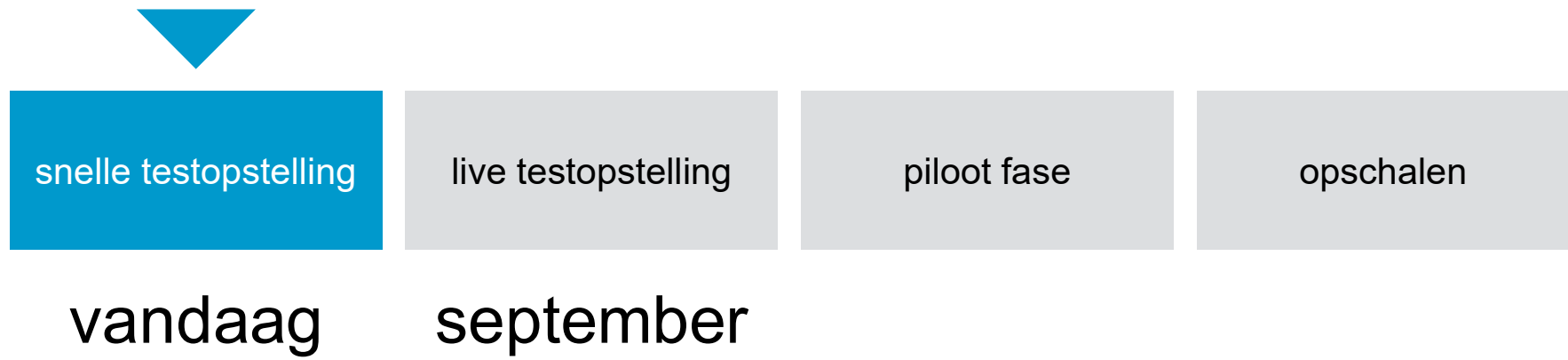
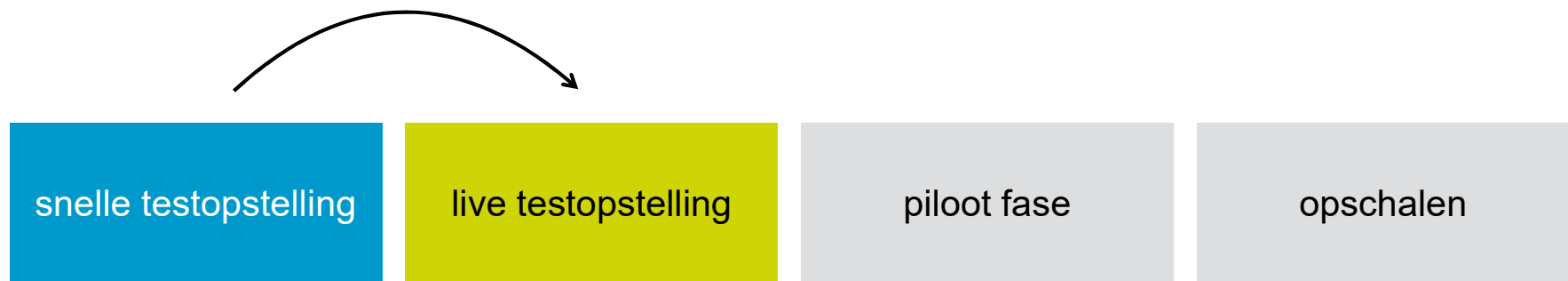




Cocreatie Sessie 2 // 10 mei 2017







Tijdens deze sessie vroegen we jullie de ideeën tastbaar te maken. We gaven oefeningen om nog meer te focussen op details en uitwerking. En we brachten materiaal mee om testopstellingen te bouwen. Deze testopstellingen gebruikten jullie al meteen met de andere deelnemers en zo kwamen jullie tot nog verdere verbeteringen. Er kwamen zeer vindingrijke mobiliteitsoplossingen uit elk van de werkgroepen.

We stelden de uitgewerkte ideeën voor. We vroegen jullie een idee te kiezen om aan verder te bouwen.



