

**UITTREKSEL UIT DE NOTULEN VAN
DE GEMEENTERAADZITTING VAN
donderdag, 18 december 2025**

Aanwezig : **C. Coudyser, Burgemeester;**
P. De Groote, B. De Brabandere, A. Vandenbussche, Y. Merlevede, F. Maes, L. Lierman, I. Goeminne, Schepenen;
K. van der Hoof, P. Vlietinck, F. Pottier, F. De Vreeze, A. Geerinckx, A. Mestdach, N. Wenmaekers, T. Gobert, N. Couhysder, F. Vanlerberghe, V. Lippens, P-J. Bode, N. Bullynck, D. Buysse, B. Trenson, A. Pintelon, M. Reubens, G. Six, P. Mesuere, H. Warnier, Raadsleden;
K. Van Steen, Voorzitter;
M. Gobert, Algemeen directeur

Afwezig : **P. Claeys, Raadslid**

Verontschuldigd: **C. Bourgoo, Raadslid**

9. Financien - Ontvangsten - Belastingreglement op publiciteit - Vaststelling.

De gemeenteraad in openbare zitting,

Gelet op de grondwet, in het bijzonder artikel 170§4;

Gelet op het decreet van 30 mei 2008, en latere wijzigingen, betreffende de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van provincie- en gemeentebelastingen;

Gelet op het decreet Lokaal Bestuur van 22 december 2017, en latere wijzigingen, in het bijzonder op het artikel 40 §3, artikel 41 14°, artikel 286 §1, artikel 287, artikel 288 en artikel 330;

Gelet op de algemene politieverordening van 26 april 2018, en latere wijzigingen;

Gelet op het gemeenteraadsbesluit van 24 november 2022 houdende de vaststelling van een belasting op het maken van publiciteit op het openbaar domein voor de aanslagjaren 2023 t/m 2025;

Gelet op het gemeenteraadsbesluit van 18 december 2025, en latere wijzigingen, houdende het reglement voor publiciteit op het openbaar domein;

Gelet op de omzendbrief van 15 februari 2019 van de Vlaams minister van Binnenlands Bestuur, Inburgering, Wonen, Gelijke Kansen en Armoedebestrijding houdende coördinatie van de onderrichtingen over de gemeentefiscaliteit;

Overwegende dat het bestaande reglement vervalt op 31 december 2025;

Overwegende dat het reglement dient geactualiseerd te worden in functie van de evolutie van de reclamemiddelen en de toename van licht- en digitale publiciteit;

Overwegende dat de gemeente krachtens haar fiscale autonomie bevoegd is om belastingen te heffen op publiciteitsdragers die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg;

Overwegende dat dergelijke publiciteitsdragers een invloed hebben op het straatbeeld, de verkeersveiligheid, de leefkwaliteit en de ruimtelijke ordening;

Overwegende dat het billijk is dat wie voordeel haalt uit commerciële of promotionele zichtbaarheid, een bijdrage levert in verhouding tot de maatschappelijke en ruimtelijke impact ervan;

Overwegende dat de bestaande belastingtarieven behouden blijven maar lichtreclame en dynamische publiciteit veroorzaakt een grotere visuele, energetische en milieu-impact zodat een aangepast belastingtarief verantwoord is;

Overwegende dat de gemeente ervoor kiest om bij onvergunde publiciteit geen administratieve boete meer op te leggen, maar een belastingverhoging toe te passen. Een belastingverhoging past beter binnen het fiscale karakter van deze belasting, omdat de overtreding rechtstreeks verband houdt met het belastbaar feit. Hierdoor kan de gemeente eenvoudiger, uniformer en volgens de fiscale procedure optreden wanneer publiciteit wordt aangebracht zonder de vereiste vergunning;

Overwegende dat, ter ondersteuning van de lokale economie, mobiele publiciteit en publiciteitsstands gevoerd door vestigingen op het grondgebied van de gemeente éénmaal per kalenderjaar voor maximaal 2 opeenvolgende dagen vrijgesteld worden van de belasting mits het gaat over zaakeigen producten die verkocht worden in de lokale vestigingen en de actie plaatsvindt op of onmiddellijk grenzend aan de eigen handelszaak;

