DRAAIBOEK
'VEROVER DE STRAAT'

INHOUD

Inhoud 2
Inleiding 3
Doelgroep 4
Over 'Verover de straat' 4
Verloop Verover de straat 4
1. Leg je doelstellingen en spelregels vast 5
2. Selectie straten en start project 6
3. Opmaken en uitvoeren communicatieplan 8
4. Co-creatie herinrichting 12
5. Lancering herinrichting 13
6. Evaluatie 14
7. Permanente herinrichting 14
Voorbeeld tijdslijn 15
Begroting 16
Good practices 17
Colofon 18
BIJLAGE 1 19

INLEIDING

Vlaanderen telt meer parkeerplaatsen dan er mensen zijn. Zo'n 24.000 hectare van de beschikbare grond wordt momenteel voorbehouden voor het parkeren van wagens. Ook in steden is er heel wat plaats voorbehouden voor (het parkeren van) auto's, terwijl er veel nood is aan ruimte om te leven. Dat werd erg duidelijk tijdens de coronacrisis en bijhorende lockdowns: het zorgde wereldwijd voor een tijdelijke onttroning van Koning Auto en de nood aan meer buitenruimte. Er werden terrassen ingericht, fietspaden werden verbreed,... om de straten gezelliger en leefbaarder te maken.

Veel van deze tijdelijke herinrichtingen verdwenen na de lockdowns, maar de nood aan kwalitatieve buitenruimte bij de deur blijft hoog. Auto en (bak)fietsdelen kan daartoe bijdragen. Wanneer er meer buren een auto of bakfiets delen, zijn er minder privéwagens nodig. De (parkeer)ruimte die daardoor vrijkomt, kan worden teruggegeven aan buurtbewoners en passanten, wat zorgt voor een transitie naar leefbare buurten, waar wandelen en fietsen opnieuw aantrekkelijke alternatieven worden. Autodelers gaan bovendien rationeler om met autogebruik en rijden gemiddeld minder kilometers, wat onze luchtkwaliteit en het klimaat ten goede komt. Daarnaast verlaagt auto- en fietsdelen ook de financiële drempel en draagt het op die manier bij tot mobiliteit voor iedereen.

Het introduceren van deelmobiliteit en het samen met de buurt herinrichten van parkeerplaatsen om zo een gezelligere buurt te creëren, zijn de twee basisingrediënten van het concept 'Verover de Straat'. Dit concept testten we voor het eerst uit in Leuven. Op basis van die ervaringen is dit draaiboek opgemaakt.

In dit draaiboek introduceren we een methodiek om buurten te laten kennismaken met autodelen en andere vormen van gedeelde mobiliteit en samen met de inwoners de buurt aangenamer, groener en veiliger te maken door parkeerplaatsen anders te gaan inrichten.

We starten met een korte uitleg over wat 'Verover de Straat' precies inhoudt en gaan dan meteen over naar een plan van aanpak met de verschillende projectfases, hoe we het in Leuven de eerste keer hebben aangepakt en heel veel tips. Hierna geven we ook een praktische tijdslijn en voorbeeldbegroting mee. We sluiten af met nog een extra portie inspiratie van een aantal binnen- en buitenlandse good practices.

DOELGROEP

Een Verover de Straat-project kan opgestart worden door lokale overheden, organisaties én burgers. Deze gids kan dan ook door deze drie groepen gebruikt worden. Als burger zal niet elke fase in het verloop van het project doorlopen moeten worden. Per fase duiden we daarom aan voor wie het van toepassing is.

Lokale overheden en organisaties

Inwoners

OVER 'VEROVER DE STRAAT'

In januari 2021 sloegen Stad Leuven, Infopunt Publieke Ruimte en Autodelen.net de handen in elkaar om het living lab 'Verover de Straat' te lanceren, met financiële steun via de Klimaattafels van Agentschap Binnenlands Bestuur Vlaanderen. Met Verover de straat willen we auto- en fietsdelen introduceren in Leuvense straten om zo het aantal wagens in de straat te doen dalen. Op die manier is er minder nood aan parkeerplaats in de straat. Door middel van een co-creatieproces denken we na over de herinvulling van deze ruimte. Nadien realiseert de buurt het idee. Valt de inrichting in de smaak na een voldoende lange testfase, en zijn er buren overgestapt op autodelen, dan kan de herinrichting permanent worden.

