

Inspiratiebundel lokaal draagvlak creëren

2026
WEEK VAN DE
16→23 mei
OPVOEDING

vvsg


vcok
vormingscentrum
opvoeding en kinderopvang

Gezinsbond 

MET DE FINANCIËLE STEUN
VAN HET AGENTSCHAP

Opgroeien

Inhoud

Inleiding	3
Lokaal draagvlak creëren	3
Waarom is dit belangrijk ?	3
Hoe beginnen we eraan ?	4
Van inhoud ...	4
... over lokale noden ...	5
... naar de partnerzoektocht	6
Waar hoort de organisatie van de WvdO thuis ?	7
Hoe geraak ik aan een budget voor mijn WvdO ?	8
Deze ondersteuning mag je nog verwachten	9
Meer info	10



Inleiding

De **Week van de Opvoeding** (WvdO) wordt elk jaar georganiseerd **van 16 tot 23 mei**. Deze jaarlijkse campagne wil opvoeden en ouderschap zichtbaar en bespreekbaar maken, vooral door allerlei lokale initiatieven met en voor ouders te organiseren. De campagneweek geeft de talrijke lokale initiatieven en organisaties die ouders ondersteunen in het opvoeden de kans om zich laagdrempelig te tonen, ook aan ouders die vandaag het aanbod nog niet kennen.

Elk jaar een week vol applaus, vlaggen en wimpels en hartjes voor iedereen die zich elke dag inzet om kinderen en jongeren te helpen (op)groeien. Ouders, grootouders en andere opvoeders zorgen er elke dag voor dat kinderen opgroeien in een warme en positieve leefomgeving. Ze verdienen het om even in de spotlights gezet te worden! Dit jaar gaan we dat opnieuw doen door een vlaggenlijn uit te hangen. De **vlaggenlijn staat symbool voor verbinding**. Ze maakt via de Week van de Opvoeding onze waardering voor het werk van alle opvoeders zichtbaar in openbare ruimtes. We vieren zo samen kleine en grote successen in ons werk als opvoeders, wat op zijn beurt weer verbindend werkt.

Dit jaar gaat de Week van de Opvoeding over '**plezier in opvoeden**'. Opvoeden is niet altijd makkelijk, maar het zit vol mooie momenten: een glimlach, een ontdekking, een knuffel, samen lachen. Dit jaar zetten we tijdens de Week van de Opvoeding het plezier centraal. Want juist door samen te genieten, groeien kinderen én ouders/ opvoeders. Laten we stilstaan bij de kleine gelukjes, elkaar inspireren en ontdekken hoe plezier de basis kan zijn voor een warme en sterke band.

Ter ondersteuning bezorgen we jou informatie met een timing die aansluit op jouw inhoudelijk werk. Met deze inspiratiebundel willen we jou als lokale trekker op weg zetten om een lokaal draagvlak te creëren, reiken we eerste ideeën aan rond het thema en denken we mee na over hoe je partners kan betrekken.

Ter ondersteuning bezorgen we jou informatie met een timing die aansluit op jouw inhoudelijk werk. Met deze inspiratiebundel willen we jou als lokale trekker op weg zetten om een lokaal draagvlak te creëren, reiken we eerste ideeën aan rond het thema en denken we mee na over hoe je partners kan betrekken.

Hiernaast mag je van ons nog bijdragen over inhoudelijke acties en over communiceren over je Week van de Opvoeding verwachten.

We wensen je alvast veel succes met de organisatie van de Week van de Opvoeding.

Lokaal draagvlak creëren: hoe zorg je voor een werkend samenwerkingsverband voor de Week van de Opvoeding?

Waarom is dit belangrijk?

Veel handen maken het werk ...

- ... **lichter**: al te vaak komt de hele organisatie voor de Week van de Opvoeding in de gemeente op de schouders van enkelingen (of nog minder) terecht. Door het werk te verdelen, blijft het haalbaar en wordt het leuker om te (blijven) doen;
- ... **rijker**: door meer mensen bij de organisatie te betrekken, krijg je bij het uitwerken meer invalshoeken, meer ideeën en meer mogelijkheden om de mensen te bereiken die je voor ogen hebt; je kan ook meer organisaties in beeld brengen en hun aanbod mee in de kijker zetten
- ... **breder**: hoe meer werkingen en diensten zich inzetten voor de Week van de Opvoeding, hoe meer die week binnen verschillende domeinen gaat leven.
- ... **consequenter**: *practice what you preach*: een campagneweek organiseren die mensen met elkaar verbindt is iets wat je moeilijk geloofwaardig vorm kunt geven op je eentje.



Hoe beginnen we eraan?

Mogelijk zal dit organisatorisch luik meer tijd in beslag nemen, omdat we pistes voorstellen die ruimer gaan dan tot nu toe in je gemeente de gewoonte was. Als helpende gedachte kun je voor ogen houden dat dit werk dan wel een basis kan zijn voor de volgende jaren. Misschien zorgt het feit dat de Week van de opvoeding elk jaar een ander thema heeft voor andere keuzes in partners of acties, maar onderstaande basics over het opzetten van een netwerk voor de organisatie staan los van thema's en maken dat je de volgende jaren met een voorsprong kunt starten.

