



Laboratoria Mobiele Alternatieven

Cocreatie Sessie 1 // 19/april/17

WOORDJE

VOORAF

Schepen Tom Roovers

HET LAMA- PROJECT

LAMA

- Initiatief van het Netwerk Duurzame Mobiliteit
- = KOEPEL van



- = NETWERK van mensen, organisaties en ondernemingen

LAMA

- is een onderdeel van de mobiliteitscampagne 2016, met de steun van



- maken ook deel uit van diezelfde campagne



VOOR WIE MEER WIL AUTOMINDEREN

WEEK VAN DE MOBILITEIT.BE

16-22 SEPTEMBER 2016



DOEL & METHODE

Aan de hand van interactieve workshops willen we komen tot gedragen duurzame mobiliteitsoplossingen op maat van een specifieke stad.

Onderzoek + Participatietraject + Testfase + Evaluatie

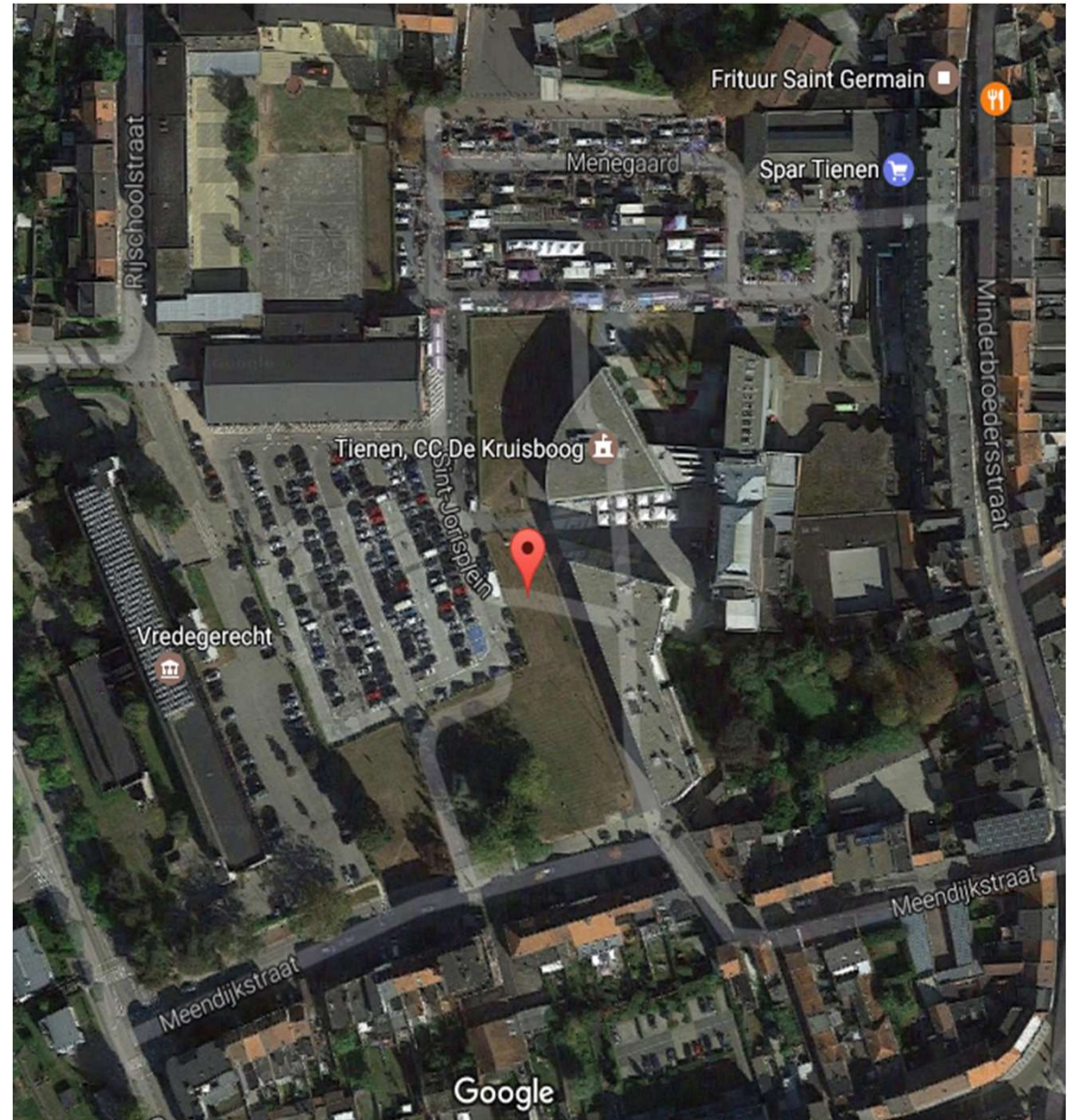


WAAROM TIENEN?

