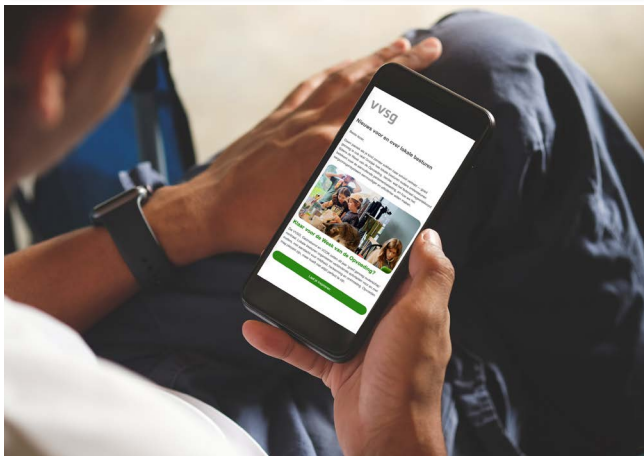


Mediafiche 2026



Meer dan advertenties alleen

Bereik lokale besturen niet alleen via VVSG-media, maar ook rechtstreeks op onze vormingen en evenementen.

Ontmoet je doelgroep op standenmarkten, zoals [Zorgland op 6 oktober 2026 in Sint-Niklaas](#).

Meer events volgen. Info: academie@vvsg.be

De Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw is de ledenorganisatie van alle Vlaamse lokale besturen. Ze worden bestuurd door een kleine 10.000 lokale politici en tellen ruim 200.000 arbeidsplaatsen. Jaarlijks besteden de Vlaamse gemeenten zowat 20 miljard euro.

Lokaal is het **inspiratiemagazine van de VVSG** voor en door lokale besturen. Elk nummer brengt praktijkverhalen, interviews en verdiepende artikels over actuele thema's.

VVSG-nieuws is de **wekelijkse digitale nieuwsbrief** met scherpe standpunten, updates over regelgeving en nieuws dat lokaal beleid raakt. Korte, heldere artikels en duidelijke oproepen maken het een onmisbaar kanaal.

Naast VVSG-nieuws adverteer je ook in **thematische nieuwsbrieven** van de VVSG. Zo bereik je medewerkers en mandatarissen die actief werken rond een specifiek beleidsdomein. Deze nieuwsbrieven spelen in op actualiteit en verschijnen wanneer er relevante updates, nieuws of ondersteuning is.

uitgever

Vereniging Vlaamse Steden en Gemeenten VVSG vzw - Huis Madou
Bischoffsheimlaan 1-8, 1000 Brussel

beheer

Voor vragen, reservatie en aanlevering is er één contactadres: advertenties@vvsg.be

doelgroep

Lokaal, VVSG-nieuws en de thematische nieuwsbrieven richten zich tot beleidsmakers, leidinggevend en deskundigen binnen Vlaamse lokale besturen, OCMW's, politie- en hulpverleningszones, intercommunales, welzijnsverenigingen en intergemeentelijke samenwerkingsverbanden.

bereik

magazine Lokaal

12.500 print- en digitale exemplaren per editie

nieuwsbrief VVSG-nieuws

+15.300 actieve abonnees

thematische nieuwsbrieven

bereik op maat per domein: 1.000 tot 4.000+ abonnees

taal

Nederlands

tarieven per advertentie, excl. btw

Lokaal

Formaat	1/4 liggend	1/2	1/1	Cover 2	Cover 4
Tarief	€770	€1.470	€2.680	€3.220	€3.350

VVSG-nieuws en thematische nieuwsbrieven

Prijs per plaatsing

Tarief	€900
--------	------

Plan slim en ontvang mooie kortingen

Volumekorting: Reserveer en betaal vooraf een vast aantal advertenties. Zo geniet je meteen van een hogere korting. Wie vroeg plant, heeft meer kans op plaatsing in de gewenste edities.

Plaats je liever flexibel? Dan berekenen we de korting per bestelling, volgens het aantal advertenties.

Combineer je Lokaal en het VVSG-nieuws of een thematische nieuwsbrief? Dan krijg je boven op je korting nog eens **3% extra**. Deze korting wordt berekend op het bedrag na de standaardkorting.

Aantal advertenties	Korting	Aantal advertenties	Korting
2-3	5% korting	8-9	15% korting
4-5	10% korting	10 en meer	20% korting
6-7	12,5% korting		

* Sociale of maatschappelijke organisatie zonder winstoogmerk? Vraag je prijs aan.

algemene voorwaarden

Alle publicaties volgen de huisstijl van de VVSG: helder, toegankelijk en professioneel.

De VVSG behoudt zich het recht voor om advertenties te weigeren die niet in lijn liggen met haar missie of doelgroep of in strijd zijn met reeds aangegane verbintenissen.

Het integrale factuurbedrag is verschuldigd vanaf reservatie van de advertenties. Een reservatie geldt als verbintenis: na betaling ligt het aantal advertenties onherroepelijk vast. Bij annulering op vraag van de klant zoeken we samen naar een ander publicatiemoment/-media binnen hetzelfde kalenderjaar. Als dat niet mogelijk blijkt, blijft het bedrag integraal verschuldigd. Betaling binnen 30 dagen na factuurdatum.