Van inhoud ...

De Week van de Opvoeding 2026 heeft een heel ruim thema: **'plezier in opvoeden'**. Het is een thema waar veel uit kan worden begrepen. Een aantal voorbeelden:

inhoud	lokale noden	partner
Elke vijf jaar organiseert de Vlaamse overheid de Gezinsenquête. Dit is een grote bevraging waarin bij duizenden gezinnen gepeild wordt naar alle mogelijke aspecten van hun ouderschap. In de meest recente editie, van 2021, wordt ook onderzocht <u>hoe ouders hun ouderschap beleven</u>. Zowat alle ouders geven aan dat voor kinderen zorgen hen gelukkig en trots maakt en dat opvoeden wordt gezien als verrijkend en plezierig. Een aantal vragen gaan ook over de voorbije opvoedperiode en over hoe ouders terugkijken op hun 'carrière' als ouder en hoe zijzelf vinden dat ze het in die afgelopen periode hebben gedaan. Meestal kijken ze tevreden terug op hoe ze het hebben gedaan als ouder, maar als je hen vraagt wat ze liever anders hadden gezien, dan valt toch iets op. Ouders antwoorden op die vraag dat ze graag meer tijd hadden doorgebracht met hun kinderen, dat ze liever meer geduld hadden gehad of minder streng waren geweest ... In deze Week van de Opvoeding willen we het plezier van opvoeden in de kijker zetten en stilstaan bij wat de band tussen ouders en kinderen kan versterken. Dat kunnen grote momenten zijn van reizen of gezinsuitstappen, maar ook alle kleine momenten waarop we samen eten, van het slaapritueel 's avonds of van samen klusjes doen.		

... over lokale noden ...

Van de vele topics die kunnen worden gedistilleerd uit het centrale thema 'plezier in opvoeden' zullen er allicht binnen de gemeente een aantal herkend worden:

inhoud	lokale noden	partner
Elke vijf jaar organiseert de Vlaamse overheid de Gezinsenquête. Dit is een grote bevraging waarin bij duizenden gezinnen gepeild wordt naar alle mogelijke aspecten van hun ouderschap. In de meest recente editie, van 2021, wordt ook onderzocht <u>hoe ouders hun ouderschap beleven</u>. Zowat alle ouders geven aan dat voor kinderen zorgen hen gelukkig en trots maakt en dat opvoeden wordt gezien als verrijkend en plezierig. Een aantal vragen gaan ook over de voorbije opvoedperiode en over hoe ouders terugkijken op hun 'carrière' als ouder en hoe zijzelf vinden dat ze het in die afgelopen periode hebben gedaan. Meestal kijken ze tevreden terug op hoe ze het hebben gedaan als ouder, maar als je hen vraagt wat ze liever anders hadden gezien, dan valt toch iets op. Ouders antwoorden op die vraag dat ze graag meer tijd hadden doorgebracht met hun kinderen, dat ze liever meer geduld hadden gehad of minder streng waren geweest ... In deze Week van de Opvoeding willen we het plezier van opvoeden in de kijker zetten en stilstaan bij wat de band tussen ouders en kinderen kan versterken. Dat kunnen grote momenten zijn van reizen of gezinsuitstappen, maar ook alle kleine momenten waarop we samen eten, van het slaapritueel 's avonds of van samen klusjes doen.	In je gemeente vind je tal van mogelijkheden om ouders en kinderen (of grootouders en kleinkinderen) samen leuke momenten te laten beleven. Niet alleen de vrije tijdsverenigingen of de buitenspeeldag bieden kansen, maar ook via de scholen, de bib of de kinderopvang kan je over acties nadenken. Bekijk dus zeker welke lokale organisaties hiervoor in aanmerking komen. Kijk voor inspiratie ook eens • op de pagina van de <u>Gezinsbond</u> • naar de vele ouder- kind activiteiten die nu al in tal van Huizen van het Kind worden georganiseerd	