- Groot enthousiasme en bereidwilligheid, duidelijke case
- Sint-Jorisplein ligt op een strategische positie en heeft veel potentieel
- Mogelijkheid om de verschillende stakeholders te betrekken voor een duurzamere mobiliteit in Tienen



Projectzone



STAPPEN

2017

jan - feb - mrt - april

april - mei

juni > sept

sept - okt

okt - nov

**Fase 1:
Vooronderzoek**



- Zone afbakenen en omschrijven waarom je voor die zone kiest
- Stakeholders identificeren
- Onderzoek: verleden, heden en toekomst

**Fase 2:
Rekrutering + interviews**



- Deelnemers zoeken voor de co-creatiesessies
- Interviews ter plaatse

**Fase 3:
Co-creatie + experts**



- Co-creatiesessie 1
- Expertgroep
- Co-creatiesessie 2
- Expertgroep

**Fase 4:
Prototyping**



- Terugkoppeling betrokken stad- of gemeentediensten
- Bouwperiode
- Communicatieplanning

**Fase 5:
Testperiode**



- Monitoring voor, tijdens en na
- Startschot testperiode
- Tijdens de testperiode
- Afronding

**Fase 6:
Evaluatie**

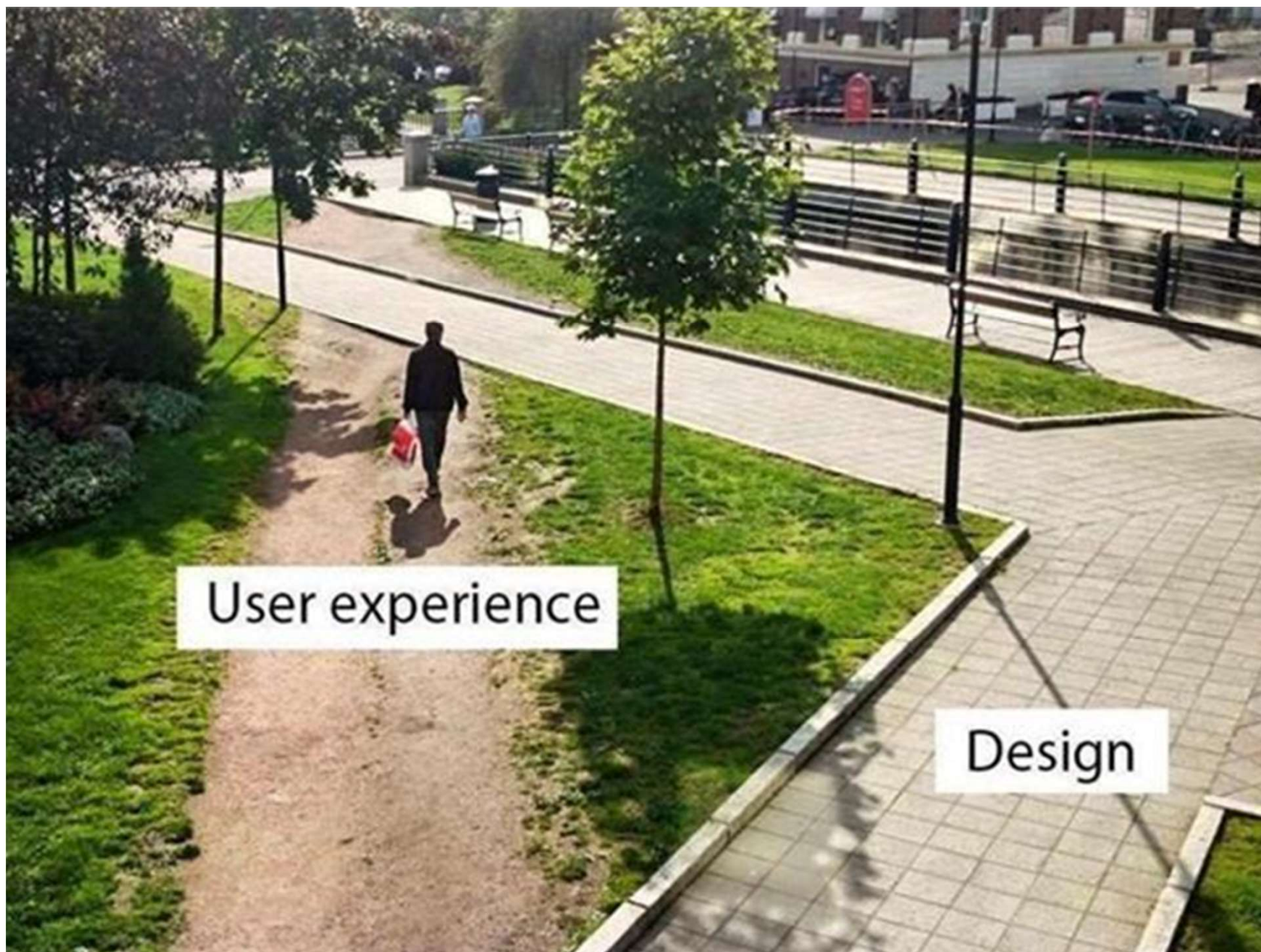


- Evaluatiesessie
- Afrondende communicatie

SUPERPOWER!

WAT IS JOUW BESTE EIGENSCHAP
VERTAALD NAAR EEN
SUPERPOWER?

OPEN MIC



f a i l i n g i s g o o d

UITDAGINGEN VANDAAG

- denken vanuit het perspectief van jezelf én andere inwoners van Tienen
- ideeën bedenken voor creatieve oplossingen voor mobiliteit
- enkele ideeën uitwerken

HET ONDERZOEK

Wat was het onderzoek en wat leerden we eruit?

Het team sprak met iemand van ...