Buurtparticipatie loopt als een rode draad doorheen het project/concept. Zo zochten we enthousiaste burgers en reeds bestaande gebruikers van deelmobiliteit uit de buurt om onze strategie te analyseren, deelmobiliteit te promoten en de buren warm te maken. De herinrichting gebeurde aan de hand van een co-creatietraject, waarin de buren samen de ideale invulling voor de parkeerplaatsen bepalen en uitwerken.

VERLOOP VEROVER DE STRAAT

Doorheen het projectverloop, wat we eerder al een living lab noemden, hebben we onze strategie op verschillende vlakken een aantal keer aangepast. Waar moet de klemtoon liggen in onze communicatie? Hoe rekruteren we nieuwe straten? Doorheen ons project merkten we wat wel of niet werkte en probeerden we snel te schakelen. Voor iedere stap geven we enkele tips of voor- en nadelen bij de te maken keuzes. Zo kan je een weloverwogen keuze maken bij de opzet van je eigen 'Verover de Straat'-project.

1. Leg je doelstellingen en spelregels vast

De opzet van Verover de straat is de link tussen de herinrichting van parkeerruimte en het verminderen van het aantal auto's in de wijk door in te zetten op deelmobiliteit. Dit kan nog verschillende andere of bredere doelen dienen. Sensibilisering van je inwoners rond deelmobiliteit, burgers betrekken bij een heraanleg, de inwoners engageren via een buurtbudget, … Zorg ervoor dat je bij de start van het project goed weet waarom je een Verover de straat-project wil uitvoeren. Dit zal je helpen bij het opmaken van zowel de 'spelregels' waaraan deelnemende straten of buurten moeten voldoen, het opmaken van de begroting en de eindevaluatie achteraf. Je beslist in deze fase ook of je zal samenwerken met partnerorganisaties of niet om het project mee te begeleiden.
Zorg ten slotte ook voor een goede nulmeting bij de start van het project: hoeveel autodelers zijn er in elke straat (op te vragen bij de aanbieders), hoeveel privéwagens zijn er (in gereglementeerde zones door opvragen bewonerskaarten, …).

Enkele tips:

- Kies voor ambitieuze spelregels (deelnamevoorwaarden en voorwaarden om bijvoorbeeld een testherinrichting definitief te maken) die helpen bij het bereiken van je mobiliteitsdoelstellingen, vb. rond nieuwe gebruikers auto- en fietsdelen, draagvlak, …
- Waak erover dat de verschillende voorwaarden haalbaar blijven en aangepast zijn aan de schaalgrootte van het project.
- Laat de deelnemende straat of wijk een deelnameformulier (zie bijlage 1) indienen dat hun engagement bevestigt.
- Overweeg ook herinrichting buiten die ene parkeerplaats toe te laten. Voor de buren is de leefbaarheid het belangrijkste, daarom kunnen bankjes op een pleintje, groen waar het kan, … ook.

2. Selectie straten en start project

Een belangrijke tweede stap is de selectie van de deelnemende straten. Ga je voor een open of gesloten selectieronde? In één ronde of twee rondes? Wil je werken op straat- of op wijkniveau? Zodra de selectie gebeurd is het ook essentieel om een nulmeting uit te voeren: hoeveel auto- en fietsdelers zijn er, hoeveel bewonerskaarten, …

