

## Ambitienota met actieplan voor de Blauwe Economie in de regio Middenkust

---

Dit document werd opgesteld door:

Mevr. Liesbet Billiet

Jozef II straat 40, bus 1  
1000 Brussel  
T. +32 2 282 17 10  
F. +32 2 282 17 15

[info@mondea.be](mailto:info@mondea.be)  
[www.mondea.be](http://www.mondea.be)

## Inhoudstafel

<b>01 Definiëring van het kader</b> .....	<b>3</b>
1.1 Context.....	3
1.2 Definiëring van Blauwe Economie .....	3
1.3 Definiëring van de regio.....	4
1.4 Stakeholders .....	5
<b>02 Gemeenschappelijke ambitie en strategische krachtlijnen</b> .....	<b>7</b>
2.1 Gemeenschappelijke ambitie.....	7
2.2 Strategische krachtlijnen .....	7
2.2.1 Economische groei en innovatie bij bedrijven stimuleren .....	7
2.2.2 Talent aantrekken en behouden.....	8
2.2.3 Blauw toerisme laten floreren .....	8
2.2.4 Kennis en informatie verzamelen en delen .....	9
2.2.5 Alle spelers inspireren en enthousiasmeren .....	9
<b>03 Actieplan voor de Blauwe Economie in de Middenkust</b> .....	<b>10</b>
<b>04 Definiëring van de verschillende rollen</b> .....	<b>15</b>
<b>05 Ingrediënten voor de merkidentiteit van de Blauwe economie in de regio Middenkust</b> .....	<b>19</b>
<b>06 Naar een vlotte opstart</b> .....	<b>21</b>

# 01 Definiëring van het kader

## 1.1 Context

De nood om een ambitie met actieplan rond Blauwe Economie te formuleren, kadert in het streven naar meer samenhang en samenwerking in de regio Middenkust. Belangrijke redenen voor deze regionale samenwerking zijn het schaalvoordeel en de geografische nabijheid in functie van wonen, leven, werken en verblijven.

De keuze om de Blauwe Economie als leidraad te gebruiken, komt voort uit het idee dat deze sector een economische motor kan zijn voor de gehele regio. Uit het eindrapport van Idea Consult rond de Blauwe Economie in Vlaanderen blijkt dat de totale directe economische impact op vlak van output 30,78 miljard euro bedraagt (Idea Consult, Het in kaart brengen van de economisch en maatschappelijk belang van de blauwe economie voor Vlaanderen voor de Blauwe Cluster, 2020). De betrokken lokale besturen zijn ervan overtuigd dat de economische activiteiten die verband houden met de Noordzee kansen bieden voor zowel de kustgemeenten als de achterliggende gemeenten.

De aanwezigheid van zowel de zee als het hinterland is een grote meerwaarde voor de verdere ontwikkeling van de regio op het gebied van wonen, leven, werken en verblijven.

De regio heeft veel troeven op het gebied van leefomgeving, maar deze worden nog niet volledig benut als geheel. Daarnaast wordt de regio geconfronteerd met een competitieve arbeidsmarkt en een tekort aan geschikte arbeidskrachten. Om deze uitdagingen aan te pakken, zullen alle belanghebbenden inspanningen moeten leveren. Daarom is er binnen het kader van Labo Regiovorming door de middenkustgemeentes een doorbraakproject opgezet: 'Blauwe Economie regio Middenkust: een sterk merk?!'. Dit project, dat steun geniet van de VVSG, heeft zich gericht op het opzetten van een participatief traject waarin belanghebbenden uit de Blauwe Economie hebben bijgedragen aan het definiëren van de gezamenlijke ambitie en het opstellen van een actieplan om de Blauwe Economie in de regio te ondersteunen en te stimuleren. Dit traject werd opgestart vanuit de middenkustgemeentes en heeft als doelpubliek alle stakeholders die een rol wensen op te nemen in de verdere ontwikkeling van de Blauwe Economie.

## 1.2 Definiëring van Blauwe Economie

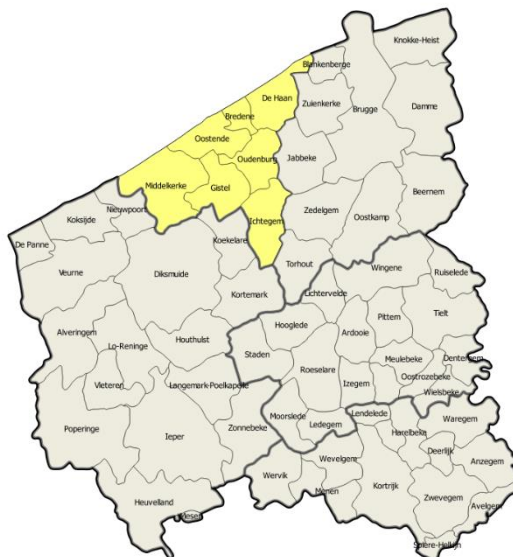
We vertrekken in deze nota van de meest ruime definitie van Blauwe Economie:

“De Blauwe Economie in de regio Middenkust is dat deel van de economie in de regio dat op één of andere manier gelinkt is aan de (Noord)zee of aan producten uit de (Noord)zee.” We denken hierbij onder meer aan visserij, aquacultuur, scheepvaart, energieopwekking, toerisme, scheepsbouw, havendiensten, kustverdediging, defensie, yachting, industrie, logistiek, recreatie...