school



ouders



Fietsersbond



cultuurdienst



VDAB



BUUR



Theater
café



stad



omwonenden



Klimaatteam



Wij bezochten...





Data uit interviews+
observaties verzamelen

wij verwerkten ...

data clusteren

inzichten uitlichten+
uitdagingen bepalen

INZICHTEN

1. Er parkeren veel mensen op het plein voor lange periode (werk, forensen,..), minder bezoekers
2. Op marktdagen is het plein overvol, er is maar een willekeurige handhaving
3. Het aanwezige groen nodigt niet uit om te gebruiken
4. De meeste kinderen worden met de wagen naar school gebracht
5. De situatie aan de schoolpoorten is onveilig, mede door de ouders zelf
6. De signalisatie op het plein is heel onduidelijk
7. Er zijn een paar heet gevaarlijke punten op het plein
8. Er is geen infrastructuur voor voetgangers of fietsers
9. De parking wordt als een grote troef gezien voor Tienen
10. Veel pendelaars maken gebruik van de parking
11. De omgeving is niet zo aangenaam voor bezoekers van voorstellingen

4 THEMA'S

- 1.parkeren**
- 2.veilig naar school**
- 3.inrichting**
- 4.groene ruimte**

DE UITDAGINGEN PER THEMA

1.Hoe kunnen we de parkeerdruk op het Sint-Jorisplein verminderen?

1.hoe kunnen we scholieren op een veilige manier naar school laten komen zonder de auto?

1.Hoe kunnen we plein beter en efficiënter^{1. x} inrichten voor fietsers^{1. x} voetgangers en automobilisten?

1.Hoe kunnen we de groene ruimte op het plein beter benutten, zodat dit een levendig plein wordt?

