

Projectfiche #1000regentonnen

Projectverantwoordelijke: Caroline Vlaeminck

DATUM LAATSTE AANPASSING: 23/03/2022

1. Aanleiding

Wat is de aanleiding of probleemstelling?

Klimaatverandering veroorzaakt extreem weer zoals extreme regenbuien of langere periodes van regen. Maar ook extreme hitte of langere periodes van droogte. Het is dus belangrijk goed om te springen met het beschikbare (regen)water. Ook in eigen huis en tuin kan een belangrijke klimaatadaptieve bijdrage geleverd worden. Door het water op te vangen en te hergebruiken bijvoorbeeld.

→ voorkomen van wateroverlast en beschikbaarheid van water tijdens droogteperiodes

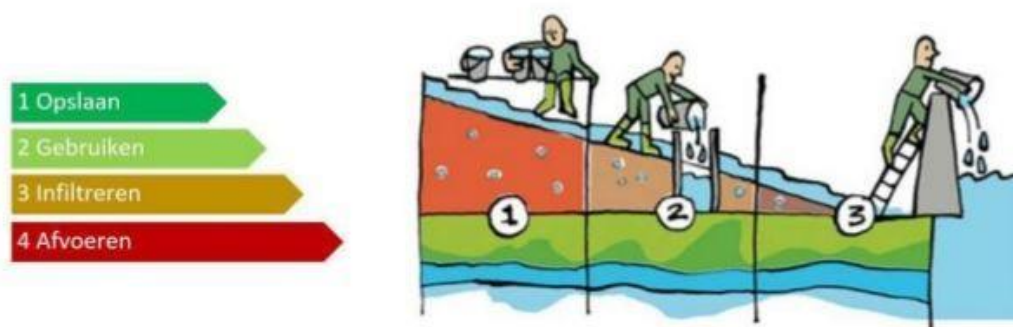
Door het plaatsen van verhardingen is de bodem niet in staat om water op te nemen. Het water kan onvoldoende in de bodem infiltreren, en wordt door de verharding versneld afgevoerd. Dat kan overstromingen (en erosie) veroorzaken. Ook rond woningen zie je vaak veel verharding. Het regenwater stroomt dan gewoon af en wordt verzameld in de riolering. Bij extreme regen (piekmoment of langdurig) kan het rioleringsstelsel de hoeveelheid regenwater niet aan en kan er water op straat komen te staan en zelfs woningen instromen.

Hemelwater (regen, hagel, sneeuw, dooivocht) moet zoveel mogelijk hergebruikt worden. Volgende stappen kunnen als leidraad genomen worden:

1. (her)gebruik hemelwater
2. infiltratie
3. bufferen
4. vertraagd afvoeren op RWA-leiding (hemelwaterafvoer)
5. vertraagd afvoeren op gemengde riolering

Dit principe is verankerd in de regelgeving rond rioleringen (VLAREM II).

Ladder van Lansink



Maatregel één is het opvangen en hergebruiken van regenwater. Hemelwater dat wordt afgevoerd en opgevangen in een hemelwaterput kan dan opnieuw gebruikt worden voor toiletspoeling in woningen, aansluiting op een wasmachine of aansluiting op een

buitenkraan voor gebruik in de tuin.

De opvang van hemelwater in een regenton is de makkelijkste oplossing om hemelwater op te vangen. Via de goten en langs de regenpijp leid je het water de ton in. Hemelwater bevat nauwelijks kalk, en is dus beter voor het bewateren van bloemen en planten.

SOLVA wil hergebruik van hemelwater stimuleren door een **groepsaankoop regentonnen** te organiseren, **in samenwerking met de afvalintercommunales in onze regio: ILVA en IVLA**. Goed Wonen vzw is een onderneming van de lokale diensteneconomie die diensten levert aan 65-plussers, mensen met zorgbehoefte en financieel kwetsbare mensen bij het aanpassen van hun woning. Zij staan in voor de aansluiting op de regenpijp indien de koper dit voor een meerprijs als service bij de aankoop van zijn regenton bestelt.

Zo'n groepsaankoop is interessant voor volgende doelgroepen:

- voor wie geen hemelwaterput heeft en toch regenwater wil opvangen en hergebruiken.
- voor bij wie het water van het grootste dakgedeelte wordt afgevoerd naar een hemelwaterput maar toch een gedeelte wenst af te voeren naar een regenton omwille van hergebruik in de tuin.
- Voor wie in de tuin nog een tweede dakoppervlak heeft, dat niet is aangesloten op de hemelwaterput en dat water in de tuin wenst te hergebruiken.

Beleidskadering:

- **TOP 20**-maatregel 'duurzame waterbalans' uit het **regionaal klimaatplan**: (actie: 'Sensibiliseren van inwoners om water op eigen perceel te houden').