### 1.3 Definiëring van de regio

We spreken van de regio Middenkust zoals gedefinieerd in het kader van de Regiovorming van de Vlaamse regering. De regio Middenkust omvat de volgende kust- en hinterlandgemeentes:

- Stad Oostende
- Gemeente Middelkerke
- Gemeente Bredene
- Gemeente De Haan
- Stad Oudenburg
- Gemeente Ichtegem
- Stad Gistel



De regio situeert zich tussen verschillende beleidsniveaus. De geformuleerde ambitie en het bijbehorende actieplan streven naar een optimale samenwerking en interactie met de andere beleidsniveaus:

- **Het lokale beleidsniveau:**  
Voor de samenwerking rond Blauwe Economie in de regio Middenkust vertrekken we vanuit respect voor de autonomie van de betrokken gemeentes op vlak van lokale bevoegdheden. De individuele gemeentes hebben ook een reguliere en structurele werking rond lokale economie. Deze werking dient als basis en vertrekpunt voor de bredere samenwerking in de regio Middenkust.
- **Het regionale beleidsniveau:**  
De gemeenschappelijke ambitie met actieplan voor de Blauwe Economie in de Middenkust vertrekt vanuit de filosofie dat de betrokken lokale besturen te maken hebben met vergelijkbare uitdagingen. De opgezette samenwerking biedt het nodige schaalvoordeel om de regio verder te laten ontwikkelen in functie van wonen, leven, werken en verblijven. Daar waar interessant, worden er ook synergiën gezocht met de volledige Vlaamse kustregio, de provincie West-Vlaanderen en bij uitbreiding met gans Vlaanderen.
- **Het nationale en internationale beleidsniveau:**  
Voor de verdere uitbouw van de Blauwe Economie in de Middenkust is ook de interactie met deze beleidsniveaus cruciaal, denk maar aan regelgeving, financiering, onderzoek en ontwikkeling... Door samen te werken wensen de gemeentes van de regio Middenkust meer impact te hebben op het nationale en internationale beleidsniveau.

## 1.4 Stakeholders

Naast de gemeentes uit de regio Middenkust die het initiatief namen voor deze ambitienota, werden ook bedrijfsverenigingen, kennisinstellingen, maatschappelijke organisaties en andere overheden betrokken. Volgende stakeholders, opgesomd in willekeurige volgorde, leverden intussen input voor het formuleren van de gemeenschappelijke ambitie:

- Economisch Huis Oostende
- Ostend Science Park
- Bluebridge
- Haven Oostende
- Toerisme Oostende
- De Oostendse Havengemeenschap
- De Navy Academy
- De Blauwe Cluster
- VVSG
- WVI
- Vlaams Instituut voor de Zee
- Provincie West-Vlaanderen
- POM West-Vlaanderen
- VOKA West-Vlaanderen
- Unizo West-Vlaanderen
- Vives West-Vlaanderen
- Syntra West
- Universiteit Gent
- Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling en Beroepsopleiding
- ...

De ambitienota werd geformuleerd vanuit alle stakeholders die een rol hebben opgenomen tijdens dit participatietraject. Alle andere organisaties die interesse hebben in het mee realiseren van de geformuleerde ambitie, worden uitgenodigd om deel uit te maken van de stakeholdergroep. Deze nota dient dus als inspiratiebron voor alle stakeholders die een rol wensen op te nemen in de Blauwe Economie in de regio Middenkust.

## 1.5 Procesverloop

Voor de tot standkoming van deze nota werd een stakeholderstraject met volgende acties opgezet:

- Individuele gesprekken met bovengenoemde stakeholders

- Workshop 1: Brainstorm met de stakeholders op basis van de verzamelde input uit de individuele gesprekken
- Workshop 2: Bespreking van een eerste draft van de nota met de stakeholders
- Voorstelling van de nota op het burgemeestersoverleg van de Middenkust en het Algemeen Directeursoverleg
- Individuele feedback van de stakeholders op de nota via e-mail
- Digitale terugkoppelingssessie met de stakeholders ter bespreking van de feedback

## 02 Gemeenschappelijke ambitie en strategische krachtlijnen

### 2.1 Gemeenschappelijke ambitie

De stakeholders in de regio Middenkust hebben de ambitie om de regio te positioneren als een toonaangevend centrum van de Blauwe Economie, met erkenning zowel op regionaal als internationaal niveau.