INSPIRATIE

Speciaal voor stad x

Goede bewegwijzering en inrichting

Een plein 'voor' mensen

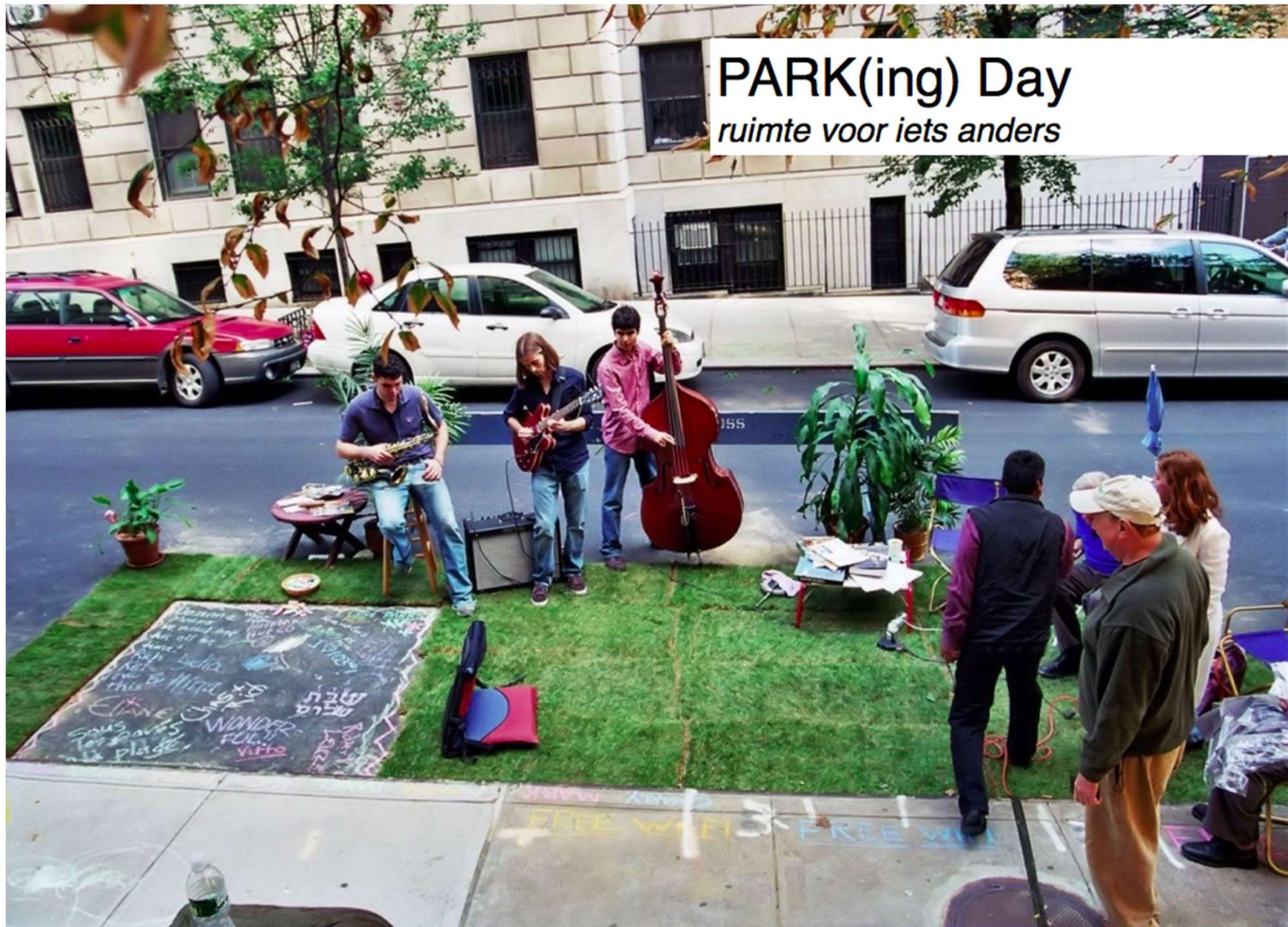


Doe iets leuks met het plein



PARK(ing) Day

ruimte voor iets anders



Times Square (NY): voor & na!



Leuke ideetjes om het fietsen te promoten



Een veilige schoolomgeving





Een schoolstraat
zonder wildparkeren



Fietsparkeerplaatsen

Voorbeeld Heilig Hartcollege

Car Free Day Deelname met jouw bedrijf?