- Doelstelling uit het **Burgemeestersconvenant** om de effecten van de klimaatverandering te helpen milderen
- **Lokaal Energie-En Klimaatpact werf 4**: per inwoner 1m³extra opvang of infiltratiecapaciteit voor regenwater.

Alle gemeenten in de regio KGZOV met uitzondering van Brakel hebben het Lokaal Energie-en Klimaatpact ondertekend voor eind oktober 2021. Met deze overeenkomst tussen Vlaanderen en de gemeenten engageren gemeenten zich in ruil voor extra middelen om doelstellingen te behalen rond het thema vergroening, energie, mobiliteit en water/droogte. Ons voorstel past binnen werf 4:



Om hemelwater te hergebruiken ervaren mensen drempels. Zo zijn er veel verschillende types regentonnen en ziet men door de bomen het bos niet meer. Een geschikte regenton uitzoeken kost tijd. Er is nood aan een eenvoud in keuzes en duidelijke technische informatie omtrent de aansluiting van een regenton en het onderhoud. Een groepsaankoop kan burgers een duwtje in de rug geven om over te gaan tot actie.

De campagne focust op ontzorging en bewustmaking.

Voordeel voor de burger:

- De burger wordt ontzorgd bij het maken van de keuze (SOLVA maakte selectie op basis van kwalitatieve, duurzame en technische aspecten)
- Prijsvoordeel omwille van groepsvoordeel
- De ton wordt geleverd, al dan niet met plaatsing (= aansluiting van de ton op de regenpijp.)

SOLVA kan hierbij rekenen op de ervaring van de groepsaankoop regentonnen van een aantal streekintercommunales bv IGEAN, IGEMO en verenigingen zoals bv werkgroep klimaat Sint-Lievens-Houtem. En op de ervaring van ILVA en IVLA met betrekking tot bestellingen, facturatie, levering van de regentonnen.

2. Doelstelling

Welke resultaten zal dit project opleveren? Definieer SMART de output die vereist is om het project te doen slagen, doe dit voor het totale project. Naast de output omschrijf je kwalitatieve criteria die vereist (of nice to have) zijn. Dit kunnen minimale inhoudelijke kwaliteitsvereisten maar evenzeer procesmatige vereiste ijkpunten.

De IGEMO groepsaankoop liep in 8 gemeenten van in totaal 104.250 huishoudens. (gemeente Bonheiden, Bornem, Duffel, Lier, Mechelen, Puurs-Sint-Amands, Sint-Katelijne-Waver en Zemst). Tijdens de eerste inschrijvingsperiode van hun groepsaankoop (2 weken

slechts) verkochten ze 480 tonnen. Tijdens de tweede (van 3 weken) nog eens 100. Op 5 weken tijd hebben ze dus 580 tonnen verkocht. Dat is 0,5563% van het totaal aantal gezinnen.

In de ILVA+IVLA regio zijn 185.424 huishoudens.

We streven ernaar om **ruim 1.000 regentonnen in de regio Zuid-Oost-Vlaanderen te plaatsen**. Als we er 1000 verkopen dan is dat 0,5393% van de gezinnen. Dit aantal is afhankelijk van het aantal deelnemende gemeenten.

3. Beschrijving en rollen

Rol SOLVA:

- Ontwerp communicatiecampagne, aanleveren communicatiemateriaal aan ILVA/IVLA, lokale besturen, intermediairen
- Communicatie naar lokale besturen met betrekking tot deelname actie en cofinanciering communicatiecampagne.
- Opmaak bestek (raamcontract met meerdere percelen) waarbij SOLVA optreedt als aankoopcentrale. De leveranciers kunnen 1 of meerdere types tonnen aanbieden.
- Afspraken met de leveranciers
- Opmaak van een inschrijfformulier op de website www.1000regentonnen.be (GDPR: contactgegevens en adres mogen doorgegeven worden aan ILVA, IVLA en Goed Wonen)
- Doorgeven van de bestellingen die door inwoners geplaatst werden op de website www.1000regentonnen.be aan ILVA en IVLA
- Afspraken met Goed Wonen vzw voor aansluiting regentonnen
- Evaluatie van de campagne

Rol ILVA en IVLA:

- Verwerken van de bestellingen en betalingen van inwoners die zich inschrijven via website www.1000regentonnen.be
- Afname bestelde regentonnen via raamcontract (rechtstreeks te betalen aan leverancier(s))
- Levering aan huis
- Doorgeven van de klanten die aansluiting regenton aan huis gevraagd hebben (en extra betaald) aan Goed Wonen vzw + doorstorten betalingen aan Goed Wonen vzw

Rol gemeenten:

- Communicatiecampagne naar de burger uitdragen
- Co-financiering communicatiecampagne

Rol Goed Wonen vzw:

- Krijgt de opdracht door van ILVA/IVLA dat bij burger x een regenton dient aangesloten te worden op de regenpijp
- Maakt afspraak met de burger om, na levering ton en accessoires door ILVA/IVLA, de ton aan te sluiten.