De stakeholders willen de huidige activiteiten versterken en nieuwe complementaire mogelijkheden en projecten ontwikkelen. Met innovatieve ideeën, opleidingen, duurzame productontwikkeling, baanbrekend onderzoek en gerichte communicatie willen we de Middenkust positioneren als het bedrijvige toonbeeld van een gediversifieerde en veerkrachtige Blauwe Economie.

Samen streven we naar een dynamische regio waar de Blauwe Economie floreert en waar overheden, bedrijven, kennisinstellingen en maatschappelijke verenigingen hiervoor harmonieus samenwerken.

### 2.2 Strategische krachtlijnen

Om deze ambitie waar te maken zetten de partners de komende jaren een sterke community met een grote regionale reflex op rond de thema's wonen, leven, werken en verblijven, en dit met respect voor elks eigen identiteit en inzet van expertise. De gemeentes van de Middenkust hebben zich via het Burgemeestersoverleg van de Middenkust geëngageerd om op te treden als katalysator van deze community.

De stakeholders hebben via co-creatie 5 strategische krachtlijnen geformuleerd om de bedrijvigheid rond de Blauwe Economie samen te versterken en verder te ontwikkelen:

- Economische groei en innovatie bij bedrijven stimuleren
- Talent aantrekken en behouden
- Blauw toerisme laten floreren
- Kennis en informatie verzamelen en delen
- Alle spelers inspireren en enthousiasmeren

#### 2.2.1 Economische groei en innovatie bij bedrijven stimuleren

De Middenkust is de regio bij uitstek voor het actief creëren van een innovatieklimaat dat bijdraagt aan duurzaam en efficiënt gebruik van de Noordzee en de omliggende ruimte uit de regio Middenkust.

De regio biedt met de Noordzee, de haven van Oostende, de gevestigde kennisinstellingen en

de ruimere geografische schaalgrootte de ideale bakermat voor zowel regionale, nationale als internationale economische groei en innovatie bij bedrijven.

Met het faciliteren en initiëren van samenwerking tussen overheden, kennisinstellingen, bedrijven en maatschappelijke organisaties willen de gemeentes van de Middenkust innovatie en ondernemerschap in de Blauwe Economie stimuleren en winsten boeken op vlak van tijd en middelen.

De stakeholders van de regio Middenkust zetten hiervoor samen regiobreed in op:

- Het stimuleren van ondernemerschap rond Blauwe Economie in de regio (bestaande bedrijven, start-ups en nieuwe bedrijven)
- Het stimuleren van circulaire ontwikkelingen in de regio
- Het creëren van goede randvoorwaarden rond financiering, ruimte, wetgeving, mobiliteit in de regio...

Door hiervoor samen te werken over de gemeentegrenzen heen, bieden de stakeholders meer mogelijkheden aan bedrijven op vlak van schaalgrootte, innovatie en service.

### **2.2.2 Talent aantrekken en behouden**

Om de geformuleerde ambitie rond Blauwe Economie te kunnen waarmaken, is er nood aan voldoende arbeidskrachten, zowel technische profielen als hoogopgeleiden. De regio biedt een uitstekende uitvalsbasis om talent dicht bij huis te laten wonen, leven, werken en verblijven.

De concrete aanpak om geschikte werkkrachten naar de Blauwe Economie in de regio aan te trekken en te behouden bestaat uit:

- Het ondersteunen van (nieuwe) werknemers i.f.v. wonen, leven, werken en verblijven in de regio
- Het gezamenlijk opleiden van (nieuwe) werkkrachten
- De integratie van de Blauwe Economie in het lager en middelbaar onderwijs van de regio
- Het stimuleren en aantrekken van hoger onderwijs met internationaal karakter naar de regio

Door hiervoor samen te werken over de gemeentegrenzen heen, bieden de stakeholders meer mogelijkheden aan (nieuwe) werknemers om in de regio op haalbare afstand zowel te wonen, te leven, te werken en zich verder te ontwikkelen.

### **2.2.3 Blauw toerisme laten floreren**

De Blauwe Economie biedt ook ontzettend veel potentieel voor het aantrekken van zowel zakelijke als leisure bezoekers naar de regio Middenkust.

De stakeholders geloven daarom sterk in het bundelen van de krachten voor:



- Het aantrekken van thematische congressen
- Het realiseren van thematische maritieme productontwikkeling
- Het sensibiliseren van de bezoeker over de aanwezigheid en het potentieel van de Blauwe Economie
- Het promoten van lokale producten uit de zee en uit de polders met aandacht voor de horeca, de visserij en aquacultuur

Door hiervoor samen te werken over de gemeentegrenzen heen, wensen de stakeholders een groter aantal bezoekers te inspireren rond de vele mogelijkheden die de regio biedt op vlak van Blauwe Economie.