Opties selectie	Pro's en contra's
Open oproep naar geïnteresseerde straten (met of zonder preselectie)	+ Als straten op eigen initiatief reageren wilt dit zeggen dat er waarschijnlijk voldoende dynamiek is bij de bewoners om het hele traject te doorlopen + Je kan vanaf het begin het concept goed uitleggen en bepaalde (selectie)criteria opleggen op vlak van ideeën en draagvlak - Het is mogelijk dat een vooronderzoek uitwijst dat de straat niet geschikt is voor het concept (bvb. aanbod deelmobiliteit, geen grote doorgaande weg, niet enkel huizen met eigen oprit, …) - Dit vraagt een geschikte communicatiecampagne - Er is een risico dat er geen of onvoldoende of net te veel straten reageren gezien het beschikbaar budget
Proactief straten contacteren na preselectie	+ De organisatoren kunnen er zo over waken dat deze straten voldoen aan de nodige voorwaarden als: • geschikte ligging • potentieel voor autodelen • geen andere werken gepland, tenzij het project Verover de straat voor meer inspraak wil zorgen bij de geplande werken • liefst geen andere burgerprojecten, risico op overbevraging • eventueel extra beschikbaar budget via andere projecten - Er is geen garantie op succes, straten kunnen natuurlijk ook weigeren

Opties sensibilisering	Pro's en contra's
Twee rondes: Eerst sensibiliseren rond deelmobiliteit voor bevestiging deelname	+ Starten met auto- of fietsdelen gebeurt niet van de ene dag op de andere, mensen moeten eerst de juiste informatie hebben, de voordelen ervan inzien, het willen overwegen, het proberen en het dan blijven doen. Door deze aanloop vergroot je de kans op succes dat er ook effectief straatbewoners hun wagen wegdoen en starten met autodelen. - Je voorziet best een langere projectperiode omdat deze sensibilisering tijd vraagt. Je mobiliteitsgewoontes aanpassen doe je niet van de ene dag op de andere. Het is daarom best dat je de buurtbewoners voldoende tijd gunt en hen geregeld, zonder overdrijven, kan sensibiliseren.
Eén ronde: Straten meteen laten bevestigen en sensibiliseren rond deelmobiliteit tijdens project	+ Zo heb je meteen de garantie dat de straat deelneemt aan het volledige project - Er is meer onzekerheid over de einddoelen wat betreft deelmobiliteit, zullen de buren voldoende gemotiveerd zijn om hiermee te starten?

Opties straat- of wijkniveau	Pro's en contra's
Op straatniveau	+ Buren voelen zich meer betrokken bij een parkeerplaats in hun eigen straat en zijn meer gemotiveerd hun eigen straat aangenamer te maken - Niet alle straten zijn even lang, in een kleine straat is de doelstelling van bijvoorbeeld 2 huishoudens die een wagen wegdoen al zeer ambitieus
Op wijkniveau	+ Je bereikt meteen meer mensen met je inspanningen om de buurt te sensibiliseren rond deelmobiliteit + Je vindt potentieel meer gemotiveerde buurtbewoners om aan de slag te gaan met de co-creatie + Je kan ervoor kiezen om met stratenclusters of wijken te werken, maar wel een parkeerplaats in élke straat te laten herinrichten - De buren voelen zich mogelijk minder aangesproken over de herinrichting van een parkeerplaats in een andere straat

3. Opmaken en uitvoeren communicatieplan

STRATEGIE

Aangezien er veel co-creatie aan te pas komt in dit project, het draagvlak zo cruciaal is én je zoveel mogelijk buren wilt informeren en overtuigen van deelmobiliteit, is het belangrijk om een goede communicatiestrategie uit te werken. Zoveel mogelijk inwoners moeten het project kennen, gemotiveerd worden om naar de info- en co-creatiesessies te komen, meer over autodelen willen weten, … Je hebt hier een goede communicatiestrategie voor nodig, een communicatieplanning en verschillende communicatiemiddelen.