Bijkomende info: aankoopcentrales

Een aankoopcentrale is een aanbestedende overheid die gecentraliseerde aankoopactiviteiten en eventueel aanvullende aankoopactiviteiten verricht. De aanbestedende overheid die beroep doet op een aankoopcentrale is vrijgesteld van de verplichting om zelf een plaatsingsprocedure te organiseren.

De toepasselijke bepalingen i.v.m. aankoopcentrales zijn terug te vinden in de artikelen 2, 6°- 8° en 47 van de wet overheidsopdrachten dd. 17 juni 2016.

De aankoopcentrale fungeert als tussenpersoon (voor werken, leveringen en diensten) door het plaatsen van opdrachten, het exploiteren van dynamische aankoopssystemen of het sluiten van raamovereenkomsten die door de aanbestedende overheden worden gebruikt (artikel 47, §1, alinea 2).

4. Communicatie

- Op de website www.1000regentonnen.be wordt de algemene campagne opzet: waarom? Wat en hoe? Ook de met een aantal types regentonnen (met kraantje inbegrepen) die worden aangeboden, filmpjes met uitleg, mogelijkheid om vragen te stellen.
- SOLVA werkt hiervoor samen met een communicatiebureau en vraagt hen een creatief concept. Een sterk, iconisch en herkenbaar communicatiebeeld en bijhorende slogan. Inzetbaar voor zowel: digitale communicatie (bv. voor (gemeentelijke) website, emailhandtekening, banners, gemeentelijke nieuwsbrief, Facebook, filmpje), offline communicatie (bv. voor gedrukt infomagazine gemeente, affiche, sticker voor op de ton, ...). Ook een sjabloon in de campagnestijl dat aanpasbaar is op maat van de gemeente.

5. Financieel

De kostprijs voor de regentonnen en evt. hulpstukken, zoals gegund in de raamovereenkomst, wordt door ILVA/IVLA integraal doorgerekend aan de particulier, aangevuld door een extra kost voor de levering van de regentonnen tussen 300 en 350 liter¹ aan huis bij particulieren.

Als extra dienstverlening wordt ook de aansluiting van de regenton op de regenpijp aangeboden tegen een vergoeding van 32 euro (excl. Btw). Deze dienstverlening zal worden uitgevoerd door Goed Wonen vzw, waarmee SOLVA een samenwerkingsovereenkomst heeft afgesloten.

De coördinatie van de actie #1000regentonnen past binnen de reguliere dienstverlening van SOLVA rond klimaat. Voor de communicatiecampagne zijn wel extra middelen nodig. De geraamde kostprijs hiervoor is 15.500 euro (ontwerp communicatiebureau + drukwerk communicatiemateriaal).

SOLVA hanteert hiervoor het kosten delend principe: elke stad/gemeente betaalt evenveel nl. minimum 738 euro (wanneer alle 21 gemeenten deelnemen) en maximum 1.033 euro

¹ Er wordt gevraagd om offerte in te dienen voor levering van regentonnen tussen 300 en 350 liter in 3 modellen: standaardmodel, muurmodel en designmodel met bloembak.

(wanneer 15 gemeenten deelnemen).

Deze kost kan door de gemeenten voor de helft gefinancierd worden vanuit het LEKP (Lokaal Energie-en Klimaatpact). SOLVA vraagt hiervoor de financiering op bij de gemeenten.

6. Projectstructuur

Welke structuur stel je voorop (dagelijkse werking, werkgroepen, stuurgroep (met voorstel voor provinciale afvaardiging), ...)?

De projectverantwoordelijke van de groepsaankoop is Caroline Vlaeminck, klimaatcoach bij SOLVA. Dit onder toezicht van Saskia Van der Stricht, coördinator klimaat, energie en wonen bij SOLVA.

Contactpersoon ILVA: (Bart Rooms) bart.rooms@ilva.be 0474/74 11 74

Contactpersoon IVLA: (Kris Dobbelaere) krisdobbelaere@ivla.be 055/ 45 73 20

Contactpersoon Goed Wonen vzw: (Micha Van Kesteren) micha.van.kesteren@goed-wonen.be

De stand van zaken van het project wordt op het regionetwerk Klimaat en Energie in februari 2022 Voorgesteld. De evaluatie volgt op een volgend regionetwerk (najaar 2022).

