

Mediafiche nieuwsbrief VVSG 2025

Bereik de mandatarissen, beleids- en OCMW-medewerkers van alle Vlaamse steden en gemeenten.

Adverteer via het multimediatplatform print en online van de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw.



VVSG-nieuws online newsletter meer dan 15.000 lezers

- > wekelijks op donderdag
- > advertentie of banner met link(en)
- > korting bij meerdere inlassingen



Wil je adverteren in het VVSG-nieuws vanaf 2025? Dan is het belangrijk dat je advertentie zowel aantrekkelijk als toegankelijk is voor alle lezers. Onze vernieuwde nieuwsbrief combineert heldere tekst en krachtige beelden, met aandacht voor inclusie en gebruiksvriendelijkheid.

Om ervoor te zorgen dat je advertentie aan deze normen voldoet, hebben we een aantal richtlijnen opgesteld. Ze helpen je om zowel je boodschap als je merk professioneel te presenteren, terwijl we samen zorgen voor een toegankelijke ervaring, ook voor mensen met een visuele beperking.

Volg de instructies (p2) stap voor stap, zodat jouw advertentie perfect past in onze nieuwsbrief.

tarieven advertenties 2025 in euro (excl. btw)

Nieuwsbrieven

aantal advertenties/jaar:	1x	2x	4x	10x
% korting:	-	-5%	-10%	-20%
Formaat	per inlassing in euro (excl BTW)			
tekstadvertentie				
+ banner (600x200px)	840	798	756	672
+ banner (600x350px)	900	885	810	720

Tekst

- Titel** Zorg dat de titel maximaal **60 tekens** bevat.
- Microtekst** Schrijf een microtekst van maximaal **300 tekens**.
- CTA-blok (Call to Action)** Beperk het CTA-blok tot maximaal **vier woorden**.

Beeld

- Formaat en resolutie**
- > Zorg voor een duidelijke resolutie, geoptimaliseerd voor digitale nieuwsbrieven: minimaal 72 DPI en maximaal 150 DPI.
 - > Gebruik een formaat van 800 px breed en 450 px hoog.
- Bestandstype** Lever het beeld aan als een PNG-bestand.
- Relevante inhoud** Kies een beeld dat direct verband houdt met je merk of de boodschap van de advertentie.
Voorbeelden: een foto van je product of dienst, of een illustratie die het onderwerp versterkt.
- Alt-tekst**
- > Voeg een beschrijvende alt-tekst toe die het beeld samenvat voor schermlezers.
 - > Houd de alt-tekst kort en informatief.
- Voorbeeld: "Foto van een medewerker die ERP-software gebruikt op een computer."*
- Tekst in beeld**
- > Vermijd tekst in het beeld.
 - > Als tekst onvermijdelijk is (zoals een logo of slogan), vermeldt deze dan ook in de alt-tekst of microtekst. Zodat gebruikers met een visuele beperking niets missen.
- Contrasterende kleuren**
- > Zorg voor voldoende kleurcontrast tussen tekst en achtergrond (minimaal 4.5:1, volgens WCAG-normen).
 - > Dit bevordert de leesbaarheid voor iedereen, ook voor mensen met een visuele beperking.
 - > Gebruik een online contrast checker om dit te testen.
- Linktoegankelijkheid**
- > Is het beeld klikbaar? Voeg een duidelijke beschrijving toe aan de hyperlink.
Voorbeeld: "Meer informatie over ERP-software."
 - > Zorg dat gebruikers altijd weten waar de link hen heen leidt.

Waarom volgt de VVSG de WCAG-richtlijnen?

Bij de VVSG vinden we inclusie en toegankelijkheid essentieel. De **WCAG-richtlijnen** (Web Content Accessibility Guidelines) helpen ons ervoor te zorgen dat digitale communicatie toegankelijk is voor iedereen, ook voor mensen met een beperking.

De richtlijnen bevatten duidelijke aanbevelingen voor onder andere contrast, alt-teksten en navigatie. Door ze te volgen, maken we onze digitale communicatie gebruiksvriendelijker en bereiken we een breder publiek. Zo dragen we bij aan gelijke toegang tot informatie voor iedereen.