

TIPS VANUIT KORTRIJK VOOR ANDERE STEDEN/GEMEENTEN

- **Werk trapsgewijs!** De parking werd niet van de ene op de andere dag volledig parkeervrij gemaakt maar in fases. Het ging om een parking van 118 wagens. Zo voorkwamen we een shockeffect bij de mensen. In de eerste fase van de herschikking bleven er nog 40 plaatsen over. In de daaropvolgende fase 18. Bijkomend voordeel in deze specifieke case was dat de ondergrondse parking met een overcapaciteit van 200 wagens zat.
- Bij de **herschikking** zorgden we voor een onmiddellijk positief effect door enerzijds de lokale school te betrekken (*de parking werd op de eerste dag van het nieuwe schooljaar herschikt. We voorkwamen dat hij er troosteloos, grijs, zonder functie bij lag. Tijdens die eerste schooldag kwamen alle schoolkinderen samen voor een symbolische dansvoorstelling*) en anderzijds met een feelgood-gevoel fysieke ingrepen uit te voeren. Hiervoor pasten we **tactical urbanism**-methodieken toe. Het grijze beton werd door street art-kunstenaars onder handen genomen en kreeg op die manier een kleurrijke en positieve aanblik. Daarbij plaatsten we, na overleg met de belangrijkste stakeholders uit de buurt, **tijdelijke functies om sociaal-culturele dynamieken te stimuleren** (denk aan picknickbanken, een petanquebaan, speelfuncties, sfeervolle verlichting en veel meer). Met deze aanpak voorkwamen we dat er negatieve commentaar kwam en gaven we de mensen een positief vooruitzicht hoe het park in de toekomst kon gebruikt worden.
- Zoek een **katalysator** om een sterk draagvlak te realiseren. In ons geval was dat de lokale basisschool. Elke schooldag benutten zij deze vrijgekomen ruimte om er hun educatieve, sportieve en sociale activiteiten te laten doorgaan. Op die manier was er veel beweging op het 'plein' en zag de buurt ook de potentie van het nieuwe park in.
- Denk goed na over je **participatie!** Wij lanceerden een **praatplan** en rolden een **sterk communicatieplan** uit (infomagazines, website,...). Over elke zone van ons projectgebied kregen de mensen vijf referentiebeelden voorgeschoteld. Uit deze menukaart konden zij telkens één beeld selecteren. Dit gaf het ontwerpteam genoeg input om na te gaan aan wat de mensen belang hechten. We voorkwamen zo ook dat we honderden ideeën binnen kregen zonder draagvlak. Het praatplan werd aan de hand van advertentiecampagnes op sociale media extra in the picture geplaatst.
- **Neem de tijd!** In september 2020 herschikten we de parking en plaatsten we tijdelijke functies. De eigenlijke herinrichting van het park startte in november 2022. In juni 2023 werd het park feestelijk ingehuldigd in het bijzijn van liefst 700 Kortrijkzanen.
- **Wees voldoende ambitieus**