Opties communicatiemiddelen	Pro's en contra's
Sleutelpersonen	+ Voorzie genoeg tijd en middelen bij de start van het project om een kernteam van buurtbewoners samen te stellen + Zo kan je de noden van de straat meteen goed inschatten + Zorg ervoor dat er ook een aantal extraverte personen in het kernteam zitten, die er niet voor terugdeinzen hun buren te enthousiasmeren
Flyeren	+ Dit zorgt ervoor dat in principe alle buren op de hoogte zijn + Je kan op een flyer kort het project voorstellen maar ook praktische info meegeven + De ambassadeurs van het project, ofwel het kernteam, kan deze flyers in hun eigen straat/buurt bussen - Als lokale overheid heb je misschien een dienst die zich hierover kan ontfermen, het is niet gegarandeerd dat het kernteam de draagkracht heeft om alles zelf te bussen (zeker indien je op wijk- en niet op straatniveau werkt)
Infosessies	+ Tijdens een infosessie kan je alle informatie die je belangrijk vindt voor het project overbrengen - We merken dat de drempel hoog is voor mensen om deel te nemen aan een infosessie, er komen met andere woorden weinig mensen naar toe
Incentives	+ Het is extra interessant als je tijdens het project een(financiële) incentive kan aanbieden, vb. een gratis lidmaatschap, een parkeerplaats voor een particulier gedeelde wagen, …

Opties communicatiemiddelen	Pro's en contra's
Aanwezig tijdens andere events	+ Door activiteiten op te zoeken waar sowieso al buurtbewoners zijn heb je meteen een groter bereik zonder promo te moeten voeren + Je bereikt ook personen die buiten de traditionele doelgroep vallen - Zorg ervoor dat je dit bespreekt met de organisatoren, zodat je geen 'party crasht' - Zorg er liefst voor dat je komst aangekondigd is, zodat de aanwezigen openstaan voor je verhaal
Deur-aan-deur ronde	+ Doe dit samen met de buurtbewoners, dit komt veel beter over + Het is een kans om ook buren te spreken die niet uit zichzelf naar activiteiten komen + Je kan meteen inspelen op hun vragen en relevante informatie meegeven - Het is tijdsintensief - Niet alle buren zullen thuis zijn. Voorzie dus best rondes op verschillende tijdstippen.
Testmoment deelwagen	+ Een testmoment is ideaal om de drempel te verlagen door de deelbakfiets of (elektrische) deelwagen al eens te kunnen gebruiken - Koppel dit aan een andere (bestaande) activiteit en/of maak ruime reclame zodat er voldoende deelnemers zijn.
Testmoment deelfiets	+ Dit is een uitstekende 'conversation starter' tijdens bijvoorbeeld een speelstraat of straatfeest. Grijp de gelegenheid aan om de testers meer te vertellen over auto- en fietsdelen en natuurlijk over het project 'Verover de straat'.

DE BOODSCHAP

Het unieke, maar ook het moeilijke, aan 'Verover de straat' is de combinatie van deelmobiliteit en aangename wijken. Je moet met andere woorden een dubbele boodschap overbrengen. Je wilt enerzijds de buurt overtuigen van de voordelen van autodelen en hen aanzetten om ermee te starten, en hen anderzijds motiveren om mee na te denken over een fijne invulling van een parkeerplaats die ten goede komt van de buurt. Hieronder alvast een paar tips.

Enkele tips:

- Pas je boodschap indien mogelijk aan aan de noden van de buurt.
- Gebruik een inspirerend beeld dat de buurt doet dromen als aandachtstrekker.
- Geef op de verso-kant van bvb. een flyer een korte uitleg over wat autodelen is.
- Laat een ervaren autodeler uit de buurt aan het woord.
- Maak duidelijk in je boodschap dat het project gedragen wordt door de stad/gemeente.
- Focus altijd op het positieve in je boodschap.
- Parkeren en mobiliteit blijven heel gevoelige kwesties. Wees voorbereid op een aantal negatieve reacties. Zorg dat mensen deze opmerkingen kwijt kunnen maar blok ze ook tijdig af. Het is niet de bedoeling dat dergelijke zaken het event kapen. Zorg bv voor een klaagmuur waar deze zaken worden gecapteerd en doorgegeven aan de bevoegde diensten.
- Zorg voor juiste verwachtingen, kader dus goed wat de lokale overheid wel en niet kan doen binnen dit project zodat er geen teleurstellingen zijn.