#### **2.2.4 Kennis en informatie verzamelen en delen**

Het delen van informatie en kennis zal in belangrijke mate bijdragen aan het creëren van draagvlak bij de verschillende stakeholders. Daarnaast zal het ook de andere strategische lijnen versterken en versnellen.

De stakeholders werken samen in functie van:

- Het uitbouwen van kenniseconomie: inventarisatie, monitoring, digitale oplossingen...
- Het delen van kennis en financieringsmogelijkheden met ondernemers in functie van de uitbouw van hun bedrijf
- Het faciliteren van nieuw onderzoek in functie van kennisbehoeften rond de Blauwe Economie

Door hiervoor samen te werken over de gemeentegrenzen heen zetten de stakeholders in op een efficiënter gebruik van informatie. We wensen hiermee ook sneller en accurater antwoord te kunnen geven op bedrijven en instellingen die op zoek zijn naar data over het potentieel van de regio op vlak van Blauwe Economie.

#### **2.2.5 Alle spelers inspireren en enthousiasmeren**

Het inspireren en enthousiasmeren van alle spelers uit de regio rond de Blauwe Economie zal als katalysator dienen om de andere strategische lijnen waar te maken. Het partnerschap heeft de ambitie om elkaar te versterken door de vele inspirerende initiatieven breder te delen en door samen werk te maken van initiatieven met internationaal potentieel.

De partners gaan voor een sterke lokale, nationale en internationale samenwerking en uitstraling van de regio via:

- Het ontwikkelen van een sterk netwerk aan spelers uit de Blauwe Economie
- Het uitbouwen van een community met trotse ambassadeurs
- Het ontwikkelen van een gemeenschappelijke identiteit
- Het uitwerken van inspirerende storytelling

Door hiervoor samen te werken over de (gemeente)grenzen heen, creëren de stakeholders opportuniteiten op vlak van mensen, middelen en schaalgrootte.

## 03 Actieplan voor de Blauwe Economie in de Middenkust

Het actieplan voor de Blauwe Economie in de Middenkust dient als inspirerende basis voor de concrete samenwerking tussen de verschillende partners. Het actieplan is indicatief en niet limitatief. Het is ontworpen in co-creatie met de stakeholders om concrete stappen te nemen die ons dichterbij onze ambitie brengen. Onder het actieplan werden de 13 acties uitgelicht waarvoor het meeste draagvlak was tijdens de co-creatiesessies met de stakeholders.

We hebben zowel korte- als lange termijnacties geïdentificeerd om een systematische en gestructureerde aanpak te waarborgen. Onder korte termijn verstaan we dat een opstart nog mogelijk is binnen deze legislatuur. Het actieplan is een levend werkdocument waarbij in een volgend stadium ook een “wie doet wat en tegen wanneer” kan worden toegevoegd.

Krachtlijn	Actie	Korte termijn	Lange termijn
Economische groei en innovatie bij bedrijven stimuleren	1.1 Realiseren van een vernieuwende welkomstgids voor bedrijven	X	
	1.2 Organiseren van bedrijfsbezoeken in het kader van inkomende en uitgaande handelsmissies	X	
	1.3 Opzetten van gestructureerde afstemming tussen de stakeholders voor bedrijven met vragen		X
	1.4 Opzetten van een mentorprogramma voor gestructureerde begeleiding van start-ups		X
	1.5 Faciliteren van gezamenlijke proeftuinen en pilootprojecten		X
	1.6 Actief reserveren en beheren van testruimtes op zee en in het hinterland voor innovatie		X
	1.7 Ontwikkelen van een gezamenlijk visie rond duurzaam multi-use van de Noordzee en ruimte in het hinterland		X

	1.8 Faciliteren van en breed communiceren over structurele subsidieprogramma's		X
--	--	--	---

Krachtlijn	Actie	Korte termijn	Lange termijn
Talent aantrekken en behouden	2.1 Uitbouwen van bestaande jobbeurzen zoals Blue Career Day	X	
	2.2 Opstellen van een onthaalbrochure voor de werknemer en burger	X	
	2.3 Opzetten van een expatservice		X
	2.4 Organisatie van gecentraliseerde thematische opleidingen voor werknemers		X
	2.5 Opzetten van een inspirerende educatieve werking voor scholen		X
	2.6 Aantrekken van scholen in functie van hoger onderwijs		X

