



SDG 11: duurzame steden en gemeenschappen

Campagnehandleiding

Week van de Duurzame Gemeente 2025

VVSG

Lokale helden voor globale doelen

Week van de duurzame gemeente

18 - 25 september 2025

#SDG11

#2030isNU

#10jaarAgenda2030



Inhoud

1.	Waarom meedoen aan de Week van de Duurzame Gemeente?	3
2.	2. Wat houdt de campagne in?	3
	Opzet: Lokale helden voor globale doelen	4
	Jaarthema: SDG 11	4
	Wat doe je als deelnemende gemeente?	5
3.	Hoe neem je deel aan de campagne?	6
4.	Hoe duid je duurzame helden aan?	6
	Criteria	6
	Hoe ga je op zoek naar je helden?	6
5.	Welk campagnemateriaal krijg je van de VVSG?	7
	Voor de gemeente	7
	Voor je duurzame helden	7
6.	Hoe zetten we duurzame helden in de kijker?	8
7.	Tijdslijn: de campagne stapsgewijs	9
8.	Inspiratie voor de helden	10
9.	Je buitenlandse partnergemeente betrekken in de campagne	10
10.	BIJLAGE 1: mogelijke helden voor SDG 11	11
11.	BIJLAGE 2: interessante sprekers over SDG 11	12

1. Waarom meedoen aan de Week van de Duurzame Gemeente?

Omdat je wil uitpakken met de fantastische duurzame helden uit jouw gemeente! Maar vooral omdat ...

België op 25 september 2015 de [Agenda 2030 voor Duurzame Ontwikkeling](#) van de Verenigde Naties ondertekende, die 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals of SDG's) omvat. De SDG's verenigen internationale afspraken rond armoedebestrijding, klimaatactie, rechtszekerheid, ... en nodigen uit tot een integrale aanpak, over beleidsdomeinen heen. De Agenda 2030 is universeel en roept elk land en elke actor wereldwijd op om zijn verantwoordelijkheid te nemen. Als overheidsniveau het dichtst bij de burger, zijn lokale besturen een doorslaggevende actor in het slagen van deze agenda.

De vertaalslag maken van internationale doelstellingen naar het lokale niveau is niet eenvoudig. Vlaamse gemeenten kunnen daarom rekenen op ondersteuning van de VVSG. We bieden [publicaties, tools, vormingsdagen rond de SDG's](#) en sinds 2018 ook de jaarlijkse campagne 'Week van de Duurzame Gemeente' waarbij gemeenten lokale duurzame helden in de kijker zetten.

Verschillen lokale initiatieven dragen uiteraard bij aan de SDG's. De Week van de Duurzame Gemeente geeft de kans om deze initiatieven zichtbaarheid te geven in de eigen gemeente en ver daarbuiten. Om lokale acties te verbinden met een globale agenda. Vlaamse lokale besturen worden wereldwijd gezien als pioniers wat betreft het lokaal vertalen van de SDG's. Die voortrekkersrol zetten we tijdens de campagneweek samen in de verf.

De huidige legislatuur is de laatste richting horizon 2030. Tegelijkertijd vierden we in 2025 tien jaar Agenda 2030. De ideale gelegenheid om de belangrijke rol van lokale besturen voor duurzame ontwikkeling nog eens in de verf te zetten, én om een versnelling hoger te schakelen in duurzame lokale beleidsacties. Steden en gemeenten kunnen het verschil maken in de eindsprint naar 2030.



2. Wat houdt de campagne in?

Opzet: Lokale helden voor globale doelen

Deelnemers geven de SDG's lokale gezichten in hun gemeente door 'duurzame helden' aan te duiden. De helden zijn burgers, organisaties, verenigingen, scholen, bedrijven of andere groepen die in hun werk of activiteiten bijdragen aan een duurzame samenleving. Door breed te communiceren over deze helden, verhoogt het lokaal bestuur de bekendheid van de SDG's én zet ze bestaande initiatieven in de kijker.

De VVSG levert deelnemende gemeenten het nodige materiaal aan om de helden zichtbaar te maken, zowel in de gemeentelijke gebouwen als digitaal.