Ontdek deze zomer auto- en fietsdelen in je straat!

Met **'Verover de Straat'** willen we minder auto's in woonstraten door bewoners te laten kennismaken met auto- en fietsdelen. Tegelijkertijd willen we iets leuks doen met de vrijgekomen parkeerplaats. Samen maken we je straat groener, gezelliger en kindvriendelijker!

Meer info op **www.veroverdestraat.be**

Wat is auto- en fietsdelen?

Je gebruikt de auto of fiets wanneer je hem nodig hebt. Daarna kunnen anderen hem ontlenen.
Er bestaan verschillende vormen van auto- en fietsdelen. Zo kan je private auto's en fietsen delen onder buren, of je maakt gebruik van een deelwagen of -fiets van een deelsysteem.

Alles over autodelen vind je op www.autodelen.net

Hilde uit de Weggevoerdenstraat **deelt haar wagen met de buren** via Cozywheels:

"Ik denk nu veel meer na over mijn verplaatsingen. Zo draag ik mijn steentje bij aan een beter milieu. Bovendien spaar ik heel wat geld uit door de kosten van de wagen te delen."

4. Co-creatie herinrichting

Zodra je de buurtbewoners enthousiast gemaakt hebt voor de herinrichting, is het tijd om ze samen te brengen en aan de slag te gaan. Tijdens een co-creatiemoment verzamel je de verschillende ideeën met een concreet voorstel tot herinrichting als resultaat. Deze kan het kernteam dan doorsturen ter goedkeuring aan de lokale overheid.

Enkele tips:

- Bedenk een goed plan en voorzie genoeg tijd voor het co-creatietraject.
- Nodig alle betrokkenen uit.
- Voorzie een brainstorm aangepast aan verschillende doelgroepen, zowel op vlak van inhoud als tijd; zorg ervoor dat ook de jongere bewoners mee kunnen nadenken en knutselen.
- Maak de bijeenkomst aantrekkelijk met tafels en stoelen, een hapje en een drankje.
- Zorg ervoor dat je de bewoners in de eerste plaats ook goed informeert over het project en de doelstellingen. Wat mogen ze verwachten?
- Voorzie verschillende manieren waarop de buurtbewoners hun ideeën kunnen delen en vormgeven: een blad met ideeën en valkuilen, aanduiden van mogelijke locaties voor de testopstelling, maquettes maken, via een online bevraging, poll of ideeënbox …
- Als lokale overheid is het belangrijk om tijd te voorzien voor de feedback op het voorgestelde plan en goed rekening te houden met het beschikbare budget voor de herinrichting.

5. Lancering herinrichting

Eenmaal de plannen zijn goedgekeurd is het tijd om over te gaan tot de testfase! Idealiter bouwen de buren zoveel mogelijk mee aan de herinrichting. Bekijk welke talenten er in de betrokken buurt zijn en voorzie een plan B waarbij de herinrichting wordt uitbesteed. Vergeet natuurlijk ook geen feestje te geven bij de opening, voor de buurt en de pers!
tips.

Enkele tips:

- Waak erover dat de herinrichting, ook in de testfase, zo duurzaam mogelijk is. Bij een positieve evaluatie kan ze blijven staan, bij een negatieve evaluatie kan ze elders ingezet worden of is er op z'n minst duurzaam omgesprongen met materiaal.
- Hoe meer buren er mee bouwen aan de herinrichting, hoe beter. Niet alleen om de kosten te drukken, maar ook zodat ze zich betrokken voelen bij het project.
- Geef de buren een eigen budget voor het openingsfeest en voor activiteiten tijdens de testfase. Zo houden ze het project levend.
- Zorg ervoor dat de testperiode minstens 2 maanden duurt zodat er tijd genoeg is om de nieuwe inrichting te ervaren en om de overstap naar deelmobiliteit te maken.
- Nodig zeker pers en buren uit voor de inhuldiging van de herinrichting. Een goed moment om je oor te luisteren te leggen bij de bewoners, te polsen naar de interesse in deelmobiliteit, …