Gelet op de financiële toestand van de gemeente;

Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen;

BESLUIT :

Artikel 1: Definities

1. **Aanplak- en reclamebord:** iedere constructie, ongeacht uit welk materiaal deze is vervaardigd, opgericht voor het aanbrengen van reclame, hetzij door beplakking of vasthechting op een andere wijze, hetzij door beschildering, hetzij door middel van neon, transparanten of lichtgevende teksten met een minimumoppervlakte van één vierkante meter.
Worden gelijkgesteld met genoemde borden: de muren of gedeelten van muren, afsluitingen, die in huur of in gebruik worden opgenomen met het oog op het aanbrengen van reclame.
Voor de muren of gedeelten van muren waarop de reclame wordt aangebracht, moet de bedekte totale oppervlakte worden beschouwd als één bord ook indien er verschillende reclame op voorkomen.
2. **Geveldoek:** iedere constructie, in PVC, zeildoek of ongeacht uit welk materiaal deze is vervaardigd, aangebracht aan of tegen een gevel of een steiger, opgericht voor het aanbrengen van reclame, met een minimumoppervlakte van één vierkante meter.
Onder gevel wordt verstaan: zowel de voorgevel, zijgevel als achtergevel voor zover zichtbaar vanaf de openbare weg.
Geveldoeken die worden aangewend voor het voeren van publiciteit, die niet beantwoorden aan hogervermelde bepalingen, worden belast overeenkomstig de bepalingen van art. 1, 1°.
3. **Publiciteitsdrager:** elk fysiek, elektronisch of digitaal middel waarop of waarmee publiciteit wordt aangebracht of verspreid met als doel het publiek te informeren of de aandacht ervan te trekken.
4. **Zaakgebonden publiciteitsdrager:** een publiciteitsdrager voor de identificatie of bekendmaking van een product, dienst of activiteit die onlosmakelijk verbonden is met de locatie waar ze is aangebracht.
5. **Niet-zaakgebonden publiciteitsdrager:** elke publiciteitsdrager welke niet valt onder art. 1, 4°.
6. **Vaste publiciteitsdrager:** gedurende de belastbare periode wordt er slechts geadverteerd met 1 product, dienst of activiteit op de publiciteitsdrager.

7. **Wisselende publiciteitsdrager:** gedurende de belastbare periode wordt er geadverteerd met verschillende producten, diensten of activiteiten op het aanplak- of reclamebord of geveldoek.
8. **Lichtreclame:** een publiciteitsdrager die geheel of gedeeltelijk wordt verlicht, hetzij door interne verlichting (zoals neon, LED-modules, lichtkasten, verlichte letters), hetzij door externe verlichting (zoals spots of projectoren), ongeacht of de verlichting vast of periodiek is.
9. **Dynamische reclame:** Een lichtreclame waarvan de inhoud of lichtintensiteit wijzigt in de tijd, door middel van digitale schermen, elektronische displays, projecties of andere technologieën (zoals LED-schermen met bewegende of wisselende beelden).
10. **Niet-verlichte reclame:** een publiciteitsinrichting zonder enige vorm van verlichting.
11. **Publiciteitsvoertuigen:** de rijtuigen die hetzij rijdend, hetzij stilstaand, de aandacht van het publiek vestigen op (een) bepaalde firma(s), product(en), activiteit(en) of perso(o)n(en).
12. **Nuttige oppervlakte:**
Het gedeelte van de drager dat effectief voor reclamedoeleinden wordt gebruikt, met uitsluiting van omlijsting, randen of bevestigingsconstructies.

Art. 2: Aanplak- en reclameborden en geveldoeken

Art. 2.1: Belastbaar feit

Er wordt voor de aanslagjaren 2026 tot en met 2031 een gemeentebelasting gevestigd op alle vormen van openbare publiciteit, geplaatst op het grondgebied van de gemeente, zichtbaar vanaf de openbare weg en bestemd voor het voeren van reclame.