Tenslotte is er uiteraard ook met elke gemeente bilateraal overleg, onder meer voor de afstemming voor de communicatie en bekendmaking bij de burgers.

7. Stappenplan en tijdspad²

Welke timing volgt het project? Wat zijn de belangrijke ijkpunten (momenten waarop output wordt opgeleverd of beslissingsmomenten)?

Oktober 2021

- Polsen engagement ILVA/IVLA, maatwerkbedrijf, Bepalen van rollen.
- Projectfiche opmaken
- Gemeenten keuren goed op regionetwerk Klimaat en Energie

November 2021

- Opmaak en versturen prijsvraag communicatiecampagne (SOLVA)
- Overleg met Goed Wonen vzw (SOLVA)
- Deadlines infobladen lokale besturen + ILVA/IVLA navragen communicatiekanalen (SOLVA)

December 2021

² Tijdspad afhankelijk van goedkeuringen Raden van Bestuur ILVA en IVLA en SOLVA

- Deadline ontvangen prijsvraag communicatiecampagne 23 december 2021

Januari 2022

- Opmaak en versturen bestek raamcontract regentonnen (SOLVA) naar ILVA/IVLA + leveranciers
- Vergelijking offertes + goedkeuring beste prijs/kwaliteit offerte communicatiebureau door SOLVA (Raming: 15.500 euro)
- Communicatiebureau ontwikkelt campagne op 4w tijd
- Goed Wonen vzw doet concreet prijsvoorstel op basis van de geselecteerde tonnen
- Goedkeuring RvB IVLA

Februari 2022

- Deadline ontvangen prijsoffertes regentonnen 21 febr. (Rvb 8 maart)
- Het beeld + slogan van de communicatiecampagne is klaar op 7 februari en wordt doorgestuurd naar de lokale besturen, ILVA, IVLA en intermediaren voor publicatie in infobladen en milieukrant.
- Volgende zaken zijn klaar op 21 februari: de tekst + layout van de website 1000regentonnen + ILVA/IVLA, het ontwerp van een sticker, tekst voor digitale nieuwsbrief SOLVA en gemeenten en ILVA/IVLA, tekst voor Facebook (SOLVA + gemeenten), e-mail handtekening of banner (SOLVA + gemeenten), flyer of folder. Drukwerk kan verdeeld worden enkele dagen later.
- Goedkeuring RvB ILVA

Maart 2022

- 8 maart: gunning leveranciers regentonnen op RvB SOLVA

April-mei 2022

- 19 april start groepsaankoop en bijbehorende communicatiecampagne op de website SOLVA, ILVA, IVLA en de lokale besturen! Einde: 30 mei
- Wie voor 1 mei de ton bestelt krijgt hem thuis geleverd voor eind juni. Zo moedigen we aan snel te reageren. De leverancier kan dan een tussentijdse bestelling plaatsen.
- Na inschrijving op Google Forms krijgt inwoner een bevestiging van zijn bestelling maar de betalingsuitnodiging krijgt hij een paar dagen later. (SOLVA)

Juni 2022

- ILVA/IVLA bestellen de tonnen bij de leverancier en betalen de tussentijdse eerste factuur kort na of voor levering. Vermoedelijke levertermijn 4 weken.
- Leverancier levert regentonnen in het magazijn van ILVA.

Juli 2022

- ILVA/IVLA leveren tonnen aan huis met hulp van Innovim
- Goed Wonen vzw sluit regentonnen aan indien burger dit erbij besteld heeft.

Augustus 2022

- Wie de ton in mei besteld heeft krijgt de ton geleverd voor eind augustus.
- Zelfde procedure: SOLVA krijgt binnengekomen betalingen binnen van ILVA en IVLA en berekent wat bij de leverancier besteld moet worden. ILVA en IVLA maken de bestelbonnen op voor de leveranciers.

8. Aandachtspunten

- De ondergrond van een regenton moet vlak en stevig zijn
- Plastic kraantje standaardton moet burger zelf nog boren.
- Leeg een regenton bij de eerste nachtvorst, om bevriezing en onherstelbare schade te voorkomen.
- Niet plaatsen bij asbestdak

9. Lessons learned

- Vroeg genoeg bestek in de markt zetten, rekening houdend met de raden van bestuur van de partners, zodat de tonnen geleverd kunnen worden aan het begin van de lente. Hoe vroeger hoe beter. Levering eind juni, eind augustus-september is aan de late kant.
- Een mini e-commerce website met daaraan verbonden een betalingsplatform zou alles vlotter hebben doen verlopen. Nu is er veel tijd gekropen in administratieve opvolging.
- Niet met beide leveranciers liep de samenwerking vlot, mede door de verlofperiode van bepaalde mensen.