Paint your crossing

en oversteken wordt veiliger



Gebruik de groene ruimte

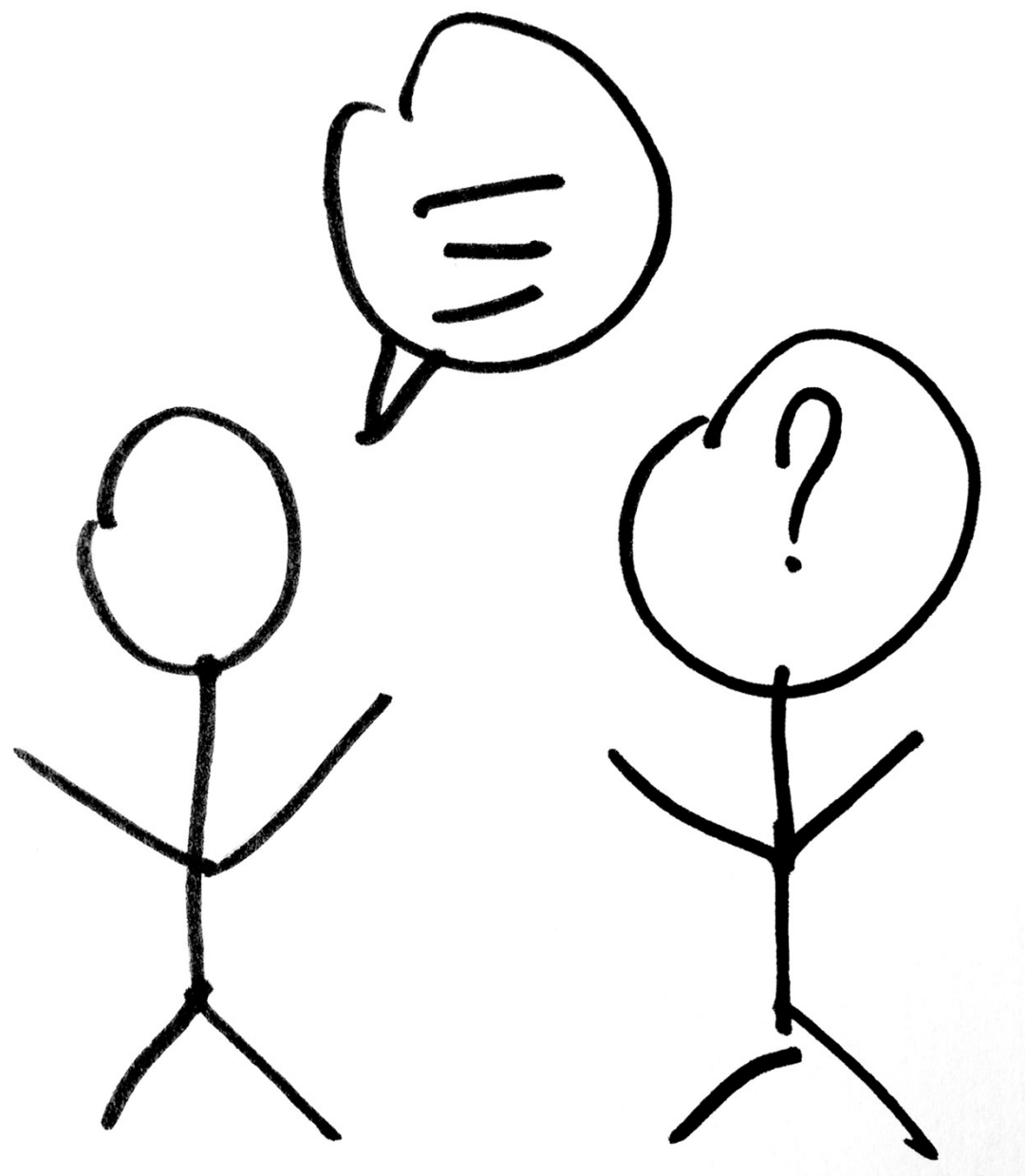


ONTWERP PRINCIPES

ONTWERP PRINCIPES

1. speel met het mobiliteitsgegeven dat je **zelf kan beïnvloeden**
2. **eenvoud is boss**
3. **veiligheid** voor kinderen staat boven alles
4. elke **automobilist is deel** van de oplossing (you're not stuck in traffic, you are traffic)
5. **bouw verder** op elkaars ideeën - breek elkaars idee niet af

IDEEËN SPUWEN



:: bedenk een oplossing ::

- plaats een korte omschrijving
- maak een kleine illustratie
- geef het concept een naam

1. speel met het mobiliteitsgegeven dat je **zelf kan beïnvloeden**
2. **eenvoud is boss**
3. **veiligheid** voor kinderen staat boven alles
4. elke **automobilist is deel** van de oplossing (you're not stuck in traffic, you are traffic)
5. **bouw verder** op elkaars ideeën
 - breek elkaars idee niet af

PAUZE

STICKEREN

IDEEËN
UITWERKEN

:: werk het idee verder uit ::

gebruik:

- de feedback
- de ontwerp principes
- de ideeën die je zag
- de personages
- ga in detail
- beschrijf alles in de template