Krachtlijn	Actie	Korte termijn	Lange termijn
	3.1 Het opbouwen van een netwerk van bedrijven via het aantrekken van congressen en events gelinkt aan de Blauwe Economie	X	
	3.2 Het aanstellen van een congresmanager ikv Blauwe Economie		X
	3.3 Ontwikkelen van thematische routes met permanente belevingspunten rond de Blauwe Economie	X	
	3.4 Integratie van storytelling rond de zee, de haven en de interactie met het hinterland in bestaande events en producten	X	
	3.5 Het uitspelen van Oosteroever als toegankelijk venster op de Blauwe Economie	X	
	3.6 Creatie van betekenisvolle evenementen rond Blauwe Economie (vb Blauw Innovatiedorp op Oostende voor Anker)	X	

Krachtlijn	Actie	Korte termijn	Lange termijn
Kennissen en informatie verzamelen en delen	4.1 Inventarisatie en analyse van de mogelijkheden op vlak van blauwe jobs, ruimte, leegstand, mobiliteit, bevolking, onderwijs... in de regio Middenkust	X	
	4.2 Bundelen van alle informatie over het wetgevend kader op lokaal, regionaal, federaal en internationaal niveau, gelinkt aan Blauwe Economie	X	
	4.3 Inventarisatie en delen van subsidiemogelijkheden, gelinkt aan Blauwe Economie	X	
	4.4 Faciliteren van onderzoek in functie van de duurzame ontwikkeling van de Blauwe Economie in de regio		X

Krachtlijn	Actie	Korte termijn	Lange termijn
Alle spelers inspireren en enthousiasmeren	5.1 Ontwikkeling van een sterke regionale identiteit en daaraan gekoppelde communicatieacties	X	
	5.2 Ontwikkeling van een duidende websitepagina met een overzicht van wie waarmee bezig is in de regio	X	
	5.3 Opzetten van gestructureerde overlegmomenten rond Blauwe Economie in de regio	X	
	5.4 Organisatie van netwerkmomenten voor blauwe spelers in de regio	X	
	5.5 Uitbouwen van een gestructureerde lobbywerking		X

	5.6 Bouwen van een community rond Blauwe Economie in de regio	X
	5.7 Samenwerking met partners in andere regio's (westkust, oostkust, provincie, Vlaanderen,...)	X
	5.8 Versterken van de Internationale samenwerking rond Blauwe Economie via Europese projecten	X

Uiteraard kunnen niet alle acties tegelijk uitgevoerd worden. Voor een vlotte opstart is het belangrijk om de acties te prioriteren. Voor de volgende 13 acties was het grootste draagvlak tijdens de co-creatiesessies met de stakeholders:

- Actie 1.2: Organiseren van bedrijfsbezoeken in functie van inkomende en uitgaande handelsmissies
- Actie 1.3: Opzetten van gestructureerde afstemming tussen de stakeholders voor bedrijven met vragen
- Actie 1.5: Opzetten of faciliteren van gezamenlijke proeftuinen en pilootprojecten
- Actie 2.1: Uitbouwen van bestaande jobbeurzen, zoals Blue Career Day
- Actie 2.5: Opzetten van een inspirerende educatieve werking voor scholen: scholieren al bewust maken van potentieel van de Blauwe Economie, ook rond toekomstige tewerkstelling
- Actie 2.6: Aantrekken van hogescholen en volwassenonderwijs i.f.v. blauwe economie
- Actie 3.1: Het opbouwen van een netwerk van bedrijven via het aantrekken van congressen en events gelinkt aan de Blauwe Economie
- Actie 3.4: Ontwikkelen van thematische routes met permanente belevingspunten rond de Blauwe Economie
- Actie 3.5: Integratie van storytelling rond de zee, de haven en de interactie met het hinterland in bestaande events en producten van de regio

- Actie 3.7: Creatie van belevenisvolle evenementen rond Blauwe Economie in de regio (vb Blauw Innovatiedorp op Oostende voor Anker)
- Actie 4.1: Inventarisatie en analyse van de mogelijkheden op vlak van blauwe jobs, ruimte, leegstand, mobiliteit, bevolking, onderwijs... in functie van het creëren van een duidelijke identiteit voor de regio.
- Actie 5.3: Opzetten van gestructureerd overleg in de regio
- Actie 5.6: Bouwen van een community rond Blauwe Economie in de regio

## 04 Definiëring van de verschillende rollen

Om de geformuleerde ambitie met bijhorend actieplan te kunnen realiseren en van de Blauwe Economie een belangrijke economische motor te maken voor de regio Middenkust, is het essentieel om een goed inzicht te hebben in de mogelijke rollen die een stakeholder kan en wil vervullen.

Door een duidelijk beeld te hebben van de beschikbare rollen, kunnen we een samenhangend geheel creëren. Dit inzicht helpt bij het identificeren en betrekken van de juiste partners die nodig zijn om de ambitie waar te maken en de Blauwe Economie in de regio Middenkust te versterken.

We onderscheiden 6 roltypes in functie van een goed werkend samenwerkingsverband rond Blauwe Economie in de Middenkust. De stakeholders kunnen één of meerdere rollen opnemen bij één of meerdere strategische krachtlijnen en gekoppelde acties.

