



Naam: Huis van het Kind Poperinge-Vleteren

Ik ben trots op: Wij organiseren reeds vele jaren een Gezinsmarkt. Ondertussen al de 11e editie. Op de Gezinsmarkt nodigen we onze netwerkpartners uit om deel te nemen. We vragen de partners om elk een (groot)ouder-kind activiteit te voorzien en ze krijgen een kraampje op de markt waar ze reclame kunnen maken voor hun werking. Doordat de kinderen aangetrokken worden door de activiteit, kunnen ouders op die manier ook kennismaken met de werking en het aanbod van de organisatie. Op die manier hebben we een groot aanbod van activiteiten, maken gezinnen kennis met organisaties en is het ook een netwerkmoment voor de partners. De activiteiten richten zich op ouders en kinderen wat voor verbinding zorgt.

Ik betrok deze partners: Wij hebben een werkgroep met de kernpartners om de gezinsmarkt en de volledige week van de opvoeding voor te bereiden (brainstorm, zelf ideeën uitwerken, aanwezig zijn op de diverse activiteiten). Als coördinator sta ik in voor de praktische voorbereiding (uitnodigingen, logistiek, promotie,...). De deelnemende netwerkpartners zijn verantwoordelijk voor hun eigen stand: activiteit, folders, bemanning. We vragen ook aan de deelnemende partners om mee te helpen bij de promotie. Van uit het Huis van het Kind wordt extra randanimatie voorzien: gezonde snack, goodiebag, extra activiteit (vb. iets van straatanimatie), buitenspeelgoed voor een speeldorp.

Wat heb je nodig om deze activiteit te organiseren? De partners zijn hier noodzakelijk. Doordat ze meegaan in de visie dat er ouder-kind activiteiten moeten zijn, zorgt dat er voor dat er een ruim aanbod is en minder werk als organisator. Elk puzzelstukje is van belang om een mooie puzzel te maken. We voorzien ook wat budget om de omkadering in orde te hebben en krijgen ondersteuning van onze technische dienst voor het logistieke.

WEEK VAN DE
16→23 mei
OPVOEDING



Wat waren succesfactoren? De gezinnen maken kennis met heel wat organisaties, kinderen en ouders doen activiteiten samen, netwerkpartners leren elkaar kennen. Wij bereiken een heel divers publiek en daar zijn we heel trots op! De gezinsmarkt is ook gratis en gezinnen ontmoeten elkaar ook.

Volgende keer: Het concept mag zeker behouden worden. Wij moeten zeker zorgen dat we op tijd met alle voorbereidingen beginnen.

Hier vind je: Op onze Facebookpagina vind je foto's van vorige edities ([Huis van het Kind Poperinge-Vleteren](#))

Mijn droom is: Dit als een blijvende activiteit te kunnen organiseren en ooit in onze nieuwbouw dit te kunnen doen :)

Mail of bel mij: nele.theunynck@poperinge.be 057 33 20 83