De eerste ideeën

- een Schoolstraat op gezette tijden
- autovrije zones op de parking
- een duidelijke doorgang maken voor fietsers en voetgangers
- het plein in twee delen knippen
- een duidelijke corridor maken langs de Manege voor fietsers en voetgangers
- herinrichting van de ruimte achteraan de manege
- duidelijke bewegwijzering en signalisatie op het plein voor de wagens en fietsers
- shuttle bus naar het centrum
- ingang cultuurcentrum vrijwaren van verkeer
- dienstencentrum en manege duidelijk met elkaar verbinden (knip parkeerterrein)
- kiss & ride zone
- betalend parkeren en blauwe zone op langparkeerders te mijden
- degelijke en veilige fietsenstallingen installeren
- fiets-en voetgangerszones maken op de parking
- sint-Jorisplein aankleden met banken, picknicktafels, houten speelelementen, bloemen
- plein groener maken met wild groen, bloemenweide, struiken
- bewegwijzering
- fietscampagnes om ouders aan te zetten de fiets te nemen
- sensibilisatiecampagne ouders, leerlingen, bezoekers
- onveilige zaken voor fietsers wegnemen (kiezels, doorsteek maken op de parking)



1

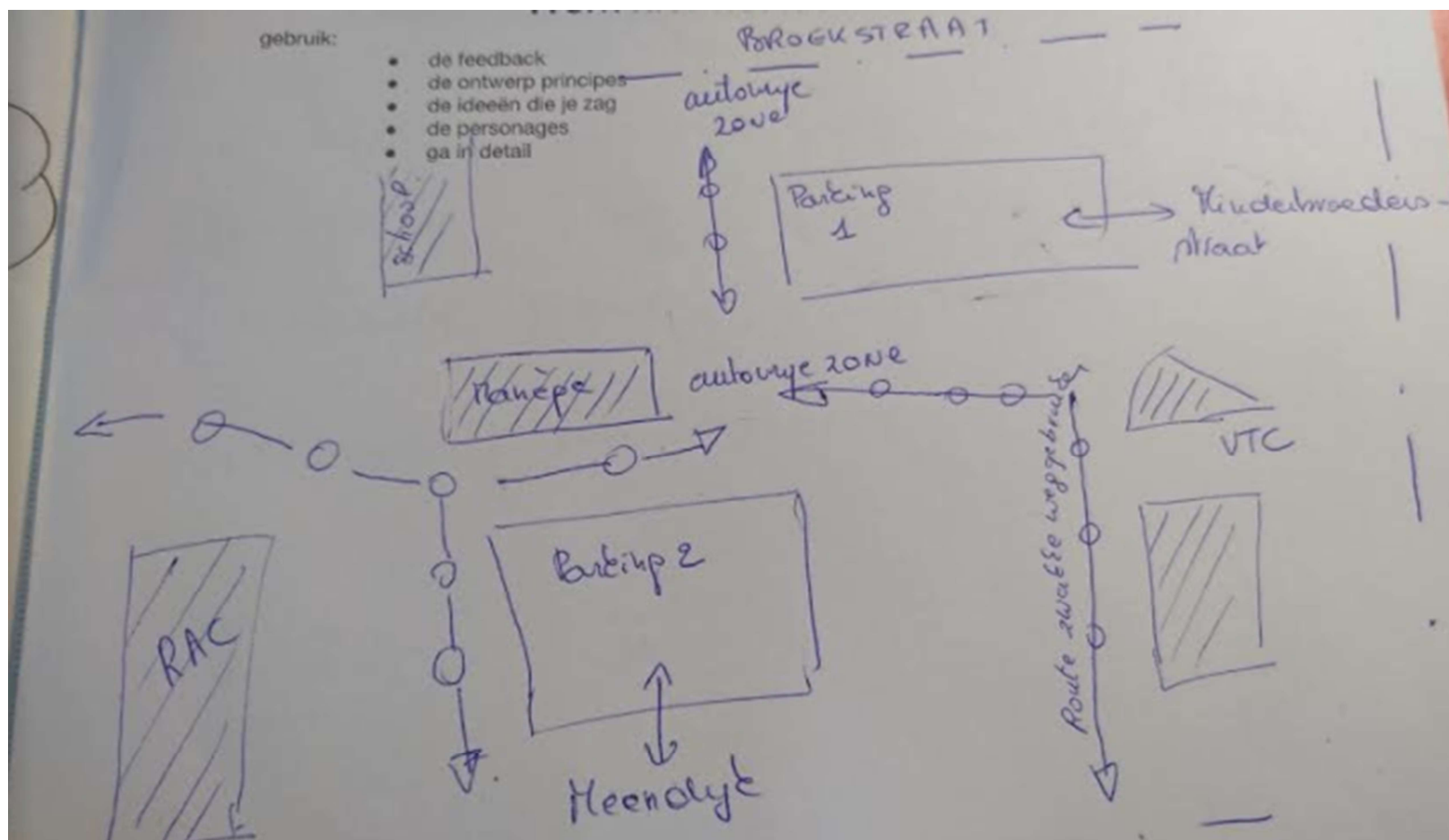
Arts playground

Speelkunst

Groene
oversteken

Water-
elementen





2

Van 1 naar 2 parkings

Knip aan de manège

Visualiseren
fiets- en
looptlijnen

Op- en
afritten





3

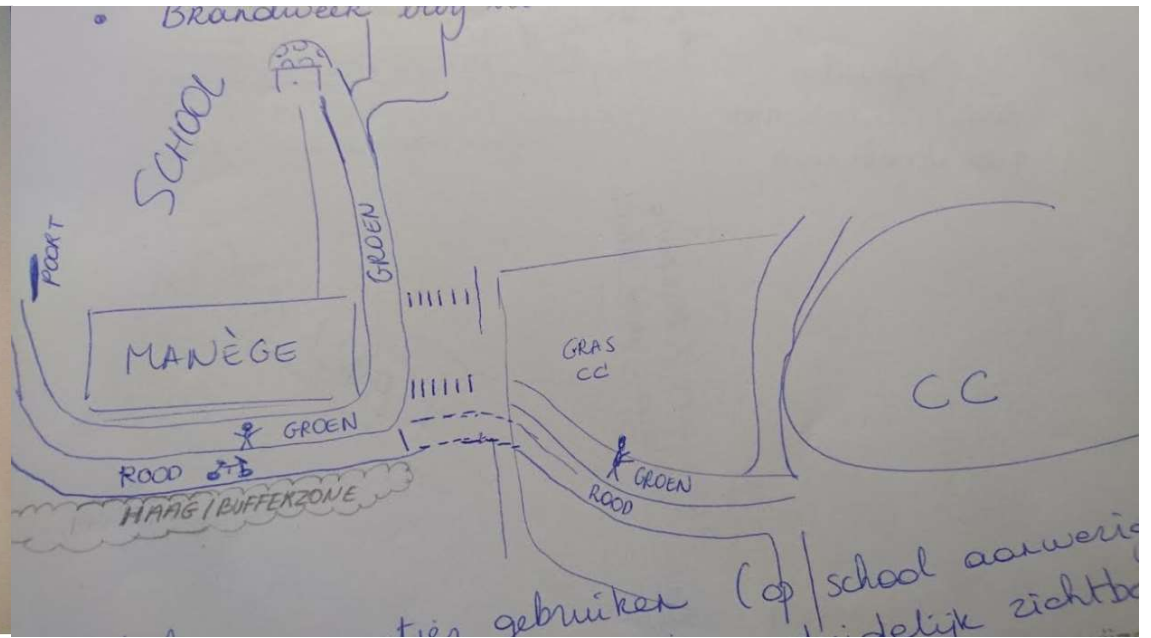
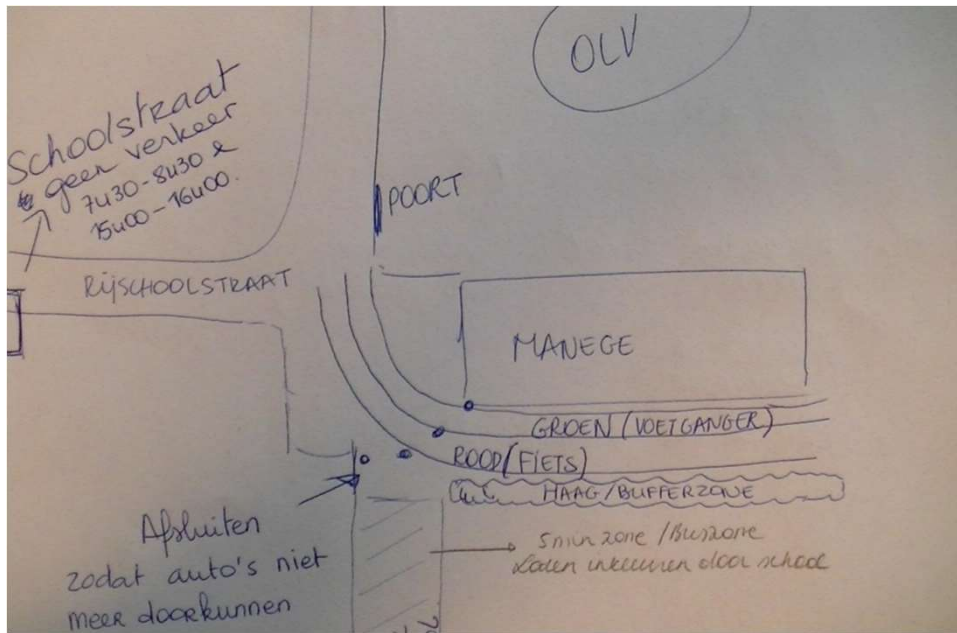
Parkeerbeleid en communicatie

