



**Naam:** Diest

**Ik ben trots op:** Sinds 2 jaar organiseren we de laatste woensdag van de WVDO Connection, een dag waarin verbinding tussen ouders, kinderen, familieleden, vrienden, opvoeders,... centraal staat. Iedereen is welkom en kan kiezen uit heel wat verbindende activiteiten om samen te doen (lasershoot, graffitiworkshops, dansworkshops, escape room, springkastelen met wedstrijdelementen, gezelschapsspellen,...). We deden dit telkens met Arktos als partner, waarin zij ook jongeren en jongvolwassenen vanuit begeleidingen inzetten die dag om mee te helpen waar nodig. Vanaf dit jaar gaan we ook nog heel wat andere partners betrekken om ook meer verbinding tussen Diestse actoren zelf te creëren. Ondertussen zijn we met ongeveer een 8-tal partners die dit mee op poten zullen zetten. Daarnaast werkt onze communicatiedienst elk jaar ook een eigen affiche uit en deze proberen we zo veel mogelijk te verspreiden over verschillende kanalen. Dat maakt dat we elk jaar heel wat mensen bereiken tijdens onze week.

**Ik betrok deze partners:** De opstart van Week van de Opvoeding begint altijd met een oproep naar alle partners binnen Huis van het Kind(zie website) in het najaar, voor het jaar nadien. Partners die interesse hebben komen mee nadenken en werken mee een voorstel uit voor die week(eigen aanbod of ideeën die ze hebben voorleggen). Meestal zijn dat VZW De Schommel, JAC, Arktos, Adkra, Huize Sint-Vincentius, Ferm Kraamzorg, Ferm Kinderopvang maar ook enkele zelfstandigen die een aanbod hebben in de buurt (Beleaf rouwbegeleiding, Opgroeien en Ouder zijn, Nazorghuis,...). De effectieve uitwerking tijdens de week ligt bij de partners die op dat moment iets willen organiseren én ook willen komen meehelpen. Dat is elk jaar anders. Voor Connection zijn deze partners dit jaar: Arktos, CC Diest, CVO Volt, Samentuin, Huis DIEvers, Huize Sint-Vincentius, VZW De Schommel, JAC en atelier Beleaf. Waarschijnlijk zullen organisaties als LAB-T(jeugdendienst) en sportdienst ook nog mee ondersteunen op de dag zelf, in de vorm van materiaal of andere zaken(LAB-T zorgde voor de muziek vorig jaar).



**Wat heb je nodig om deze activiteit te organiseren?** Een sterk partnernetwerk met mensen waarop je kan bouwen en die de meerwaarde inzien van het samenwerken aan zo'n project. Daarnaast is communicatie ook erg belangrijk, en uiteraard ook budget, maar met goede samenwerkingen kan je soms ook bepaalde zaken kosteloos verkrijgen, wat altijd een meerwaarde is.

**Wat waren succesfactoren?** Heel wat gezinnen denken nog steeds dat HVHK enkel voor gezinnen in armoede is of met kwetsbare factoren, of zelfs -12 jaar, maar dat is uiteraard een misvatting. Tijdens zo'n week hebben we een veel groter bereik als anders, waardoor onze dagelijkse werking ook meer in de kijker komt te staan en we op die manier ook meer gezinnen kunnen bereiken en informeren over de dingen die we doen naast de WVDO. Daarnaast hebben we op de dag van Connection zelf ook de kans om met gezinnen te spreken en hebben de organisaties de kans om ook hun eigen werking in de kijker te zetten. Arktos bereikte in de eerste editie bijvoorbeeld een volledig nieuwe groep jongeren die nadien naar hun werking bleven komen.

**Volgende keer:** De locatie was niet helemaal wat het moest zijn vorig jaar, dus dit jaar gaan we voor een andere locatie waar we meer mogelijkheden hebben.

**Mijn droom is:** Om nog meer gezinnen te bereiken (afgelopen 2 jaar ongeveer een 250-tal per keer) en van Connection een vaste waarde te maken in Diest.

**Mail of bel mij:** Via mail: [huisvanhetkind@diest.be](mailto:huisvanhetkind@diest.be) of telefonisch: 0492180634