Tijdens de campagneweek hijsen alle deelnemende gemeenten de **SDG-vlag** aan hun gemeentehuis, met een officieel moment op 25 september. Idealiter maakt de gemeente er een feestelijk moment van, samen met bestuur, personeel, helden en lokale pers.

De website www.duurzamegemeente.be is de draaischijf van de campagne: je vindt er voorstellingspagina's van de duurzame helden, een overzicht van deelnemende gemeenten, inspiratie voor de organisatie van de campagneweek, foto's en filmpjes van de activiteiten, en laagdrempelige info over de SDG's.

Jaarthema: SDG 11



Tijdens het feestjaar 2025 zetten we dé SDG op maat van lokale besturen in de verf. Zonder steden en gemeenten geen duurzame ontwikkeling. SDG 11 spreekt lokale besturen rechtstreeks aan op hun rol in de Agenda 2030 en heeft dwarsverbanden met alle andere SDG's. Belangrijke actieterrains zijn universele toegang tot veilige, kwalitatieve en betaalbare huisvesting en basisvoorzieningen, groene en openbare ruimtes, bescherming van cultureel erfgoed, verkeersveiligheid en openbaar vervoer en het terugdringen van stedelijke emissies van broeikasgassen.

In de [publicatie 'Lokale schouders voor globale uitdagingen'](#) verzamelden we 'quick' en 'big' wins om als lokaal bestuur vooruitgang te boeken op SDG 11.

In het [Vlaamse SDG-rapport van 2023](#) staan verschillende indicatoren van SDG 11 op groen. Dit betekent dat er op heel wat vlakken vooruitgang werd geboekt. Zoals op het vlak van duurzaam persoonlijk transport, duurzame woningen en recreatiemogelijkheden voor jongeren. Ook de uitstoot van fijn stof en stikstof daalt.

Betaalbaar wonen is echter voor steeds meer mensen in onze samenleving een probleem. Slechts in 1 op 6 gemeenten werden woningen betaalbaarder in verhouding tot het inkomen. In kleine gemeenten is er ook vaak een lage tevredenheid over het aanbod van culturele en vrijetijdsactiviteiten. SDG 11 streeft ook naar groene publieke ruimte. Daarin ligt misschien wel de grootste uitdaging voor Vlaamse steden en gemeenten. In 80% van de gemeenten neemt de lokale oppervlakte groen af, en in meer dan 90% zelfs neemt de verharding toe.

Tijdens de Week van de Duurzame Gemeente 2025 delen we inspirerende lokale praktijken die de uitdagingen onder SDG 11 aanpakken. Samen leren we dit jaar bij over duurzame mobiliteit, betaalbaar wonen, groene open ruimte, luchtkwaliteit, cultuur, vrije tijd & erfgoed.

Overzicht thema's en indicatoren SDG 11	
Duurzame steden en gemeenschappen	↑
Duurzame verplaatsingen	↑
Duurzame verplaatsingen naar het werk of school	↓
Duurzame verplaatsingen voor korte afstanden	↑
Aanbod duurzaam vervoer	↑
Tevredenheid over staat van voetpaden	↓
Veilig fietsen	↓
Veilig naar school	↑
Verkeersveiligheid fietsers	↓
Fietsinfrastructuur	↓
Personenwagens	↑
Voldoende deelsystemen	/
Beschikbaarheid deelwagens	/
Ecoscore wagenpark	↑
Aandeel geregistreerde wagens hybride of op elektriciteit	↑
Aantal personenwagens per 100 huishoudens	↓
Netheid en overlast	↓
Cultuur en vrije tijd	↓
Tevredenheid over culturele faciliteiten	↓
Vrijetijdsaanbod: aantal ingevoerde vrijetijdsactiviteiten per 1000 inwoners (alle types)	↓
Tevredenheid over bibliotheekvoorzieningen	/
Erfgoedorganisaties- en instellingen	/
Tevredenheid recreatievoorzieningen	↑
Recreatie voor de jeugd	↑
Geschikte plekken jeugd	↑
Tevredenheid jongerenvoorzieningen	↑
Tevredenheid veilig spelen	↑
Voldoende activiteiten kinderen en jongeren	↑
Betaalbaar wonen	↓
Betaalbaarheid van het wonen (Woonquote)	↓
Tevredenheid over de woning	↓
Aantal ongeschikt verklaringen	↓
Duurzaamheid woning	↑
Luchtkwaliteit	↑
Groen in de gemeente	↓
Wijkgroen	↓
Tevredenheid groen in de buurt	↑

Bron: SDG-rapport van Vlaamse provincies, steden en gemeente, 2023 (p. 69)

Wat doe je als deelnemende gemeente?