Blauwe
zone/betalend

Sensibilisatie

Fietsenstalling





4

Veilig plein

kiss & ride
schoolstraat

Fiets- en
voetgangers
strook

zichtbaarheid



Gebruiks scenario

Het idee in context voor meer focus

Pre-gebruik



Hoe weten automobilisten dat een straat autovrij is geworden?
Hoe weten ouders dat er een voetpool is tot school? Hoe ziet dit er concreet uit?

bv. Mama Charlotte las in de brief van school over de voetpool. Ze besluit het eens te proberen.

Gebruik



Hoe verloopt het gebruik van de nieuwe mobiliteitssituatie van a tot z?

bv. De kinderen van Charlotte wandelen mee met de voetpool onder begeleiding van andere ouders. 1 keer op de 5 dagen begeleidt Charlotte zelf.

Na gebruik



Hoe kunnen gebruikers hun enthousiasme en feedback delen?
Hoe raken ze weer weg uit de nieuwe mobiliteitssituatie?

bv. Charlotte heeft goede ervaringen met de voetpool en bespaart dagelijks tijd. Ze post een bericht op haar facebookgroep om andere ouders te informeren.



Er zijn bij elke mobiliteitsoplossing verschillende "touchpoints" of contactpunten
vb. nieuwsbrief op school, verkeersborden, straatschildering, ...
We vroegen jullie even stil te staan bij wat dit betekent voor 'de blauwe bollen'. Zo werden jullie zich bewust van aspecten die van belang zijn voor een succesvolle uitvoering.

Denken over wat we bouwen

Wat willen we uit de test leren?

Wat willen we testen?

Denk na voor je je test-opstelling maakt. Beantwoord de onderstaande vragen.

Naam idee: _____

We vroegen jullie om nog verder te focussen op deelaspecten ter voorbereiding van het bouwen van de testopstelling. We vroegen jullie stil te staan bij:

- De doelgroep van de oplossing
- Wat wil je leren uit de testopstelling
- Welke valkuilen kunnen opduiken
- Wanneer het idee geslaagd is

Voor wie is dit?

Denk aan wie er volgens jou het meest gebruik zal maken van de aanpassing. Of wie er het meest baat bij heeft.

Hoe werken we dit concept uit tot iets concreets en testbaar?

"Is de aanpassing zichtbaar en duidelijk?"
"Lost het het probleem op?" "wie kan helpen met de uitwerking"

Wat zijn de mogelijke effecten hiervan?