6. Evaluatie

In de spelregels is al duidelijk gemaakt hoe de evaluatie zal plaatsvinden en de nulmeting is gebeurd na de selectie van de deelnemende straten. Voorzie ook voor de evaluatie voldoende tijd. Het kernteam gaat bijvoorbeeld het draagvlak voor de herinrichting na bij de straatbewoners, de cijfers over fiets- en autodelen moeten opgevraagd worden, … Het is ook een goed idee om bij het kernteam te polsen naar hun algemene ervaringen met het project. Verzamel alle info in een duidelijk verslag, zodat de lokale overheid de uiteindelijke beslissing over de herinrichting kan nemen.

7. Permanente herinrichting

Er zijn twee mogelijke uitkomsten: de herinrichting verdwijnt of blijft definitief staan. In beide gevallen moet je ervoor zorgen dat de bewoners alleszins geïnformeerd worden met een bewonersbrief. Indien ze definitief wordt moet worden nagegaan of alle materialen duurzaam genoeg zijn of niet. Bij een negatieve beslissing van de lokale overheid moeten er tijd en middelen voorzien worden om de parkeerplaats terug in haar oorspronkelijk staat te brengen.

VOORBEELD TIJDSLIJN

Van de start tot het einde van het traject reken je best minstens 18 maanden. We raden sterk aan om rekening te houden met de seizoenen. Veel buiten zijn, mensen ontmoeten, een nieuwe inrichting testen, … gebeurt veel makkelijker als het weer wat milder is. Je start dus best in het late voorjaar van jaar N-1 om in jaar N in april/mei de testfase te laten starten.

Maand 0 - 2	• Spelregels vastleggen • Beslissen over open of gesloten selectie • Open selectie: bedenken communicatiestrategie • Gesloten selectie: start interne selectie

Maand 2-6	• Voorbereiden selectie:
	  ▪ Brede communicatiecampagne bij open selectie
	  ▪ Gerichte communicatie bij gesloten selectie
	• Buurtonderzoek in kandidaatstraten of -wijken
	• Evaluatie deelnameformulieren
	• Selectie deelnemende straten

Maand 6-9	• Kennismaking kernteam (peter/meter van het project) en overlopen planning • Opstart sensibilisering in deelnemende straten of wijken via flyer, infosessie, … • Zet extra in op informeren over auto- en fietsdelen en zorg dat je geïnteresseerde inwoners kan opvolgen • Uitnodiging en organisatie co-creatie in de straat rond herinrichting • Verfijning plannen met kernteam • Verzamelen handtekeningen in de buurt om draagvlak voor testopstelling te meten. • Feedbackronde met stadsdiensten
Maand 10-13	• Administratieve goedkeuring CBS • Opbouw herinrichting (al dan niet uitbesteed, let op overheidsopdrachten, …) • Inhuldiging herinrichting • Verder inzetten op deelmobiliteit
Maand 13-15	• Testfase • Organisatie x-aantal buurtactiviteiten om het gebruik van de herinrichting te stimuleren.
Maand 16-17	• Evaluatie gebruik deelmobiliteit • Verzamelen handtekeningen om opnieuw draagvlak voor permanente invoering te meten • Eindbeslissing bij CBS • Communicatie naar buurtbewoners over eindresultaat

BEGROTING

Het is moeilijk om een voorbeeldbegroting op te maken omdat veel natuurlijk afhangt van de keuzes die gemaakt zijn: open of gesloten selectie? wijk- of straatniveau? hoeveel straten of wijken? Hieronder een inschatting op basis van een gesloten selectie en een deelname van 3 straten met een enthousiast kernteam.