Art. 2.2: Belastingplichtige

De belasting is verschuldigd door de natuurlijke- of rechtspersoon, die de beschikking heeft over de publiciteitsdrager. Is deze niet gekend, de eigenaar van de grond waarop de publiciteitsdrager is geplaatst of de eigenaar van de muur, de steiger of de afsluiting waarop de reclame is aangebracht.

Art. 2.3: Bepaling van de belastbare oppervlakte

§1. Aanplak- of reclameborden:

Voor een aanplak- of reclamebord wordt als belastbare oppervlakte beschouwd: de nuttige oppervlakte, zijnde het gedeelte dat effectief voor aanplakking of publiciteit kan worden gebruikt, met uitsluiting van de omlijsting of de randen van de constructie.

Wanneer de reclame wordt aangebracht op een muur of afsluiting, beperkt de belastbare oppervlakte zich tot het beschilderde of beplakte deel, of tot de oppervlakte bepaald door een denkbeeldige rechthoek waarvan de uiterste punten van de reclame de raakpunten vormen. Indien de constructie aan beide zijden zichtbaar is, wordt de belastbare oppervlakte van beide zijden samengeteld.

§2. Geveldoeken:

Voor een geveldoek wordt als belastbare oppervlakte beschouwd:

de nuttige oppervlakte, zijnde het gedeelte dat voor reclamedoeleinden wordt gebruikt, met uitsluiting van de omlijsting of aanhechtingsconstructies.

De belastbare oppervlakte wordt bepaald op basis van de oppervlakte van een rechthoek waarvan de uiterste punten van de reclame de raakpunten vormen.

§3. Lichtreclame en digitale publiciteitsdragers:

Voor lichtreclame, elektronische of digitale publiciteitsdragers wordt als belastbare oppervlakte beschouwd:

de zichtbare oppervlakte van het verlichte of geprojecteerde beeldvlak, ongeacht of de inhoud statisch of wisselend is.

Wanneer de reclame wordt weergegeven op een scherm, LED-paneel of projectieoppervlak, wordt de belastbare oppervlakte bepaald op basis van de maximaal zichtbare afmetingen van het beeldvlak dat voor publiciteit wordt gebruikt, met uitsluiting van het omkaderings- of bevestigingsmateriaal.

Indien de constructie meerdere beeldvlakken bevat of aan meer dan één zijde zichtbaar is, wordt de belastbare oppervlakte berekend door de afzonderlijke zichtbare oppervlakken samen te tellen. Wanneer de reclame bewegende of afwisselende beelden weergeeft, wordt het tarief toegepast op de volledige zichtbare oppervlakte van het scherm, ongeacht de duur, frequentie of het aantal weergegeven boodschappen.

§4. Vrije ruimte tussen letters, woorden en/of beelden wordt niet afgetrokken.

§5. Elk gedeelte van een vierkante meter wordt beschouwd als een volle vierkante meter.

Art. 2.4: Tarieven

§1. Belastbare periodes

Er zijn twee belastbare periodes per aanslagjaar:

- van 1 januari tot 30 juni,
- van 1 juli tot 31 december.

De belasting wordt geheven per zichtbaar bord en/of doek tijdens de betrokken periode, ongeacht de datum van plaatsing of verwijdering.

Zaakgebonden publiciteitsdrager/m ²	25,00 EUR
Niet-zaakgebonden vaste publiciteitsdrager/m ²	75,00 EUR
Niet-zaakgebonden wisselende publiciteitsdrager/m ²	150,00 EUR

Wegens hun grotere visuele en energetische impact wordt het hogervermelde tarief verhoogd voor:

- Lichtreclame: basisbedrag + 50%;
- Dynamische reclame: basisbedrag + 100%.

§2. Vervanging van publiciteitsdrager

Het vervangen van een reeds belaste zaakgebonden publiciteitsinrichting in een belastbare periode door een niet-zaakgebonden publiciteitsinrichting geeft aanleiding tot een nieuwe belasting voor diezelfde periode.

§3. Overgangsregeling – aanslagjaar 2026

Voor het aanslagjaar 2026 geldt een algemene overgangsregeling voor alle vormen van lichtreclame en dynamische publiciteit, ongeacht de datum van plaatsing of vergunning.