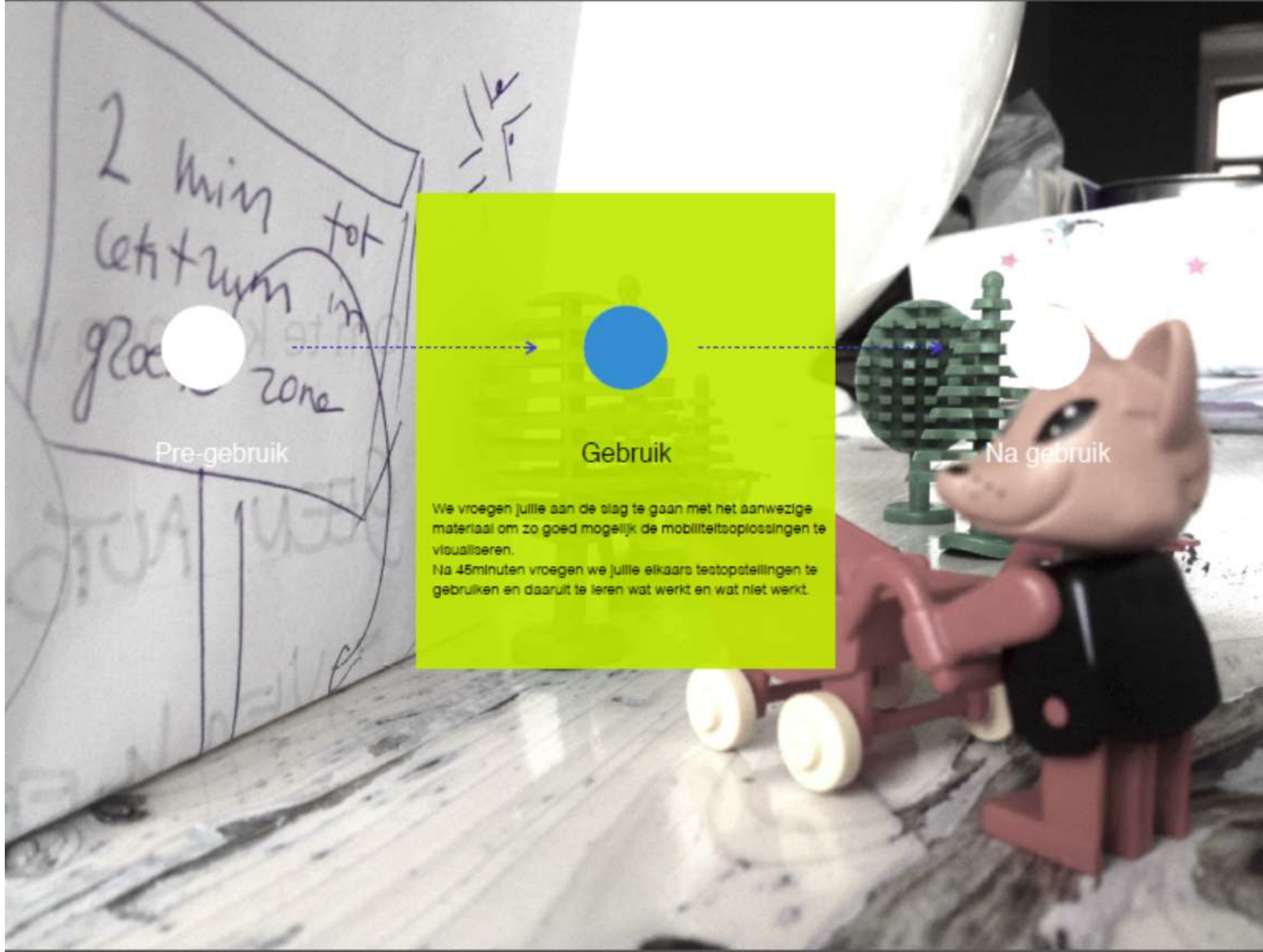
Denk aan wat er mogelijk kan mislopen, valkuilen. Of hoe gaat de gebruiker er misschien anders dan verwacht mee om.

Wanneer is het idee geslaagd?