... naar de partnerzoektocht

inhoud	lokale noden	partner
Elke vijf jaar organiseert de Vlaamse overheid de Gezinsenquête. Dit is een grote bevraging waarin bij duizenden gezinnen gepeild wordt naar alle mogelijke aspecten van hun ouderschap. In de meest recente editie, van 2021, wordt ook onderzocht <u>hoe ouders hun ouderschap beleven</u>. Zowat alle ouders geven aan dat voor kinderen zorgen hen gelukkig en trots maakt en dat opvoeden wordt gezien als verrijkend en plezierig. Een aantal vragen gaan ook over de voorbije opvoedperiode en over hoe ouders terugkijken op hun 'carrière' als ouder en hoe zijzelf vinden dat ze het in die afgelopen periode hebben gedaan. Meestal kijken ze tevreden terug op hoe ze het hebben gedaan als ouder, maar als je hen vraagt wat ze liever anders hadden gezien, dan valt toch iets op. Ouders antwoorden op die vraag dat ze graag meer tijd hadden doorgebracht met hun kinderen, dat ze liever meer geduld hadden gehad of minder streng waren geweest ... In deze Week van de Opvoeding willen we het plezier van opvoeden in de kijker zetten en stilstaan bij wat de band tussen ouders en kinderen kan versterken. Dat kunnen grote momenten zijn van reizen of gezinsuitstappen, maar ook alle kleine momenten waarop we samen eten, van het slaapritueel 's avonds of van samen klusjes doen.	Zie p.6	Als je de vorige stappen samen met je partners hebt afgelegd, zijn er ongetwijfeld nu een aantal organisaties/diensten in beeld die in aanmerking komen om mee hun schouders te zetten onder de organisatie van de Week van de Opvoeding. Zij kunnen dat doen • door mee te zorgen voor de uitwerking van een actie/activiteit in de loop van de Week van de Opvoeding • door mee deel uit te maken van de stuurgroep, die de uitwerking van het hele programma coördineert. De keuze over vanop welke stoel ze meewerken is uiteraard aan hen en hangt af van het feit of ze dit vooral als een beleids- of een doe-project zien. Bekijk de vraag wie partner kan zijn heel ruim, ook grootouders spelen een rol in het mee opvoeden van kinderen, de groendienst is een belangrijke partner in het ontwikkelen van een speelweefsel, of denk aan de mogelijkheden die de bib, het consultatiebureau, de kinderopvang, de schoolpoort, de lokale vereniging... hebben als ontmoetingsplaats voor ouders.

Waar hoort de organisatie van de Week van de Opvoeding thuis?

Met deze laatste bedenking hebben we meteen ook al iets gezegd over de structuur waarin je de organisatie van de Week van de Opvoeding in jouw gemeente kan inbedden. Het meest logisch lijkt ons om de organisatie van de Week van de Opvoeding onder te brengen in een bestaande ruimere lokale (samen)werking of overleg, waarbij het Huis van het Kind het meest voor de hand ligt. Kijk of het in je eigen gemeente een goed idee is om de organisatie van de Week van de Opvoeding te zien als een (tijdelijke) werkgroep van het Huis van het Kind, die dan bv. een overkoepelend (de stuurgroep van de Week van de Opvoeding) en een praktisch (de uitwerking van de activiteiten in de Week van de Opvoeding) luik heeft.

Hoe geraak ik aan een budget voor mijn Week van de Opvoeding ?

Wij voorzien organisatorische en inhoudelijke ondersteuning voor je Week van de Opvoeding, maar geen financiële. Voor die zoektocht naar (interne) financiële ondersteuning zijn hier al een paar pistes de revue gepasseerd. Mogelijk heeft de Week van de Opvoeding al een bestaand recurrent budget, misschien zijn er opportuniteiten vanuit de budgetten binnen de diensten, voor acties die een link hebben met het lokale meerjarenplan of met de werking van het Huis van het Kind...



Deze ondersteuning mag je nog verwachten

Wanneer?	Wat?
Vanaf 24 november 2025	Campagnebeeld en logo ter beschikking
	Bekendmaking jaarthema op kick-off.
	Goede voorbeelden uit verleden op de website
	Inspiratie voor het opzetten van geslaagde acties
	Promomateriaal op de website
	Zelf vlaggenlijnen maken: hoe pak je het aan? + Nationale actie
	Inspiratie over 360° communicatie
Vanaf januari 2026 (en voortdurend aangevuld)	Bestellen van affiche met campagnebeeld via Huizen van het Kind

... en verder staan we ter beschikking om jouw vragen te beantwoorden. Stel ze dus gerust, via weekvandeopvoeding@vvsq.be

Volg ons ook op [instagram](#): Weekvandeopvoeding, vanaf januari 2026 wordt deze van content voorzien.

En maak je lid van het kanaal "Week van de Opvoeding" in Teams waar ook al het materiaal geleidelijk aan ter beschikking gesteld zal worden. Dit kan door een mail te sturen naar weekvandeopvoeding@vvsq.be.

Alvast veel succes!

Meer info

De Week van de Opvoeding is een initiatief van de VVSG, de Gezinsbond en VCOK, met de steun van het agentschap Opgroeien.

Alle info vind je ook terug op: www.vvsq.be/weekvandeopvoeding

De Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG) is belangenbehartiger, kennisdeler en netwerkbouwer van en voor de lokale besturen.

De Gezinsbond is er voor alle gezinnen in Vlaanderen en Brussel. Voor gezinnen met één, twee of meer kinderen. Voor eenoudergezinnen en nieuw samengestelde gezinnen. Voor plus-, zorg- of adoptieouders. En voor grootouders.

VCOK een vormings- en expertisecentrum over opvoeding en kinderopvang. VCOK draagt bij aan een inclusieve samenleving waarin opvoeden van kinderen een gedeelde verantwoordelijkheid is van ouders, de maatschappij en ook van professionele opvoeders.