Tijdens dit overgangsjaar worden de verhoogde belastingtarieven vermeld in dit artikel niet toegepast. De belasting voor lichtreclame en dynamische publiciteit wordt in 2026 geheven aan het basistarief dat geldt voor niet-verlichte publiciteit.

Belastingplichtigen krijgen gedurende het aanslagjaar 2026 de gelegenheid om zich in regel te stellen met de stedenbouwkundige- en milieuregelgeving.

Vanaf 1 januari 2027 worden de verhoogde tarieven voor lichtreclame en dynamische publiciteit onverkort toegepast op alle betrokken publiciteitsdragers.

Deze overgangsbepaling geldt enkel voor het aanslagjaar 2026 en kan niet worden verlengd.

Art. 2.5: Vrijstellingen

Er is vrijstelling van belasting voor :

- a) de publiciteitsdrager geplaatst door de openbare besturen of openbare diensten, voor zover geen winstgevend doel wordt nagestreefd;
- b) de publiciteitsdrager die enkel en alleen worden gebruikt voor notariële aankondigingen;
- c) de publiciteitsdrager die enkel en alleen worden gebruikt ter gelegenheid van wettelijk voorziene verkiezingen;
- d) de publiciteitsdrager geplaatst op de industriezone en die enkel zichtbaar zijn vanaf de industriezone;
- e) de publiciteitsdrager, alhoewel zichtbaar vanaf de openbare weg, geplaatst op sportterreinen, en gericht naar de plaats van de sportbeoefening.
- f) de publiciteitsdrager geplaatst door de gemeentelijke extern verzelfstandigde agentschappen;
- g) de publiciteitsdrager voor activiteiten die op cultureel, sportief of toeristisch gebied bijzonder belangrijk zijn en hetzij door, in opdracht of met medewerking van de gemeente worden ingericht;
- h) 1 publiciteitsdrager (het kleinste en zonder licht- of dynamische reclame) aan de vestiging van een handelszaak binnen de gemeente om zich kenbaar te maken;
- i) lichtreclame die verplicht is ingevolge veiligheidsvoorschriften (zoals apotheekkruisen);
- j) tijdelijke affichage door erkende verenigingen uit Knokke-Heist mits goedkeuring van het gemeentebestuur.

Art. 2.6: Invordering

§1. De belasting wordt door middel van kohieren ingevorderd overeenkomstig het decreet van 30 mei 2008, en latere wijzigingen, betreffende de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van de provincie- en gemeentebelastingen.

§2. De belasting moet worden betaald binnen de twee maanden na de verzending van het aanslagbiljet.

§3. Bij inbreuk op de bepalingen inzake verlichting, plaatsing of vergunning kan het college van burgemeester en schepenen bevelen tot onmiddellijke uitschakeling of verwijdering van de betrokken publiciteitsdrager.

De belasting blijft evenwel verschuldigd, aangezien het belastbaar feit — namelijk het aanbrengen, voeren of zichtbaar maken van publiciteit vanaf de openbare weg — reeds heeft plaatsgevonden, ongeacht de duur van de weergave of de latere verwijdering van de reclame.

De uitschakeling of verwijdering doet geen afbreuk aan de invordering van de verschuldigde belasting.

Art. 3: Mobiele publiciteit en publiciteitsstands

Art. 3.1: Belastbaar feit

Er wordt voor de aanslagjaren 2026 tot en met 2031 een belasting gevestigd op mobiele publiciteit en publiciteitsstands in de gemeente Knokke-Heist. Dit kan zowel op het openbaar domein zijn, als op privéterrein met openbaar karakter.

Art. 3.2: Belastingplichtige

De belasting is verschuldigd door de natuurlijke- of rechtspersoon die de publiciteit maakt of die de publiciteit aanvraagt en solidair door de persoon voor wiens rekening de publiciteit wordt gemaakt.

