



Naam: Stad Dendermonde - Huis van het Kind

Ik ben trots op: Jaarlijks duiken onze groeibomen overal in Dendermonde op tijdens de maand mei. Deze bomen, gemaakt van 2 houten panelen, hangen vol kleine presentjes voor alle ouders, grootouders en andere opvoeders. Gadgets, bloemzaden, complimentenkaarten, theezakjes ... het hoeft niet veel te zijn om iemand te zeggen 'je doet het goed'. Partners kunnen een boom en presentjes gratis 'bestellen' om zo hun publiek in de bloemetjes te zetten. Vaak koppelen zij hier een ontbijt, koffie- of ontmoetingsmoment aan. Met dit kant-en-klare pakket motiveren we partners op een laagdrempelige manier om deel te nemen en bereiken we veel gezinnen.

Ik betrok deze partners: Heel belangrijk is de technische uitvoeringsdienst van de stad. Zij zorgen ervoor dat de bomen van de ene naar de andere locatie geraken. Onze vrijwilligers helpen bij het maken van wel 2000 presentjes. Elke partner kiest zelf hoe ver hij gaat. Scholen zorgen bij de groeiboorn voor een gezellig koffiemoment bij het brengen of afhalen. Hierbij vragen we aan de zorgcoördinator of brugfiguur om mee in verbinding te gaan. Kinderdagverblijven en BO's laten ouders en kinderen samen iets knutselen of organiseren een ouderontbijt. De Bibliotheek zorgt voor een hoek met boeken over opvoeding en spreekt elke bezoeker aan. Elke partner die in contact komt met ouders en opvoeders kan een boom met presentjes bestellen.

Wat heb je nodig om deze activiteit te organiseren? Afhankelijk van hoeveel partners er deelnemen heb je wel wat bomen nodig. Hoewel dit ook perfect anders kan. Uit ervaring weten wij dat we ongeveer 2000 attenties uitdelen. Wat je geeft, kies je helemaal zelf en hoeft niet duur te zijn. De actie vergt wel wat planning. Wie heeft wanneer een boom nodig en hoeveel presentjes vragen ze.

WEEK VAN DE
16→23 mei
OPVOEDING



Wat waren succesfactoren? De Week van de Opvoeding wordt zo ook breder en op verschillende manieren bekend gemaakt aan de gezinnen. Andere activiteiten in het programma krijgen een grotere opkomst. Het uitdelen van geschenken kan een manier zijn om een gesprek aan te knopen, wat vaak niet vanzelf gaat. We koppelen aan de attenties vaak een boodschap of iets dat aanzet tot denken. Het geeft ouders de kans om even over opvoeden, en alles wat er bij komt kijken, te praten. Ouders leren organisaties op een andere manier kennen. Het legt connectie en scheidt een band tussen ouders en professionals. Het is gewoon leuk om een geschenk en compliment te krijgen. :)

Volgende keer: Voorbeelden van wat organisaties met hun groeiboommoment doen met elkaar delen om te inspireren. Al deze acties meer in beeld brengen. We moeten oppassen dat het niet zomaar gaat over uitdelen van cadeaus maar dat er effectief in verbinding wordt gegaan met de ouders.

Mijn droom is: We dromen dat partners hun groeiboommoment nog meer aangrijpen als een kans om ontmoeting te creëren en er hun eigen unieke evenement van maken.

Mail of bel mij: daan.waegeman@dendermonde.be