Projectfase	**Mandagen (voor LO en/of organisatie)**	***Externe kosten***
Voorbereiding: spelregels	5 mandagen	
Selectie (communicatie, intern overleg, nulmeting,…)	7 mandagen	
Start project: voorbereiding communicatie en communicatie op het terrein	10 mandagen	• *Infosessies (zaal, drank, …): € 200* • *Flyers en posters: € 300* • *Verdeling: door kernteam, stad of gemeente* • *TOTAAL: € 500*
Sensibilisering rond autodelen: infosessies, deur-aan-deur, …	10 mandagen	• *Gebruik deelwagens en -fietsen: € 100* • *Flyers: € 300* • *Verdeling: door kernteam, stad of gemeente* • *TOTAAL: € 400*
Co-creatietraject: voorbereiding, brainstormmoment straat, opvolging plannen, …	10 mandagen	• *Materiaal: € 300* • *Drankjes: € 100* • *Tentje, stoelen, …: door stad of gemeente* • *TOTAAL: € 400*
Tijdelijke herinrichting: opbouw, openingsmoment, activiteiten ter plekke, …	15 mandagen	• *Herinrichting (materiaal en uitvoering): max. € 24.000 (3x8.000) (indien grotendeels uitgevoerd door externe partij)* • *Budget activiteiten: € 1.500* • *TOTAAL: € 25.500*
Evaluatie	4 mandagen	
Permanente herinrichting	2 mandagen	• *Eventueel extra materiaal*
TOTAAL	**63 mandagen**	**€ 38.500**

GOOD PRACTICES

Heb je de smaak te pakken gekregen? Hieronder enkele binnen- en buitenlandse projecten die ons alvast heel wat inspiratie boden.

De straattuinen in Mechelen of tuinstraten in Antwerpen

Deze twee steden ondersteunen hun inwoners om hun straten in kleine of grote mate te vergroenen en te ontharden.

Buurthubs Amsterdam

De Nederlandse hoofdstad betrekt de buurt bij de ontwikkeling van hubs met elektrisch deelvervoer doorheen de stad. De bewoners stemmen over de meest gewenste vervoersmiddelen, elke hub verschilt en is dus op maat van de buurt.

Leefstraten Gent

De stad Gent faciliteert al enkele jaren Leefstraten, dit zijn plekken in de stad die tijdelijk als ontmoetingsplaats worden ingericht. Het initiatief komt van de bewoners en/of handelaars in samenwerking met de stadsdiensten.

Mobility Challenge Rotterdam

In Rotterdam is al een eerste Mobility Challenge doorgegaan waarbij wijkbewoners gedurende acht weken hun auto aan de kant lieten staan en een budget voor alternatieven kregen. De bewoners kozen zelf wat er gebeurde met de vrijgekomen ruimte, in de eerste editie werden dit extra groene ruimtes.

SUNRISE

Het Sunrise-project behelst buurtprojecten in verschillende landen rond mobiliteit. Het resultaat is een dashboard met tools om co-creatie te organiseren met inwoners rond mobiliteitsprojecten.

ZOMERSTRATEN

De Zomerstraat-campagne wilde mensen tijdens de coronaperiode aanmoedigen om hun eigen straat om te vormen tot een leuke vakantieplek om samen op een veilige manier van de zomer te genieten.

COLOFON

Dit draaiboek is het resultaat van het project 'Verover de Straat'. Dit is een samenwerking van Autodelen.net en Infopunt Publieke Ruimte met ondersteuning van de Stad Leuven.

Met dank aan cambio, Cargoroo, Cozywheels en Partago voor hun medewerking.

BIJLAGE 1
Deelnameformulier Verover de straat

Zou het niet fantastisch zijn als onze duurzame keuzes meteen effect hebben op de buurt waar we wonen? Misschien probeer je vaker te voet of met de fiets te gaan, zocht je al eens info over deelwagens, deel je al een auto met anderen, … Maar wanneer je de deur uitstapt zie je niet meteen het verschil. Wat denk je ervan om je straat een stukje groener, gezelliger of kindvriendelijker te maken? Om samen met je buren te brainstormen en te testen hoe dat alles eruit zou zien?