Denk aan mogelijke signalen van wanneer weten we of de test-opstelling werkt. Denk ook aan enkele meetbare resultaten (vb. voor- en nameting testopstelling)

Maaak!

Bouwen om na te denken



2 min tot
Get + 2 min in
glaas zone

Pre-gebruik

Gebruik

We vroegen jullie aan de slag te gaan met het aanwezige materiaal om zo goed mogelijk de mobiliteitsoplossingen te visualiseren.

Na 45 minuten vroegen we jullie elkaars testopstellingen te gebruiken en daaruit te leren wat werkt en wat niet werkt.

Na gebruik

We vroegen jullie te noteren tijdens het gebruik van je testopstelling:

- wat werkte goed?
- wat werkte niet goed?
- welke vragen werden gesteld?
- is er nieuwe inspiratie opgedoken?

Daarna werkten jullie aan aanpassingen en bereidden jullie zich voor op de pitch

Feedback krijgen

1. Vraag aan je testpubliek om je test-opstelling te gebruiken met het poppetje, zoals het in het echt zou gaan.
2. Geef hen een opdracht naar gelang wat je wilt testen. Observeer hoe ze jouw test-opstelling gebruiken.
3. Zet eens een andere pet op en kijk vanuit het standpunt van verschillende personen (kind, oudere, handelaar)
4. Schrijf hieronder op wat je het testpubliek hoorde zeggen en zag doen tijdens het testen.

Naam idee: _____

Wat werkte goed?

- Wat sprong er positief uit?
- Waar hechten mensen meest waarde aan?
- Wat is het meest bruikbare hiervan?
- Voelt het als een verbetering aan?

Wat werkte niet goed?

- Waren er suggesties voor verandering?
- Wat leerde je dat het idee beter zou maken?

Hoe communiceren we het best over dit idee?

- Welke communicatiekanalen kunnen we inzetten om de doelgroep te bereiken.
- Vb. Facebookgroep, website, infoborden langs weg, oudercomité, affiche bij handelaars...

Hoe kunnen we meer draagvlak creëren bij verschillende doelgroepen?

- Zijn er groepen van mensen voor wie dit geen verbetering is?
- Hoe zorgen we ervoor dat zij zich ook achter het idee scharen?

Pitch!

Veilige, frisse, mooie plek voor iedereen!



We maken van het Sint-Jorisplein een veilige en mooie plek voor iedereen, de voetgangers, de fietsers, ouders, kinderen, toeristen, bewoners en bezoekers.

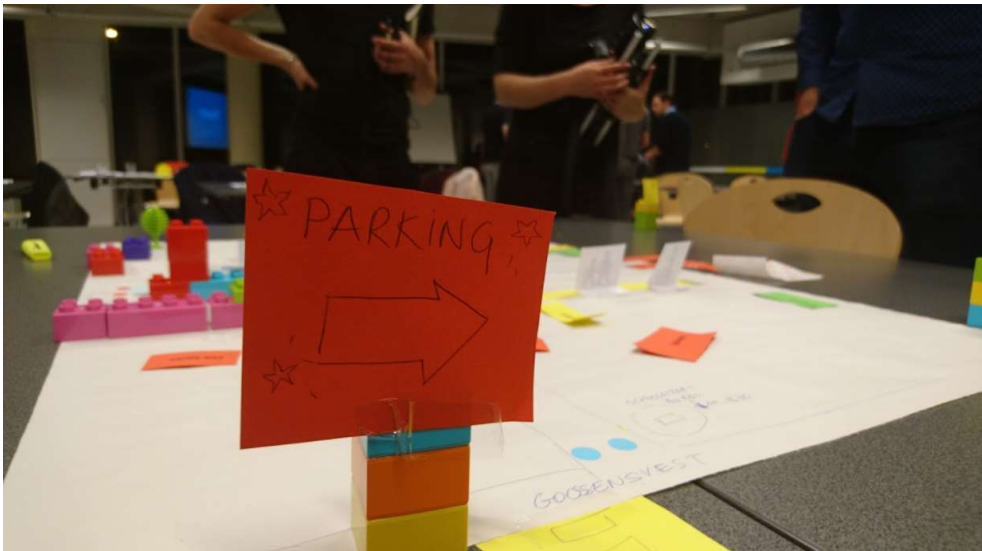
De parking wordt geknipt ter hoogte van de manège door een wandel en fietszone