Je duidt (maximaal 17) duurzame helden aan en registreert ze op www.duurzamegemeente.be .	Zie hoofdstuk 4 (+ bijlage 1)
Je gebruikt het campagnemateriaal van de VVSG om de heldencampagne zichtbaar te maken in de gemeentelijke gebouwen en online. Je bezorgt het heldenmateriaal van de VVSG aan je helden.	Zie hoofdstuk 5
Je hijst de SDG-vlag gedurende de volledige campagneweek, met een officieel moment op 25 september.	Zie hoofdstuk 5
Je houdt de VVSG op de hoogte van (eventuele) lokale activiteiten in het kader van de campagneweek.	Zie hoofdstuk 6 (+ bijlage 2)
Je communiceert over je helden en hun wensen via lokale communicatiekanalen: gemeentelijk infoblad, website, sociale media, enzovoort.	Zie hoofdstuk 6

3. Hoe neem je deel aan de campagne?

Schrijf je gemeente vóór 1 juli in, via www.duurzamegemeente.be/inschrijven. Hou er rekening mee dat de lokale politieke bestuursorganen hun fiat moeten geven voor deelname aan de campagne. Gemeenten die eerder al deelnamen, kunnen inloggen op www.duurzamegemeente.be en via de knop 'mijn gemeente' her-inschrijven.

Heb je vragen? Contacteer Heleen Voeten van de dienst Bestuur & Strategie van de VVSG: heleen.voeten@vvsg.be of 0496 73 55 49.

4. Hoe duid je duurzame helden aan?

Criteria

Een duurzame held ...

- zet zich in zijn / haar dagelijkse bezigheden in voor een duurzame wereld.
- is een individu / organisatie / vereniging / school / bedrijf / groep.
- kan een gemeentelijke dienst zijn.
- heeft bij voorkeur een link met meer dan één SDG.
- is dynamisch, communicatief en inspirerend.
- is zichtbaar in de gemeente.
- is geen verkiesbare lokale mandataris.



De helden engageren zich om de SDG's actief uit te dragen tijdens de campagneweek van 18 tot 25 september: ze dragen de SDG-pin, ze informeren hun netwerk over de SDG's met behulp van het campagnemateriaal, ze zijn bereid mee te werken aan eventuele interviews, promofilmmpjes of andere vormen van communicatie rond de campagne. Via een publiek profiel worden ze zichtbaar gemaakt op de campagnewebsite.

Zoek mensen uit **verschillende** terreinen, uit verschillende deelgemeenten, met grote en minder grote netwerken, zowel professionals als particulieren, zowel mensen uit het bedrijfsleven als uit het verenigingsleven, zowel personen als organisaties, enzovoort.

Heb aandacht voor helden die zich inzetten voor duurzaamheid binnen de eigen gemeente, maar ook voor helden die internationale rechtvaardigheid hoog in het vaandel dragen. Op het einde van deze handleiding lijsten we mogelijke helden op ter **inspiratie** (zie bijlage 1). Op www.duurzamegemeente.be/sdgs vind je de helden van vorige edities terug.

Hoe ga je op zoek naar je helden?

Gemeenten zijn vrij om te bepalen hoe ze de zoektocht naar en de selectie van duurzame helden aanpakken. Enkele mogelijkheden:

- Richt een werkgroep op van ambtenaren en adviesraadsleden en laat hen helden voordragen.

- Laat elke gemeentelijke dienst een held voordragen of doe een oproep via de interne communicatiekanalen.
- Organiseer een stemming via de personeelswebsite.
- Laat burgers helden voordragen, bijvoorbeeld met een oproep via gemeentelijke kanalen (website, sociale media, magazine, ...) of via een ideeënbuss waarin inwoners de namen van hun helden kunnen deponeren.
- Vraag de vorige lichting helden om nieuwe helden voor te dragen.