- **Leiderschapsrol:**  
De organisaties die een leiderschapsrol opnemen, zijn verantwoordelijk voor het initiëren, trekken en bewaken van de gezamenlijke initiatieven.
- **Facilitatorrol:**  
Deze rol richt zich op het bevorderen van een positieve en constructieve samenwerking binnen het samenwerkingsverband, het opbouwen van relaties, en het zorgen voor effectieve communicatie en representatie.
- **Innovatorrol:**  
Deze rol is verantwoordelijk voor het inbrengen van nieuwe initiatieven, concepten en ideeën in het samenwerkingsverband, en het stimuleren van innovatie en creativiteit.
- **Uitvoerende rol:**

Deze rol is gericht op het daadwerkelijk operationeel uitvoeren van acties en initiatieven binnen het samenwerkingsverband, en het bijdragen aan het behalen van de gestelde doelen.

- **Expertrol:**

Deze rol biedt domein specifieke kennis en expertise aan het samenwerkingsverband, en adviseert op basis van deze kennis om de besluitvorming en activiteiten te ondersteunen.

- **Financiële rol:**

Deze rol is verantwoordelijk voor het ter beschikking stellen en/of zoeken naar middelen en financiële ondersteuning om de doelstellingen van het samenwerkingsverband te realiseren.

Na bevraging van de stakeholders is er een eerste globaal beeld van de rollen per krachtlijn:

- **Krachtlijn 1: Economische groei en innovatie bij bedrijven stimuleren**

Alle rollen zijn vertegenwoordigd bij de huidige stakeholders.

- **Krachtlijn 2: Talent aantrekken en behouden**

Alle rollen zijn vertegenwoordigd bij de huidige stakeholders.

- **Krachtlijn 3: Blauw toerisme laten floreren**

Alle rollen zijn vertegenwoordigd bij de huidige stakeholders.

- **Krachtlijn 4: Kennis en informatie verzamelen en delen**

De leiderschapsrol is nog onvoldoende aanwezig voor deze krachtlijn.

- **Krachtlijn 5: Alle spelers inspireren en enthousiasmeren**

Alle rollen zijn vertegenwoordigd bij de huidige stakeholders.

De 7 gemeentes namen de leiderschapsrol op zich om deze gezamenlijke ambitienota te formuleren. Ze engageerden zich ook namens het burgemeestersoverleg van de Middenkust om middelen vrij te maken om de lead te nemen bij het coördineren van de realisatie van deze ambitienota, bij het creëren van gestructureerd overleg en bij het opzetten van een community.

Op vraag van de gemeentes, zal de Beleidscoördinator Blauwe Economie van Stad Oostende hierin het voortouw nemen om zo een snelle doorstart mogelijk te maken en samen met de leads van elke actie een concreet voorstel uit te werken voor de realisatie en de mogelijkheden qua financiering van de actie.

Om zo efficiënt mogelijk van start te kunnen gaan met de realisatie van deze ambitie werd voor de 13 acties met het meeste draagvlak hieronder een eerste “voorstel lead” geformuleerd voor



de leiderschapsrol. De stakeholders krijgen de gelegenheid om zelf aan te geven welke rol ze willen opnemen bij de 13 prioritaire acties. Op basis van deze input zal onderstaande tabel worden aangevuld:

Nummer Actie	Actie	Voorstel lead
Actie 1.2	Organiseren van bedrijfsbezoeken in functie van handelsmissies	Gemeentes via Dienst Externe Relaties met inhoudelijke input van de dienst Strategie. De dienst Strategie betreft de nodige belanghebbenden.
Actie 1.3	Opzetten van gestructureerde afstemming tussen de stakeholders voor bedrijven met vragen	Gemeentes via de Dienst Economie in combinatie met de Strategische Dienst
Actie 1.5	Opzetten of faciliteren van gezamenlijke proeftuinen en pilootprojecten	Te kiezen in functie van concreet project
Actie 2.1	Uitbouwen van bestaande jobbeurzen, zoals Blue Career Day	Bedrijfsverenigingen en kennisinstellingen via aanzet van Dienst Economie
Actie 2.5	Opzetten van een inspirerende educatieve werking voor scholen: scholieren al bewust maken van potentieel van de Blauwe Economie, ook rond toekomstige tewerkstelling	Gemeentes via de Dienst Onderwijs i.s.m. Dienst Economie
Actie 2.6	Aantrekken van hogescholen en volwassenonderwijs i.f.v. Blauwe Economie	Gemeentes via de Dienst Onderwijs i.s.m. Dienst Economie
Actie 3.1	Het opbouwen van een netwerk van bedrijven via het aantrekken van congressen en events gelinkt aan de Blauwe Economie	Gemeentes via de Toeristische Diensten
Actie 3.4	Ontwikkelen van thematische routes met permanente belevingspunten rond de Blauwe Economie in de regio	Gemeentes via de Toeristische Diensten
Actie 3.5	Integratie van storytelling rond de zee, de haven en de interactie met het hinterland in	Gemeentes via de Toeristische Diensten

