

Handleiding: Gemeentelijke Crowdfunding

De gemeente Etterbeek heeft met succes een crowdfundingcampagne opgezet om de bouw van een nieuwe crèche te financieren.

Dit project kan dienen als inspiratie voor andere gemeenten die vergelijkbare initiatieven willen starten. Hieronder vindt u een handleiding die de belangrijkste stappen en overwegingen beschrijft voor het opzetten van een gemeentelijk crowdfundingproject.

1. Projectdefinitie en Doelstellingen

Begin met het duidelijk definiëren van het project. In het geval van Etterbeek betrof het de bouw van een nieuwe crèche om de bestaande, verouderde faciliteiten te vervangen. Het is essentieel om specifieke en meetbare doelstellingen vast te stellen, zoals het aantal te creëren kinderopvangplaatsen en de verbeteringen in energie-efficiëntie.

2. Interne Goedkeuring en Samenstelling van het Projectteam

Zorg voor goedkeuring van het project door het gemeentebestuur en stel een multidisciplinair projectteam samen. Dit team kan bestaan uit de burgemeester, gemeentesecretaris, financieel beheerder, ingenieur-geometers en projectcoördinatoren. Een divers team zorgt voor een brede expertise en een efficiënte projectuitvoering.

3. Financiële Structuur en Crowdfundingmodel

Bepaal de financiële behoeften van het project en kies een passend crowdfundingmodel. Etterbeek koos voor een leninggebaseerde crowdfunding (crowdlending), waarbij investeerders een gemeentebond konden aanschaffen met een vooraf bepaalde looptijd en rentevoet. Dit model kan aantrekkelijk zijn voor investeerders die op zoek zijn naar een stabiele investering met een maatschappelijk impact.

4. Selectie van een Crowdfundingplatform

Kies een geschikt crowdfundingplatform dat past bij de aard en omvang van het project. Etterbeek werkte samen met Spreds, een platform dat gespecialiseerd is in crowdlending. Bij de selectie van een platform is het belangrijk om te letten op factoren zoals gebruiksvriendelijkheid, bereik, kostenstructuur en ondersteuning.

5. Communicatie en Marketingstrategie

Ontwikkel een uitgebreide communicatie- en marketingstrategie om het project onder de aandacht te brengen van potentiële investeerders. Gebruik verschillende kanalen, zoals sociale media, persberichten en lokale evenementen, om de gemeenschap te betrekken en te informeren over het belang en de voordelen van het project.

Transparantie over de projectdoelen en -voortgang is cruciaal om vertrouwen op te bouwen bij investeerders.

6. Risicobeoordeling en -beheer

Identificeer potentiële risico's die het project kunnen beïnvloeden, zoals bouwvertragingen of stijgende materiaalkosten, en ontwikkel strategieën om deze risico's te mitigeren. Communiceer openlijk over deze risico's met potentiële investeerders en leg uit hoe de gemeente van plan is om hiermee om te gaan.

7. Juridische en Fiscale Overwegingen

Zorg ervoor dat het project voldoet aan alle relevante juridische en fiscale voorschriften. Dit omvat het verkrijgen van de nodige vergunningen en het naleven van regelgeving met betrekking tot openbare aanbestedingen.

8. Meer informatie

[LEVEN TE ETTERBEEK 102 OKTOBER 2024 WEB.pdf](#)

[Gemeentebon van Etterbeek A - Een openbare crèche in Etterbeek - Spreds](#)

www.Etterbeek.brussels