We raden aan om verschillende diensten te betrekken bij de selectie van helden: gemeente, OCMW, politie, brandweer, enz. Dit verhoogt het bewustzijn over de SDG's en verzekert een gevarieerde invalshoek. Voorbijedities van de campagneweek tonen aan dat de meerderheid van helden actief gevraagd zijn door het lokaal bestuur. Een open oproep naar de inwoners is een meerwaarde maar levert niet altijd het verwachte resultaat. Bekijk zeker de **heldenoproepen van voorbije jaren** op de [inspiratiepagina](#) van de campagnewebsite.

Gemeenten die reeds deelnamen aan de campagne kunnen ervoor kiezen om (deels) met dezelfde helden te werken. We vragen om in dat geval de heldenpagina's op [duurzamegemeente.be](#) te updaten met nieuwe foto's en teksten.

5. Welk campagnemateriaal krijg je van de VVSG?

Begin september leveren we een pakket met gratis campagnemateriaal. *De volgende oplijsting is **onder voorbehoud** (afhankelijk van aantal deelnemers, beschikbaar budget en duurzame producenten op de markt). We bevestigen voor de zomer welk materiaal je effectief zal krijgen.*

Voor de gemeente

- 1 mastvlag (150cm x 100cm) met het overzichtslogo van de SDG's
- Sociale media-kit 'Week van de Duurzame Gemeente' (e-mailbanner, LinkedIn-banner, omslag voor twitter en facebook, enz.)
- personaliseerbare video voor sociale media waarin je lokale initiatieven kan 'plakken' en linken aan de SDG's

Voor je duurzame helden

- 17 SDG-pins
- 17 raamstickers 'Ik ben een duurzame held'
- 17 SDG-totebags OF 17 SDG-fietszadelhoezen
- 100 SDG-kleef tatoos
- 20 SDG-wielstickers om op fietspad-verkeersborden te kleven
- Uitnodiging voor SDG-conferentie op 30 september in Mechelen
- Sociale media-kit 'Ik ben een duurzame held' (e-mailbanner, LinkedIn-banner, enz.)
- personaliseerbare heldenaffiches voor sociale media



Het materiaal van voorbijedities blijft **digitaal ter beschikking**. Gemeenten kunnen dit op eigen kosten afdrucken of gebruiken via digitale media. Het gaat onder andere om:

- wenskaartjes om de duurzame dromen van helden en burgers te verzamelen
- spuitmats om de SDG-logo's aan te brengen op muren of straten

- affichereeks met heldenportretten per SDG
- SDG-beachvlag
- roll-up banner 'Wij doen mee aan de Week van de Duurzame Gemeente'
- bierviltjes met laagdrempelige tips per SDG
- SDG-bingokaarten voor burgers, gemeentepersoneel, politici en scholen
- Affiche 'mijn gemeente SDG-proof'
- [Video](#) + [lesfiche](#) 'Een duurzame wereld in 2030' voor klassikaal gebruik

- We hijsen de vlag aan het begin van de campagneweek, maar we vragen om het officiële gebeuren op 25 september te organiseren (= de verjaardag van Agenda 2030). [Ook in Nederland](#) en elders worden op deze datum vlaggen gehesen.
- De VVSG stuurt een breed persbericht uit op 25 september. Je kan dit aanpassen voor eigen gebruik.
- Geef ons een seintje **als je al een SDG-mastvlag hebt**. We sturen dan geen nieuwe vlag op.

6. Hoe zetten we duurzame helden in de kijker?

- De VVSG promoot de campagne via haar website, nieuwsbrief, maandblad en sociale media.
- De VVSG maakt campagnefilmpjes die de gemeenten via hun eigen kanalen kunnen verspreiden.
- De VVSG schakelt haar perscontacten in om in de aanloop naar en tijdens de campagneweek te berichten over de duurzame gemeenten en hun helden.
- Op 25 september hijsen verschillende partners de SDG-vlag: Belgische NGO's, provinciebesturen, regionale en federale overheidsdiensten, gemeenten in Nederland en zuster gemeenten van Vlaamse deelnemers. Gezamenlijke actie vergroot de kans op internationale aandacht.
- Tijdens de campagneweek stuurt de VVSG ambassadeur Christophe Deborsu op pad om duurzame helden te interviewen en om lokale initiatieven voor SDG 11 op de gevoelige plaat vast te leggen.