Magazine Lokaal wordt per post op naam bezorgd aan het volledige college van burgemeester en schepenen, de algemeen en financieel directeur en de voorzitter van de gemeenteraad. Daarnaast is het magazine beschikbaar via een jaarabonnement in verschillende formules. [Alle info en tarieven](#) vind je terug op onze website vvsq.be. Elk fysiek exemplaar geeft ook toegang tot de digitale versie via de website vvsq.be. Lokaal wordt gelezen, is zichtbaar en beschikbaar op meerdere plekken in elke stad en gemeente in Vlaanderen.

6.500 fysieke exemplaren worden op naam verstuurd naar mandatarissen, directies en abonnees binnen lokale besturen. Het aantal digitale abonnementen bedraagt circa 6.000 exemplaren. Oplage en verzendlijsten zijn intern beheerd en transparant.

Lokaal verschijnt 11 keren per jaar. In augustus is er geen editie.

verschijnings- en reservatiedata 2026

Editie	Maand	Verschijsing	Reservatie*	Materiaal
1	januari	29 december 2025	5 dec	10 dec
2	februari	30 januari 2026	9 jan	14 jan
3	maart	27 februari 2026	6 feb	11 feb
4	april	31 maart 2026	13 maart	18 maart
5	mei	29 april 2026	10 april	15 april
6	juni	30 mei 2026	9 mei	12 mei
7/8	zomer	1 juli 2026	12 juni	17 juni
9	september	31 augustus 2026	7 aug	12 aug
10	oktober	30 september 2026	13 sept	16 sept
11	november	30 oktober 2026	9 okt	14 okt
12	december	30 november 2026	6 nov	12 nov

*Reservatie: tot de vermelde datum of zolang er plaats is

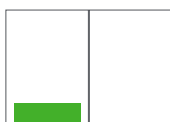
formaten

Bestandsformaat: Certified, hoge resolutie pdf (300 dpi)

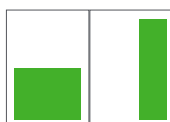
- > Gebruikte beelden en illustraties hebben een minimum resolutie van 300 dpi
- > Alle gebruikte lettertypen bijsluiten in de pdf
- > Steunkleuren omzetten naar cmyk bij het aanmaken van de pdf
- > Indien aflopend, minimum afloop van 4mm rondom voorzien in pdf

Drukformaat

Bladspiegel
B 210xH 297 mm



1/4 Liggend
B 186 x H 62 mm



1/2 Liggend
B 186 x H 130 mm
1/2 Staand
B 90 x H 266 mm



1/1 Aflopend
B 210 x H 297 mm
+ 4 mm snit rondom
te voorzien in pdf



Dossier 2 pagina's
Dossier 4 pagina's
Prijs op aanvraag

digitale nieuwsbrieven

VVSG-nieuws is de wekelijkse digitale nieuwsbrief voor lokale mandatarissen, leidinggevenden en medewerkers van Vlaamse steden en gemeenten. Per nieuwsbrief laten we maximaal twee advertenties toe.

Thematische nieuwsbrieven bereiken professionals in lokale besturen gericht per beleidsdomein. Je adverteert in domeinen zoals bestuur en organisatie, klimaat en duurzaamheid, omgeving, samenleven en beleven, veiligheid, werk en economie, zorg, gezin en welzijn en centrumsteden. Per nieuwsbrief plaatsen we maximaal één advertentie.


Plaatsing gebeurt in overleg en hangt af van actualiteit, relevantie en planning van de nieuwsbrief. Dat vraagt flexibiliteit, maar zorgt er ook voor dat je je doelgroep op het juiste moment bereikt.

technische specificaties

Een advertentie bestaat altijd uit één visual, vergezeld van een titel, microtekst en een call to action-knop (CTA).

Om ervoor te zorgen dat je advertentie aan deze normen voldoet, hebben we een aantal praktische afspraken. Ze helpen om zowel je boodschap als je merk professioneel te presenteren én voor een toegankelijke ervaring, ook voor mensen met een visuele beperking:

Advertentie



Je titel telt maximaal 75 tekens

Schrijf een korte bodytekst van maximaal 300 tekens. Spreek de lezer aan in de je-vorm. Gebruik eenvoudige, actieve taal zonder vakjargon. Zorg dat alle informatie uit de visuele banner ook in deze tekst zit. Maak de boodschap helder en aantrekkelijk.

CTA maximum vier woorden

Alle richtlijnen vind je terug op [onze website](#).

Titel (max. 75 tekens)

Schrijf duidelijk en aantrekkelijk.

Microtekst (max. 300 tekens)

- Spreek de lezer aan met 'je'
- Gebruik eenvoudige, actieve taal
- Vermijd vakjargon
- Zorg dat de boodschap van de banner ook hier helder is

Call-to-actionknop (max. 4 woorden)

- Bezorg ons de juiste link
- Wil je doorklikken meten? Voeg zelf UTM-codes toe

Visual

- PNG-bestand, formaat: 600 x 350 pixels
- Resolutie: tussen 72 en 150 DPI

WCAG-normen (max. 75 tekens)

- Vul Alt-tekst in, kort en duidelijk
- Kleuren: voldoende contrast (min. 4.5:1)