Art. 3.3: Berekeningsgrondslag en tarieven

§1. De belasting op het voeren van publiciteit door middel van onderstaande zaken wordt vastgesteld als volgt:

a) Personen of dieren, dragers van vaandels, spandoeken of andere publiciteitsmiddelen	100,00 EUR per persoon of dier per kalenderdag
b) Uitdelen van publiciteitsprospectussen, folders, stalen, monsters of gelijkaardige voorwerpen	600,00 EUR per verdeler en per kalenderdag
c) Publiciteitsvoertuigen: - vaste publiciteit - wisselende publiciteit	250,00 EUR per voertuig en per kalenderdag 350,00 EUR per voertuig en per kalenderdag
d) Publiciteit door middel van aanhangwagens en stilstaande voertuigen geplaatst op de openbare weg	250,00 EUR per aanhangwagen en per stilstaand voertuig en per kalenderdag
e) Publiciteit door middel van spelen, wedstrijden, voorstellingen, modeshows, autoshow's of gelijkaardige shows	1000,00 EUR per spel, wedstrijd, voorstelling of show per kalenderdag
f) Publiciteit door middel van opgelaten kabelballons en opgeblazen voorwerpen	250,00 EUR per kalenderdag en per ballon of gelijkaardig voorwerp
g) kosteloze filmprojecties	1000,00 EUR per kalenderdag
h) Publiciteitsvoering met andere middelen	- oppervlakte $\leq 5\text{m}^2$: 250,00 EUR per kalenderdag - oppervlakte tussen 5m^2 en 25m^2 : 500,00 EUR per kalenderdag - oppervlakte $>25\text{m}^2$: 1000,00 EUR per kalenderdag

§2. Breuken van dagen worden als volledige dagen geteld.

§3. Deze tarieven zijn cumulatief toepasbaar.

§4. Indien de inname voor publiciteit wordt aangevraagd en toegelaten op een parkeerstrook, wordt bovenop de reeds verschuldigde belasting, een bijkomend tarief aangerekend nl. tarief parkeerretributie + 20% reservatiekosten.

§5. Voor publiciteitsacties zonder voorafgaande vergunning zoals vereist in het reglement voor publiciteit op het openbaar domein van 18 december 2025, en latere wijzigingen, wordt een belastingverhoging toegepast.

De belastingverhoging bedraagt 50% en wordt berekend bovenop de belasting die verschuldigd zou zijn indien de publiciteit vergund was.

Art. 3.4: Vrijstellingen

Er is vrijstelling van belasting voor:

- a) publiciteitsvoertuigen die enkel de gemeente doorrijden.
Zij worden wel aan de belasting onderworpen als :
 - 1) ze vrijwillig stilstaan en/of worden achtergelaten op de toegangswegen van de gemeente en/of schuin worden geparkeerd zodat ze de aandacht trekken;
 - 2) ze vrijwillig een snelheid van minder dan 30 kilometer per uur ontwikkelen;

- 3) ze de deelgemeenten Knokke en Heist doorrijden en een andere weg volgen dan :
- uit de richting Maldegem of Sluis (Nederland) : Natiënlaan, Knokkestraat, verbindingsweg tramhalte
Heist, Elizabetlaan naar Zeebrugge en omgekeerd.
 - uit de richting Brugge : Dudzelestraat, Heistlaan en omgekeerd;
- b) publiciteit uitgaande of bevolen door de staat, het gewest, de provincie, de gemeente of openbare instellingen;
- c) de niet-commerciële publiciteit uitgaande van instellingen van Openbaar Nut, van liefdadigheidsinstellingen met het oog op een werking die gericht is zonder winstbejag en waarvan de opbrengst wordt aangewend voor een liefdadig doel;
- d) publiciteit gemaakt ter gelegenheid van jaar- of wijkfeesten in de gemeente Knokke-Heist;
- e) kiespropaganda gemaakt binnen de periode van 3 maand die de verkiezingen voorafgaat;
- f) publiciteit voor activiteiten die op cultureel, sportief of toeristisch gebied bijzonder belangrijk zijn en hetzij door, in opdracht of met medewerking van de gemeente worden ingericht;
- g) publiciteit door belangrijke sponsors van gemeentelijke evenementen die bijdragen tot de promotie van de gemeente;
- h) publiciteit gevoerd door een vestiging op het grondgebied van de gemeente voor maximaal 2 opeenvolgende dagen mits volgende voorwaarden cumulatief vervuld zijn:
- de publiciteit gaat over zaakeigen producten die verkocht worden in de lokale vestiging;
 - de publiciteit wordt maximaal éénmaal per kalenderjaar gevoerd per handelszaak;
 - de actie vindt plaats op of onmiddellijk grenzend aan de eigen handelszaak.
- i) publiciteit voor activiteiten van erkende verenigingen uit Knokke-Heist;
- j) publiciteit op trams en autobussen van de openbare vervoermaatschappijen.