Uiteraard verwachten we van de deelnemende gemeenten dat zij zelf ook alles uit de kast halen om de SDG's en de heldendaden van hun duurzame helden in de spotlights te zetten. Welke communicatiekanalen kan je gebruiken? We geven graag wat inspiratie mee:

- Zet elke dag een held in de kijker, bv. via een interview in het gemeentelijk infoblad of een podcast die je verspreidt via je website en sociale media. Je kan dit ook elke week of maand doen en laten doorlopen na de campagneweek.
- Laat het Instagram- of TikTok-account van je gemeente overnemen door een held.
- Nodig een held uit voor een gesprek op de lokale radio of TV.
- Maak een voorstellingsfilmpje van je helden en speel het af in het gemeentehuis.
- Stel www.duurzamegemeente.be tijdelijk in als startpagina op de computers van de lokale bibliotheek.

- Maak een QR-code aan voor de [heldenpagina van jouw gemeente](#) en verspreid die in het straatbeeld.
- Breng de helden in contact met de communicatieambtenaar van de gemeente. Zo kunnen de helden hun ervaringen, weetjes en nieuws rechtstreeks doorgeven.
- Nodig de lokale of regionale pers uit wanneer de SDG-vlag gehesen wordt of wanneer de helden voorgesteld worden.
- Maak de SDG's en de helden zichtbaar op lokale activiteiten. Verschillende provincies lenen SDG-sensibiliseringsmateriaal uit. Download de brochure '[50 sensibiliserende praktijkvoorbeelden](#)' ter inspiratie.
- Organiseer een wandeling of zoektocht langs lokale duurzame initiatieven.
- Plant bomen in naam van je helden.
- Bekijk de [inspiratiepagina](#) op de campagnewebsite en ontdek wat deelnemende gemeenten de voorbije jaren ondernamen om de SDG's en de duurzame helden in de schijnwerpers te zetten.

De VVSG maakt tijdens de zomer een gezamenlijke **kalender** aan op de campagnewebsite. Geef je geplande activiteiten door.



7. Tijdslijn: de campagne stapsgewijs

Goedkeuring deelname door lokaal beslissingsorgaan	Vóór 30 juni
Inschrijven op www.duurzamegemeente.be	t.e.m. 30 juni
Duurzame helden selecteren	juli – augustus
Duurzame helden registreren op www.duurzamegemeente.be	t.e.m. 15 september
Ontvangst campagnemateriaal	Begin september
Week van de Duurzame Gemeente: - de SDG-vlag hijsen, met officieel moment op 25 september - communiceren over de duurzame helden - communiceren over duurzame lokale beleidsinitiatieven voor SDG 11	18 tot 25 september
De campagneweek hoeft niet te stoppen op 25 september. Je kan bijvoorbeeld maandelijks een held in de kijker blijven zetten.	nawerking

8. Inspiratie voor de helden

Willen jouw helden zich informeren over de SDG's?

- [SDG's in een notendop](#)
- [Filmpje waarin Vlaamse burgemeesters de SDG's uitleggen](#)
- [Filmpje waarin Ketnet-actrice Sali Haidara uitlegt hoe je zelf kan bijdragen aan de SDG's](#)
- [SDG-website van de federale overheid](#)
- [SDG-website van de VN](#)
- SDG's vertaald in concrete acties:
 - <https://www.goodlifegoals.org/>
 - [SDG-bierviltjes](#)
 - [SDG-bingokaart](#)

De VVSG maakte een [laagdrempelige PowerPoint presentatie voor de helden](#), met informatie over de SDG's en over de rol van de helden tijdens de Week van de Duurzame Gemeente. Je kan deze presentatie in groep tonen aan de helden of digitaal aan hen bezorgen.

9. Je buitenlandse partnergemeente betrekken in de campagne

We sporen gemeenten ook aan om hun **buitenlandse partnergemeenten** te betrekken in de campagne. Gezamenlijk campagnevoeren zet de centrale rol van lokale besturen voor de Agenda 2030 extra in de verf. Tegelijk worden inwoners in beide gemeenten gesensibiliseerd rond de SDG's. Samen met je buitenlandse partnergemeente inzetten op de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen, is ook een heel concrete invulling van SDG 17.