Met het project 'Verover de Straat' gaan we graag met jullie aan de slag! Je wordt ondergedompeld in de mogelijkheden van deelmobiliteit en kan bij ons terecht met al je vragen. Tegelijkertijd krijg je de kans om samen met je buren een stukje parkeerruimte anders in te vullen tussen XX en XX. Valt het project in de smaak? Dan kan de herinrichting ook een permanent karakter krijgen.

Verover de straat heeft als doelstelling om buurtbewoners samen te engageren tot duurzame mobiliteitskeuzes (en zo de CO2-uitstoot te doen dalen) en om de impact hiervan concreet en permanent zicht- en voelbaar te maken in het straatbeeld.

De eerste stap is het indienen van dit formulier voor XX/XX/XXXX.

Hoe wordt jullie dossier verder beoordeeld?

<u>Sociale criteria</u>
Twee personen geven zich op als verantwoordelijke voor de aanvraag en zijn het aanspreekpunt voor de organisatie. Bij wegvallen van verantwoordelijken worden nieuwe deelnemers als verantwoordelijk contactpersoon opgegeven.

Het project moet gedragen zijn door de buurt. De aanvragers verzamelen bij aanvang van het project minstens zes handtekeningen van bewoners van de straat/straten. De meters/peters van het project zorgen in de buurt voor een breed draagvlak, voldoende communicatie en proberen zoveel mogelijk buurtbewoners te betrekken bij de peiling naar de herinrichting van een parkeerplaats. Er wordt dan ook aangegeven dat dit mogelijk permanent is.

<u>Kwaliteitscriteria</u>
De materialen die voor de herinrichting gebruikt worden zijn duurzaam en veilig.

In te vullen:
<u>Contactgegevens twee meters/peters:</u>

Voornaam en naam:
Adres:
E-mail:
Gsm-nummer:
Deze gegevens zullen uitsluitend in het kader van dit project gebruikt worden.
Hierbij verleen ik toestemming dat mijn gegevens hiertoe opgeslagen zullen worden.
☐ Akkoord

Voornaam en naam:
Adres:
E-mail:
Gsm-nummer:
Deze gegevens zullen uitsluitend in het kader van dit project gebruikt worden.
Hierbij verleen ik toestemming dat mijn gegevens hiertoe opgeslagen zullen worden
☐ Akkoord

Draagvlak

Waarom willen jullie met de straat deelnemen aan Verover de straat?

Autodelen kan zorgen voor meer ruimte in de straat omdat deelauto's efficiënter gebruikt worden. Kennen jullie al buren die autodelen of zijn er buren die interesse hebben in autodelen?

Zijn er buren die erover nadenken om hun (tweede) wagen weg te doen?

We zorgen ervoor dat er allerlei promomiddelen ter beschikking zijn, zoals affiches, flyers, posts voor sociale media, infomomenten, … Hoe willen jullie mee de buren aanmoedigen deel te nemen aan de nieuwe bestemming van de parkeerplaats?

Welke bezwaren zouden er kunnen zijn in de buurt en hoe zouden jullie hiermee omgaan?

Locatie

Ter hoogte van welk(e) huisnummer(s) zien jullie een kans om een parkeerplaats/parkeerplaatsen herin te richten? Dit is nog niet definitief. Het is de bedoeling dat er minstens 1 parkeerplaats wordt heringericht, meerdere mogen, tussen XX en XX.

Wat zijn de argumenten om voor deze locatie(s) te kiezen?

Verzamel de handtekening van minstens 6 bewoners uit aparte huishoudens van de straat, die achter dit project staan als eerste indicatie van de gedragenheid door de buurt. Meer handtekeningen mag zeker ook.

Naam	Straat en huisnummer	Handtekening

Gelieve dit formulier ingevuld terug te sturen naar XX voor XX.

Heb je nog vragen of heb je hulp nodig bij opmaken van je dossier? Neem dan contact op via XX