Art. 3.5: Invordering

De belasting wordt contant ingevorderd tegen afgifte van een betalingsbewijs. Wanneer de contante inning niet kan worden uitgevoerd wordt de belasting ingekohierd overeenkomstig het decreet van 30 mei 2008, en latere wijzigingen, betreffende de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van de provincie- en gemeentebelastingen.

Art. 4: Bezwaarprocedure

Op grond van het decreet van 30 mei 2008 en volgens de daar beschreven voorwaarden kan tegen deze belasting een bezwaar ingediend worden bij het college van burgemeester en schepenen.

Het decreet van 30 mei 2008 bepaalt dat het bezwaar schriftelijk moet worden ingediend, en ondertekend en gemotiveerd moet zijn. Het bezwaar moet worden ingediend door de belastingschuldige of zijn vertegenwoordiger.

Het bezwaarschrift wordt op straffe van verval ingediend binnen drie maanden vanaf de datum waarop de belastingplichtige het aanslagbiljet heeft ontvangen of vanaf de kennisgeving van de aanslag.

Het aanslagbiljet wordt geacht ontvangen te zijn op de derde werkdag die volgt op de datum van de verzending van het aanslagbiljet. Als het aanslagbiljet verzonden werd via elektronische weg, geldt de datum van de elektronische verzending als datum van zijn verzending.

Als het bestuur en de belastingplichtige hetzelfde informatiesysteem gebruiken om elektronische berichten uit te wisselen, zoals de eBox, wordt het aanslagbiljet geacht te zijn ontvangen op het tijdstip waarop het aanslagbiljet voor de belastingplichtige toegankelijk wordt.

Het bezwaarschrift moet ofwel schriftelijk ingediend worden ofwel via elektronische weg op volgend e-mailadres : ontvangst@knokke-heist.be.

Het moet de naam, de hoedanigheid en het adres of de zetel van de belastingplichtige vermelden. Het moet ook het voorwerp van het bezwaarschrift en de motivatie samen met een opgave van de

feiten en de middelen vermelden. Als de belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger wil uitgenodigd worden op de hoorzitting moet dit in het bezwaarschrift worden gevraagd.

Art. 5: Algemene bepalingen

§1. Zonder afbreuk te doen aan het decreet van 30 mei 2008, zijn van overeenkomstige toepassing op de gemeentebelastingen, voor zover deze niet specifiek de belastingen op de inkomsten betreffen:

1° de bepalingen van titel VII, hoofdstuk 1, 3, 4, 6, 7 en 8, van het Wetboek van de Inkomstenbelastingen 1992;

2° het Wetboek van de minnelijke en gedwongen invordering van fiscale en niet- fiscale schuldvorderingen van 13 april 2019, met uitzondering van artikel 43 tot en met 48.

§2. Huidig besluit treedt in werking op 1 januari 2026.

§3. De bekendmaking van het besluit gebeurt overeenkomstig de artikelen 286 t/m 288 van het decreet over het Lokaal Bestuur van 22 december 2017. Overeenkomstig artikel 330 van hetzelfde decreet wordt de toezichthoudende overheid op de hoogte gebracht van de bekendmaking van het besluit.

Aangenomen met eenparigheid van stemmen.

Algemeen directeur,
(get.) Miet Gobert

De Voorzitter,
(get) Katleen Van Steen

Voor eensluidend uittreksel :

De gemachtigde ambtenaar,

(Art. 126 van de Nieuwe Gemeentewet)