Bekijk de [inspiratiebrochure](#): Waarom gezamenlijk deelnemen aan de campagne? Welke materialen zijn (gratis) beschikbaar in andere talen? Welke creatieve activiteiten kan je samen op poten zetten? En hoe pakken stedenbanden zo'n gezamenlijke deelname de voorbije jaren al aan? De inspiratiebrochure is ook beschikbaar in het [Engels](#), [Frans](#) en [Spaans](#).

Bekijk de [video](#): Vlaamse gemeenten en hun stedenbandpartners uit onder andere Senegal, Bolivia en Kameroen vertellen hoe ze gezamenlijk deelnemen aan de Week van de Duurzame Gemeente en welke impact dit heeft op het lokaal bestuur en de lokale gemeenschap in beide landen. Ook beschikbaar met ondertitels in het [Engels](#), [Frans](#) en [Spaans](#).



10. BIJLAGE 1: mogelijke helden voor SDG 11

SDG 11 • 1  11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN DUURZAAM EN BETAALBAAR WONEN	Herbestemmers van leegstaande panden, duurzame verbouwer, sociaal rechtvaardige huisvester, coöperatief-wonen-pionier, circulaire aannemer, energiecoaches, klusbrigades (voor kleine renovaties of energiebesparende ingrepen), tegelwippers, ...
SDG 11 • 2  11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN DUURZAME TRANSPORTSYSTEMEN	Fietsatelier, autodelend gezin, fietsende school, buurtgroep trage wegen, duurzame lokale koerier, werkgever met duurzame mobiliteitsvisie, deelfietspionier, groene pendelaars, vrijwilligers buurtvervoer, fietsbib-vrijwilligers, ...
SDG 11 • 4  11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN CULTUREEL EN NATUURLIJK ERFGOED BESCHERMEN	Landschapsbewaarder, erfgoedklas, heemkundige kring, vrijwilligers erfgoed-wandelingen of urban trails, lokale gidsen of erfgoedambassadeurs, digitale erfgoedhelden (die erfgoed digitaliseren of ontsluiten via apps, podcasts), inwoners die erfgoedprojecten in het Globale Zuid steunen, monumentenmeters en -peters, lokale actoren die nadenken over de toekomst van leegstaand erfgoed, ...
SDG 11 • 6  11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN MILIEU-IMPACT VAN STEDEN VERMINDEREN	Natuurherstelgroep, zerowaster, waterbewuste tuinier, klimaatvriendelijke evenementenploeg, groene scholen, vrijwilligers bij opruimacties van water en groen, compostkampioenen, duurzame horecazaken, gezinnen of handelaars die plasticvrije keuzes maken, ...
SDG 11 • 7  11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN INCLUSIEVE EN GROENE PUBLIEKE RUIMTE	Pluktuincollectief, straatvergroeners, toegankelijke-ruimte-activist, samentuiniers, initiatiefnemers van bos- en groenprojecten, educatieve boerderij, vrijwilligers van babbelbanken of buurtactiviteiten in het groen, bomenpeter- of meter, bezielers van boomplantacties, ...

11. BIJLAGE 2: interessante sprekers over SDG 11

Naam/ organisatie	thema	Contact
DUURZAAM EN BETAALBAAR WONEN		
Labland vzw	Circulair en betaalbaar wonen	contact@labland.be
Bert Vandepitte (CLT Gent)	Community Land Trust (sociaal grondbeleid)	Bert.vandepitte@cltgent.be
Erik Van Eyck (Natura Mater)	Biobased en circulair bouwen	erik@naturamater.eu
Brecht Vandekerckhove (Atelier Romain)	Architectuur en duurzame stadsontwikkeling	brecht@atelierromain.be
Tim Vekemans (RE-ST Architecten)	Radicaal ecologisch en sociaal wonen	tim@re-st.be
Theo Vaes	Koppeling onderwijs en wonen	Info@kanzo.network
WoonCoop	Hybride wonen: tussen huren en kopen	Info@wooncoop.be
Korneel Morlion in Roeselare en Peter Vanden Abeele in Gent (Stadsbouwmeesters)	Ruimtelijk beleid en duurzame stadsplanning	stadsbouwmeester@stad.gent
Collectief Goed	Collectief sociaal wonen en hergebruik	Info@collectiefgoed.be
CERA	Solidair en coöperatief wonen	Info@cera.coop
Sien Winters en Katleen Van den Broeck (HIVA)	Onderzoek woonbehoeften en -survey	Sien.winters@kuleuven.be Katleen.vandenbroeck@kuleuven.be
Woonzaak vzw	Recht op wonen, beleidsbeïnvloeding	Info@woonzaak.be
Onderzoekscentrum Duurzaam Ruimtegebruik en Mobiliteit (HoGent)	Onderzoek duurzaam ruimtegebruik	Drum@hogent.be
Nele Aernouts (VUB)	Sociale en betaalbare huisvesting, wooncoöperaties,	Nele.aernouts@vub.be