1. speel met het mobiliteitsgegeven dat je **zelf kan beïnvloeden**
2. **eenvoud is boss**
3. **veiligheid** voor kinderen staat boven alles
4. elke **automobilist is deel** van de oplossing (you're not stuck in traffic, you are traffic)
5. **bouw verder** op elkaars ideeën
 - breek elkaars idee niet af

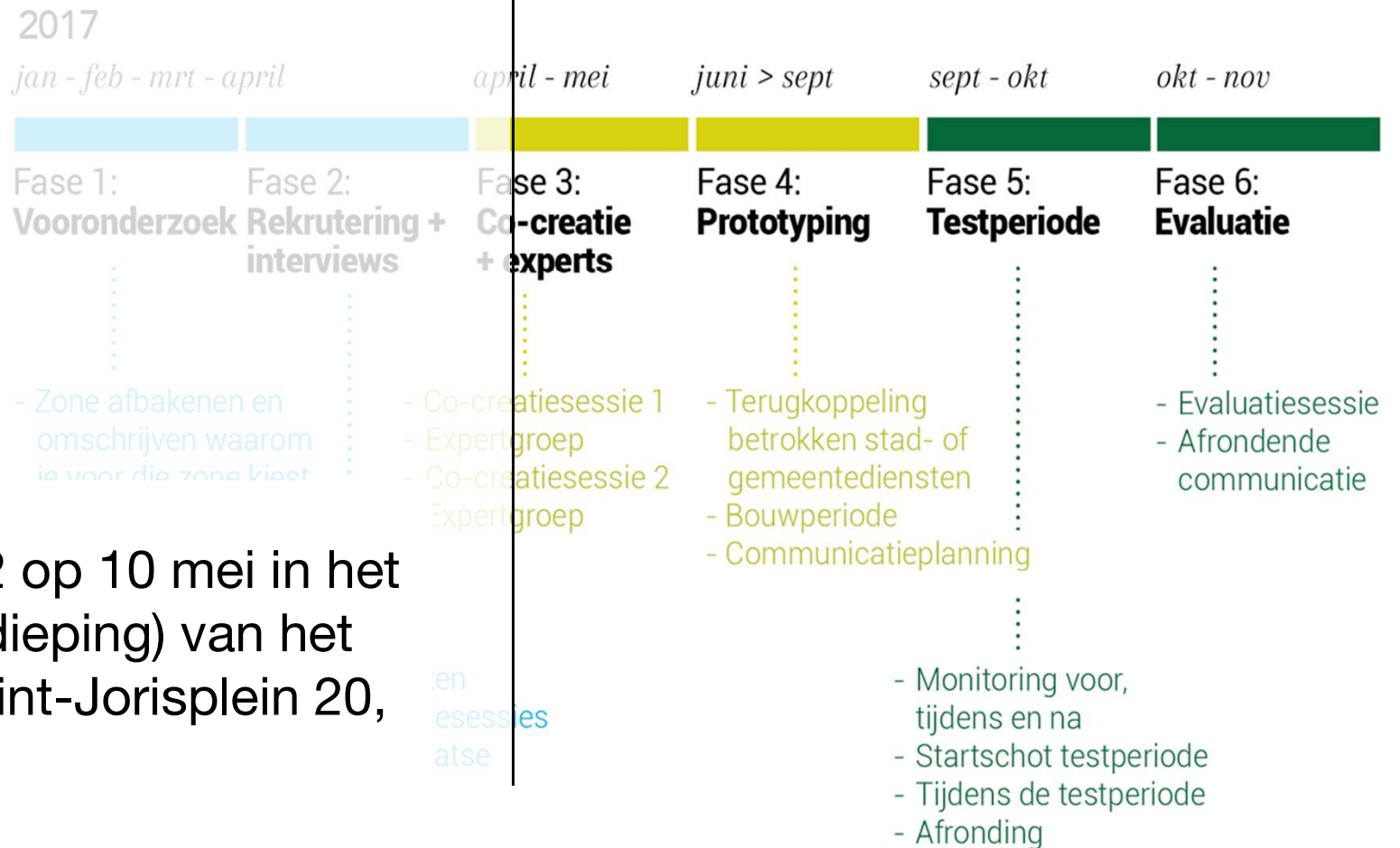
WE PRESENT TO
YOU...

Stuur al je vragen naar:

BERNARD GOVAERT

bernard.govaert@bblv.b
e

STAPPEN



Welkom op Sessie 2 op 10 mei in het crealokaal (1° verdieping) van het Vrijetijdscentrum, Sint-Jorisplein 20,