Door de knip wordt de parking opgedeeld in een deel lang-parkeren en een deel kort-parkeren (gratis aan de ene kant, blauwe zone aan de andere)

Tijdens de schooluren wordt de Rijschoolstraat tijdelijk afgesloten

De kruispunten Goossensvest en Meendijk wordt visueel aangepakt

Er komen meer duidelijke zones voor de zachte weggebruikers



Extra idee: parkeren op het Martelaerenplein
Extra idee: glasbollen elders plaatsen en ondergronds

Er moet duidelijk op de ring al worden aangegeven waar je kort en waar je lang kan parkeren

Eventueel een flexibele knip (fontein die spuit als ze niet doormogen) om leveringen door te laten tussen bepaalde uren.

Leveringen voor de Spar met kleinere vrachtwagen die onderdoor kunnen in de Minderbroederstraat

Het idee is geslaagd als meer mensen, die kortbij wonen, met de fiets of te voet naar school komen.

Hoe krijgen we het verkeer van de school weg?

- Kabouterpoortje wegdoen? Niet meer als toegang voor de kinderen
- hoeveel kinderen wonen binnen de straal van 3 kilometer? Actief aanzetten om de fiets te nemen

Proefopstelling:

- met speelstraat, volledig afgesloten. Duidelijk de richting naar de parking aan het begin van de afgesloten straat aanduiden (tijdelijke borden)
- de parking krijgt een aparte in- en uitrit
- aan de ingang Manège de rijschoolstraat permanent afsluiten
- een doorsteek voorzien ter hoogte van het tuintje kinderopvang richting Broekstraat
- duidelijke afgebakende zones voor fietsers en voetgangers



Arts Playground

Een leuke, creatieve plek maken voor bewoners, bezoekers, parkeerders, schoolkinderen, ouders

We werken samen met de kunstacademie om installaties en kunstwerken te ontwerpen voor in de groene zones (eventueel in wedstrijdverband)
De groendienst wordt betrokken

We plaatsen informatiezuilen voor bloemenweides, speeltuin, kunst rust en eten

We plaatsen speeltuigen, duidelijk in zicht

We leggen een extra pad aan naast de in en uitrit voor de wagens

We plaatsen fitness-toestellen in het groende gedeelte

We communiceren hier actief over via de kanalen van de stad, de school, gebruikers van het vrijetijdscentrum, affiches