	bewonersgerichte stadsvernieuwing	
Toestand VZW	Heractiveren van leegstaande ruimtes	Info@toestand.be
Aurelie De Smet (Solidair Mobiel Wonen)	Mobiele en tijdelijke woonvormen, co-creatie, sociaal en solidair wonen op braakliggende terreinen	Aurelie.desmet@kuleuven.be
DUURZAME MOBILITEIT		
Eva Van Eenoo (VUB)	Mobiliteit, gedragsverandering	eva.van.eenoo@vub.be
Kobe Boussauw (VUB)	Duurzame ruimtelijke planning en mobiliteit	kobe.boussauw@vub.be
Dégage	Autodelen, burgercoöperaties	Info@degage.be
Onderzoekscentrum Duurzaam Ruimtegebruik en Mobiliteit (HoGent)	Mobiliteit in ruimtelijke context	Drum@hogent.be
CULTUREEL EN NATUURLIJK ERFGOED BESCHERMEN		
Faro	Vlaams Steunpunt voor Cultureel Erfgoed	Info@faro.be
Histories VZW	Organisatie voor Erfgoedvrijwilligers	Info@histories.be
Stephanie Van de Voorde (VUB)	Architectuurgeschiedenis en erfgoed	Stephanie.van.de.voorde@vub.be
MILIEUIMPACT VAN STEDEN VERMINDEREN		
Plusoffice	klimatevriendelijke stedenbouw	office@plusoffice.eu
Sweco	Duurzame stedelijke ontwikkeling	Info@swecobelgium.be
Tom Lenaerts	Klimaatzaak	info@klimaatzaak.be
Patrick Willems	Klimaatadaptatie en water	hydr@vub.ac.be

Nic Balthazar	Het klimaatbetoog	nic.balthazar@gmail.com
Bert Gabriëls	Comedyshow over klimaat en duurzaamheid	bookings@5to9.be
GROENE EN INCLUSIEVE OPEN RUIMTE		
Deirdre Maes (KU Leuven)	Publieke ruimte en sociale inclusie	deirdre.maes@kuleuven.be
Endeavour	Co-creatie en ruimtelijk ontwerp	Info@endeavour.eu
Bouke Billiet (Gents Milieu Front)	Groenbeleid en participatie	Bouke@gentsmileufront.be
Cecil Konijnendijk	3-30-300-regel voor stedelijk groen	Cecil.konijnendijk@ubc.ca
Onderzoekscentrum Duurzaam Ruimtegebruik en Mobiliteit (HoGent)	Groene netwerken en stadsplanning	Drum@hogent.be
Sweco	Klimaatrobuuste publieke ruimte	Info@sweco.belgium.be
Elke Vanempten (VUB)	Open ruimte, ruimtelijke planning, duurzame inrichting van landschap en stad	Elke.vanempten@vub.be
Spatie Maakt Ruimte	Strategische ruimtelijke planning, beleidsadvies en participatieprocessen	Info@spatiemaaktruimte.be

De Week van de Duurzame
Gemeente is een initiatief van de
VVSG, met de steun van de
Vlaamse Overheid en de Directie-
Generaal
Ontwikkelingssamenwerking en
Humanitaire Hulp van de federale
overheid.



België

partner in ontwikkeling



Vlaanderen

verbeelding werkt

VVSG