

AAN DE SLAG MET... DE ARENA-ANALYSE

DOEL VAN DE FICHE:

Om complexe problematieken aan te pakken is het vaak nodig om de samenwerking met andere actoren aan te gaan. Het is daarbij belangrijk om na te denken wie je betreft in een netwerk en waarom. De arena-analyse kan daarbij helpen. Meestal moet de samenstelling van een netwerk doorheen de tijd aangepast worden. De fiche helpt je nadenken over welke partners je kan betrekken in functie van de verschillende fasen (probleemdefinitie, netwerkdoelstellingen en netwerkactie). Je kan het dus invullen voor de start van een netwerk of in een latere fase. Als je netwerk niet goed loopt, dan zou dat met de samenstelling van je netwerk te maken kunnen hebben.

STAP 1: BEKIJK HET FILMPJE OVER PARTNERS IN HET NETWERK

Op het VVSG-kennisnetwerk (vvsg.be) staat een filmpje waarin we uitleggen hoe je komt tot relevante partners in het netwerk.

STAP 2: BEPAAL EEN WICKED PROBLEM OF FORMULEER EEN DOELSTELLING

Welke organisaties je betreft in je netwerk hangt af van het complex probleem (wicked problem) dat je wil aanpakken, de doelstelling die het netwerk wilt bereiken, de acties die het netwerk wilt realiseren.. Probeer dus eerst scherp te krijgen in welke fase je zit en wat dat complex probleem is dat je wil aanpakken (bv. leefbaarheid in een wijk) of wat een concrete doelstelling is. Dit is een belangrijk moment. Nu worden vaak netwerken opgezet zonder echt goed te weten waarvoor we het doen.

STAP 3: BRENG JE PARTNERS IN KAART

Lijst de partners op die relevant zijn voor het probleem dat je wil oplossen of de doelstelling die je wil bereiken.

Voor bestaande netwerken: kruis aan of de partner al betrokken is of niet.

We hebben de neiging om altijd dezelfde partners rond de tafel te houden. Het kan interessant zijn de netwerkpartners aan te passen aan een nieuwe fase. Je kan deze oefening dus voorafgaand aan elke nieuwe fase doen.

STAP 4: BESCHRIJF HUN MACHTS- EN HULPBRONNEN

Je kan partners om verschillende redenen rond de tafel brengen: ze hebben makkelijk toegang tot de doelgroep; ze brengen ervaringskennis in; ze hebben geld; ze hebben kennis rond een thema die geen enkele andere partner heeft; de partner is nodig om de doelstelling mee uit te voeren; de partner heeft een zeker aanzien... Dit zijn allemaal machts- en hulpbronnen. Belangrijk: vaak heeft één organisatie meer dan één hulp- en machtsbron.

STAP 5: AFHANKELIJKHEID EN VERVANGBAARHEID

De keuze voor een bepaalde partner wordt dus bepaald door de belangrijkheid van de machtsbron, maar ook van hoe afhankelijk het bestuur is van een partner. Als er maar één partner is in je regio die een belangrijk onderdeel van de oplossing (machts- en hulpbron) heeft, ben je zeer afhankelijk van die partner en is die weinig vervangbaar. Je schaaft de partners in om een beter zicht te krijgen op hoe belangrijk partners zijn.

STAP 6: CONCLUDEER

Welke conclusies trek je met betrekking tot de samenstelling van het netwerk? Wie wil je uitnodigen om naar het 'wicked problem' te kijken? Ontbreken er actoren in een bestaand netwerk? Zijn er actoren die niet (langer) nodig zijn in het netwerk en die op een andere manier betrokken of op de hoogte gehouden kunnen worden? Is de doelstelling van het netwerk voldoende duidelijk en wervend? Welke stappen ga je zetten?

BENODIGDHEDEN EN DUUR VAN DE OEFENING

20 minuten om de fiche in te vullen.

Je kan deze oefening individueel doen, in teamverband, maar ook met het netwerk.

Benodigdheden: inschalingsfiche en plakband (de bespreking gebeurt bij voorkeur niet zittend). Hang de fiche op.