



Naam: Huis van het Kind Harelbeke

Ik ben trots op: Kidsfestival Een speelnamiddag voor alle kinderen in Harelbeke. Hierbij worden er springkastelen, circusanimatie, grime, knutselactiviteiten en nog zoveel meer voorzien.

Ik betrok deze partners: Gezinsbond - grime en glittertattoos Jeugdendienst - springkastelen en andere animatie Sportdienst - animatie eerder gelinkt aan sport Spelothek hetspeelspook - reuzespelen Bibliotheek - knutselactiviteiten Oxfam wereldwinkel - Oxvan in het voorzien van dranken en versnaperingen tegen betaling - Circus De Sven - tegen betaling UiTpas - UiTpasstand Watergroep - Waterbar tegen betaling Arktos - begeleiding activiteiten Communicatiedienst - opmaak van promomateriaal

Wat heb je nodig om deze activiteit te organiseren? Partners die achter je staan en met veel toffe activiteiten en ideeën komen en die daarnaast ook bereidt zijn om op de dag zelf te helpen. Budget (ongeveer € 2.500 à € 3.000 om alles gerealiseerd te krijgen). Goed inzetten op promo via verschillende kanalen. Grote ruimte (zoals bijvoorbeeld Marktplaats of Stadspark) en een back-upplan bij regenweer.

Wat waren succesfactoren? Naambekendheid. De animatie die er telkens voorzien wordt. Promomaterialen. Samenwerking tussen de verschillende partners

Volgende keer: Uit het verleden hebben we reeds geleerd dat het belangrijk is om met je partners/medewerkers ook duidelijke afspraken te maken rond de opkuis van het evenement. In 2021 verliep dit niet vlekkeloos en bleven de 2 coördinatoren alleen over om alles op te ruimen hierover werd een goeie 2u gedaan. De jaren erna werden er hierin duidelijke afspraken gemaakt en duurde de volledige opkuis een goed halfuur. Meer de link proberen te leggen met Huis van het Kind om mensen ook meer te kunnen toeleiden naar Huis van het Kind en haar partners. Proberen af te stappen van de gedachte dat het enkel een toffe speelnamiddag is voor de kinderen.

WEEK VAN DE
16 → 23 mei
OPVOEDING



Hier vind je: Draaiboek is er niet voorhanden. Op heden werd de communicatie hierrond ook offline gehaald gezien we dit jaar van het concept afstemmen en we nog grootster willen uitpakken met een openingsmoment van onze nieuwe fysieke locatie.

Mijn droom is: Meer de link kunnen leggen met de daadwerkelijke doelen van Huis van het Kind en het Kidsfestival of eventuele andere evenementen die Huis van het Kind Harelbeke zou organiseren.

Mail of bel mij: huisvanhetkind@harelbeke.be