Arts Playground



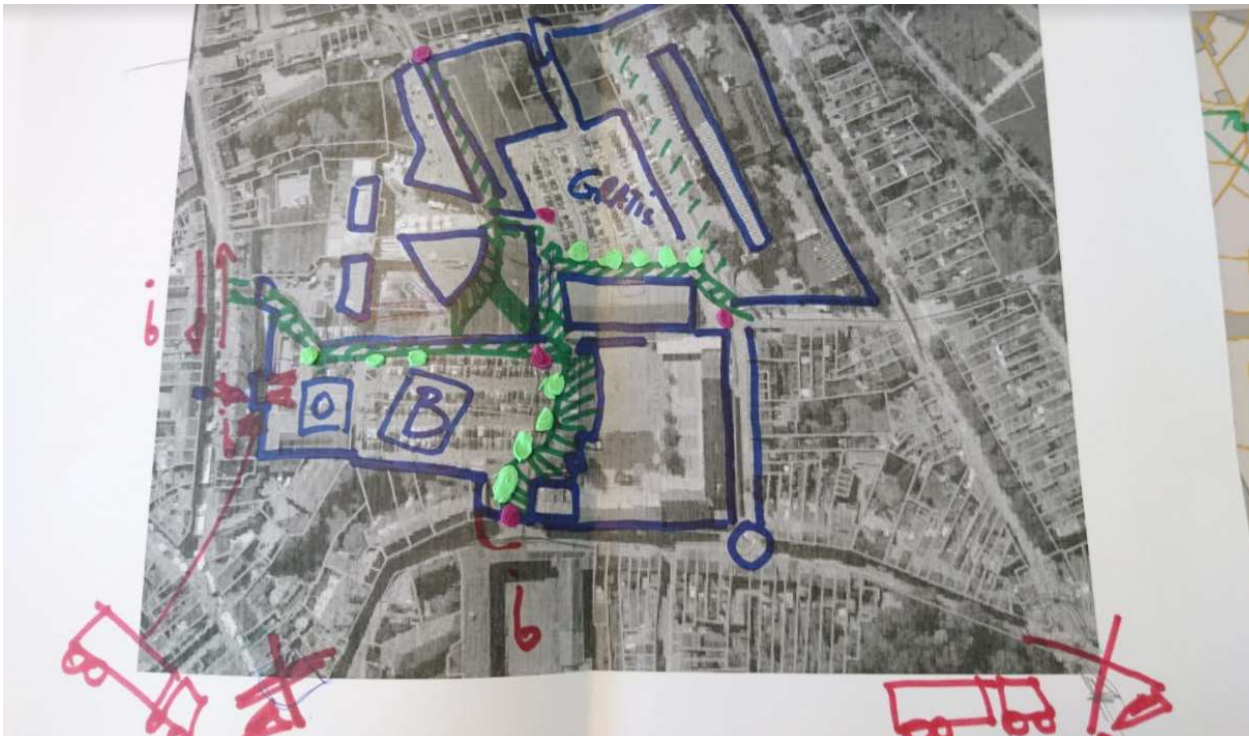
Veilig knippen!

We willen veiligheid creëren voor de zwakke weggebruikers

De schoolkinderen kunnen veilig naar school wandelen via de groene afgebakende voetgangerszones (vb met bloembakken)

De twee parkings van elkaar afgesloten door lussen (een blauwe zone en een gratis parking)

Wegneembare paatjes gebruiken om de knip te maken



Goed het verkeer op de Broekstraat opvangen: mogelijke filevorming

Er zal ook extra verkeer zijn in de Minderbroederstraat

Zeker goed communiceren naar de winkels: wat met leveringen

Goede communicatie voeren, naar gebruikers en breed

Circulatie Circulé

Spaarkkaart voor kindjes die te voet, fiets of bus naar school komen (is wel al eens gedaan)

Verbod voor vrachtwagens om te parkeren op het plein (hagen, groen en bloembakken om doorgang te hinderen)

Aanduidingen op de parking in kleur: route voor kindjes, voetgangers en fietsers (met ballonnen)

Kiss en ride in de hoek aan de manege

Gesplitst parkeerbeleid

Er wordt gekozen om een fiets- en wandelpoule te organiseren vanaf het Steentjesplein met vrijwilligers.

Er is potentieel op het Steentjesplein (markt, skatepark, je kan daar plaats winnen)

Er moet een veilige oversteek gegarandeerd worden

Communiceren via Rondon, de verantwoordelijke van de markten, digitale borden en de weekkrant

De handelaar moeten meegenomen worden in dit verhaal, Kwiks kan hier een rol spelen (email, whatsapp, vb Karel Decluyt) gebruik maken freedicity een programma waardoor je kan zien van waar je klanten komen



Niet alles kan getest worden. Helaas. Maar de bedachte oplossingen zijn niet verloren.

Binnen het gekozen plan zijn ook weer verschillende levensechte testopstellingen mogelijk. De stad bekijkt wat mogelijk is binnen het budget

en de wet en houdt daarbij zo goed mogelijk rekening met wat uit de voorbije sessies kwam.

Burgers die mee willen bouwen aan de levensechte testopstelling zijn uitgenodigd!

Meer nieuws volgt!

Bernard.govaert@bblv.be



Sessie 3

Noteer alvast in je agenda: deze gaat door op 12 oktober,
19u30, crealokaal vrijetijdscentrum

Bouw mee!

Reeds heel wat mensen gaven aan mee te willen helpen aan de uitvoering, heb je ook zin, of ken je iemand die hier geknipt voor is, laat het ons dan zeker weten