	bestaande toeristische events en producten in de regio	
Actie 3.7	Creatie van belevenisvolle toeristische evenementen rond Blauwe Economie in de regio (vb Blauw Innovatiedorp op Oostende voor Anker)	Gemeentes via de Toeristische Diensten
Actie 4.1	Inventarisatie en analyse van de mogelijkheden op vlak van blauwe jobs, ruimte, leegstand, mobiliteit, bevolking, onderwijs... om een duidelijke identiteit te creëren voor de regio	Gemeentes via de respectievelijke diensten, getrokken door de Strategische Dienst van Stad Oostende
Actie 5.3	Opzetten van gestructureerd overleg in de regio	Gemeentes, via aanzet van Beleidscoördinator Blauwe Economie en Economisch Huis van Stad Oostende
Actie 5.6	Bouwen van een community rond Blauwe Economie in de regio	Gemeentes, via aanzet van Beleidscoördinator Blauwe Economie en Economisch Huis van Stad Oostende

## 05 Ingrediënten voor de merkidentiteit van de Blauwe economie in de regio Middenkust

Zodra de samenwerking in de regio rond Blauwe Economie voldoende inhoudelijke invulling heeft, zal de vraag naar een gemeenschappelijke merkidentiteit automatisch naar boven komen. Tijdens de co-creatie workshops kwamen hiervoor al belangrijke inhoudelijke ingrediënten naar boven.

De merkidentiteit van de Blauwe Economie in de regio Middenkust wordt gevormd door een mix van verschillende elementen. Deze elementen zijn essentieel om de unieke kenmerken en waarden van deze sector effectief te communiceren. Deze ingrediënten vormen de basis voor het opbouwen van een sterke merkidentiteit en het creëren van een positieve perceptie bij belanghebbenden en potentiële investeerders. De ingrediënten dienen als inspiratie voor alle stakeholders bij hun communicatie en beeldvorming over de Blauwe Economie in de Middenkust.

De regio Middenkust wordt voornamelijk gekenmerkt door de aanwezigheid van de zee (Bredene, De Haan, Middelkerke), in combinatie met de stedelijke omgeving (Oostende, 'Stad aan Zee') en de groene hinterlandgemeenten (Gistel, Oudenburg, Ichtegem). Om de Blauwe Economie in de Middenkust te positioneren en te promoten, identificeren we de volgende ingrediënten voor de merkidentiteit:

- **Unieke locatie:**  
We benadrukken de unieke natuurlijke kenmerken van de Middenkust, zoals prachtige stranden, het mooie hinterland, de rijke ecosystemen en diverse flora en fauna. Deze beeldvorming benadrukt de unieke natuurlijke kenmerken van de Middenkust, waardoor het een aantrekkelijke bestemming wordt voor mensen die geïnteresseerd zijn in de maritieme en natuurlijke omgeving.
- **Innovatie en technologie:**  
We presenteren de Middenkust als een regio die vooroploopt in het ontwikkelen en toepassen van innovatieve technologieën en oplossingen. Door middel van beeldvorming en storytelling kan de regio worden gepresenteerd als een pionier in het ontwikkelen en implementeren van innovatieve ideeën binnen de Blauwe Economie. Dit trekt potentiële investeerders en bedrijven aan die interesse hebben in deze sector.
- **Duurzaamheid:**  
Door de nadruk te leggen op duurzame economische ontwikkelingen en het behoud van het ecosysteem, laat de regio zien dat ze een verantwoordelijke economische benadering op lange termijn hanteert, alsook natuurlijke hulpbronnen op een duurzame manier gebruikt. Hiermee wordt aangetoond dat een goed evenwicht tussen het behoud van het milieu en economische ontwikkeling een belangrijk aspect is van de regionale aanpak.

- **Samenwerking en authentieke gemeenschap:**

Het laten zien van een hechte en enthousiaste gemeenschap van stakeholders die samenwerken aan een gezamenlijke visie versterkt de merkidentiteit. Door de nadruk te leggen op de samenwerking tussen lokale besturen, bedrijven, academische instellingen en de gemeenschap, kan de regio zich profileren als een dynamische en coöperatieve omgeving voor de ontwikkeling van de Blauwe Economie. Daarnaast is het authentieke karakter van de maritieme gemeenschap een uniek element in de merkidentiteit.

- **Toeristische aantrekkingskracht:**

De Middenkust is al lang een populaire toeristische bestemming, mede dankzij de prachtige stranden, de stadsbeleving en het groene hinterland. De opkomst van de Blauwe Economie voegt een extra dimensie toe aan het toeristische aanbod, met mogelijkheden voor maritieme avonturen, watersporten, eco-toerisme en culinaire ervaringen met verse producten uit de Noordzee en de landbouwgronden van het hinterland.

Door deze ingrediënten te verwerken in aantrekkelijke gezamenlijke storytelling en beeldvorming, zal de merkidentiteit van de Blauwe Economie in de regio Middenkust worden versterkt. Zo kan de regio zich zowel nationaal als internationaal positioneren als een aantrekkelijke bestemming voor investeringen, toerisme en samenwerking op het gebied van de Blauwe Economie. We denken hiervoor in eerste instantie niet aan het creëren van een nieuw merk, maar wel aan het consequent gebruik van dezelfde woorden en beelden door de stakeholders. Deze ingrediënten zullen consequent gebruikt worden bij de communicatie over de uitgevoerde acties.

## 06 Naar een vlotte opstart

Deze ambitiesnota rond de Blauwe Economie in de regio Middenkust vormt een belangrijke stap richting meer samenwerking en samenhang in de regio. Gedurende het participatieve traject dat werd doorlopen om deze ambitiesnota te formuleren, groeide het enthousiasme bij de diverse belanghebbenden uit de regio om de Blauwe Economie samen verder te ontwikkelen tot een cruciale economische motor voor de hele regio.

Deze nota dient als een leidraad en inspiratiebron voor de verdere realisatie van een toekomstgerichte werking. Het legt de basis voor gezamenlijke inspanningen, gedeelde doelen en een collectieve ambitie om de Blauwe Economie in de Middenkust te laten bloeien. Concreet hebben we in deze visienota de ambitie vastgelegd om de Blauwe Economie te bevorderen en te benutten door middel van een toekomstgerichte strategie en heldere acties. Deze hebben tot doel om schaalgrootte te creëren en zo de reguliere werking van elke organisatie die een rol wil spelen in de Blauwe Economie te versterken. Economische groei en innovatie op maat van de regio, talent aantrekken en behouden, blauw toerisme, kennisdeling en gerichte samenwerking en positionering vormen de strategische krachtlijnen voor een evenwichtige en duurzame toekomst voor de volgende generaties van de regio Middenkust.

Tijdens de vele gesprekken met de stakeholders hebben we een goed inzicht gekregen in de diverse rollen die de partners kunnen en willen opnemen bij de realisatie van de geformuleerde ambitie. Voor elke strategische krachtlijn zijn de cruciale rollen voldoende aanwezig om met de geëngageerde stakeholders tot actie over te gaan.

Om vlot te kunnen opstarten wordt deze nota vertaald naar concrete jaarplannen. In het najaar van 2023 wordt werk gemaakt van het jaarplan voor 2024. In dit jaarplan worden de 13 prioritaire acties verder uitgewerkt, inclusief budget, rolverdeling en communicatie. Er zullen in 2024 ook eerste stappen richting merkidentiteit worden gezet.

Vanuit de gemeentes van de Middenkust werd via het Kustburgemeestersoverleg Middenkust meteen ook het startschot gegeven om aan de slag te gaan en te starten met het opzetten van een sterke community om zo samenwerking te bevorderen in functie van de geformuleerde ambitie. De gemeentes hebben zich geëngageerd om hiervoor mensen en middelen vrij te maken.

Via een laagdrempelige regionale organisatiestructuur en inspirerende netwerkmomenten voor de stakeholders, wordt de gezamenlijke werking rond de Blauwe Economie op een zo efficiënt mogelijke manier gestroomlijnd. Volgende reguliere kanalen worden benut om de regionale werking rond Blauwe Economie op te volgen:

- **Beleidsmatig:**  
Het reguliere Burgemeestersoverleg Middenkust om de voortgang van de ambitie met actieplan te bewaken en beslissingen te nemen over de mogelijke mensen en middelen per actie.

- **Operationeel:**  
Het reguliere Algemene Directeursoverleg Middenkust om de doorstart in de gezamenlijke werking te kunnen maken en op te volgen.
- **Inspirerend:**  
Inspirerende overleg- en netwerkmomenten tussen de stakeholders om de dynamiek en het innoverende karakter te stimuleren.

Tot slot werd tijdens het kustburgemeestersoverleg van juli 2023 beslist om de Beleidscoördinator Blauwe Economie van Stad Oostende het voortouw te laten nemen om de ambitienota te realiseren en om op regelde tijdstippen terug te koppelen naar het Algemeen Directeursoverleg en Burgemeestersoverleg van de Middenkust. Om de opstart van de gezamenlijke werking meteen te kunnen waarmaken, werden vanuit de gemeentes eerste middelen toegezegd om in het najaar van 2023 te starten met de organisatie van een inspirerend netwerkmoment voor alle spelers uit de Blauwe Economie van de Middenkust.