

Inspiratiebundel lokaal draagvlak creëren

2025
WEEK VAN DE
16→23 mei
OPVOEDING

vvsg


vcok
vormingscentrum
opvoeding en kinderopvang

Gezinsbond 

MET DE FINANCIËLE STEUN
VAN HET AGENTSCHAP

Opgroeien

Inhoud

Inleiding	3
Lokaal draagvlak creëren	3
Waarom is dit belangrijk ?	3
Hoe beginnen we eraan ?	4
Van inhoud ...	4
... over lokale noden ...	5
... naar de partnerzoektocht	6
Waar hoort de organisatie van de WvdO thuis ?	7
Hoe geraak ik aan een budget voor mijn WvdO ?	8
Deze ondersteuning mag je nog verwachten	9
Meer info	10



Inleiding

De **Week van de Opvoeding** (WvdO) wordt elk jaar georganiseerd **van 16 tot 23 mei**. Deze jaarlijkse campagne wil opvoeden en ouderschap zichtbaar en bespreekbaar maken, vooral door allerlei lokale initiatieven met en voor ouders te organiseren. De campagneweek geeft de talrijke lokale initiatieven en organisaties die ouders ondersteunen in het opvoeden de kans om zich laagdrempelig te tonen, ook aan ouders die vandaag het aanbod nog niet kennen.

Elk jaar een week vol applaus, vlaggen en wimpels en hartjes voor iedereen die zich elke dag inzet om kinderen en jongeren te helpen (op)groeien. Ouders, grootouders en andere opvoeders zorgen er elke dag voor dat kinderen opgroeien in een warme en positieve leefomgeving. Ze verdienen het om even in de spotlights gezet te worden! Dit jaar gaan we dat opnieuw doen door een vlaggenlijn uit te hangen. De **vlaggenlijn staat symbool voor verbinding**. Ze maakt via de Week van de Opvoeding onze waardering voor het werk van alle opvoeders zichtbaar in openbare ruimtes. We vieren zo samen kleine en grote successen in ons werk als opvoeders, wat op zijn beurt weer verbindend werkt.

Dit jaar gaat de Week van de Opvoeding over '**goed genoeg ouderschap**'. Bijna alle ouders zeggen dat het ouderschap hen gelukkig en trots maakt. Toch heeft het ook schaduwkanten. Het kan vermoeiend zijn en chaotisch. Ervaar je als ouder soms sociale druk om aan bepaalde verwachtingen te voldoen? In de Week van de Opvoeding 2025 dragen we met het thema Goed Genoeg Ouderschap uit dat fouten maken deel is van kinderen opvoeden. Sterker nog, door niet te streven naar perfectie, kan je milder zijn voor jezelf als ouder. En geef je het goede voorbeeld aan je kinderen: ze dat hun eigen proces van vallen en opstaan oké is. Goed genoeg is dus echt wel goed genoeg.

Ter ondersteuning bezorgen we jou informatie met een timing die aansluit op jouw inhoudelijk werk. Met deze inspiratiebundel willen we jou als lokale trekker op weg zetten om een lokaal draagvlak te creëren, reiken we eerste ideeën aan rond het thema en denken we mee na over hoe je partners kan betrekken.

Hiernaast mag je van ons nog bijdragen over inhoudelijke acties en over communiceren over je Week van de Opvoeding verwachten.

We wensen je alvast veel succes met de organisatie van de Week van de Opvoeding.

De Week van de Opvoeding is een initiatief van de VVSG, de Gezinsbond en het VCOK.

Lokaal draagvlak creëren: hoe zorg je voor een werkend samenwerkingsverband voor de Week van de Opvoeding?

Waarom is dit belangrijk?

Veel handen maken het werk ...

- ... **lichter**: al te vaak komt de hele organisatie voor de Week van de Opvoeding in de gemeente op de schouders van enkelingen (of nog minder) terecht. Door het werk te verdelen, blijft het haalbaar en wordt het leuker om te (blijven) doen;
- ... **rijker**: door meer mensen bij de organisatie te betrekken, krijg je bij het uitwerken meer invalshoeken, meer ideeën en meer mogelijkheden om de mensen te bereiken die je voor ogen hebt; je kan ook meer organisaties in beeld brengen en hun aanbod mee in de kijker zetten
- ... **breder**: hoe meer werkingen en diensten zich inzetten voor de Week van de Opvoeding, hoe meer die week binnen verschillende domeinen gaat leven.
- ... **consequenter**: *practice what you preach*: een campagneweek organiseren die mensen met elkaar verbindt is iets wat je moeilijk geloofwaardig vorm kunt geven op je eentje.



Hoe beginnen we eraan?

Mogelijk zal dit organisatorisch luik meer tijd in beslag nemen, omdat we pistes voorstellen die ruimer gaan dan tot nu toe in je gemeente de gewoonte was. Als helpende gedachte kun je voor ogen houden dat dit werk dan wel een basis kan zijn voor de volgende jaren. Misschien zorgt het feit dat de Week van de opvoeding elk jaar een ander thema heeft voor andere keuzes in partners of acties, maar onderstaande basics over het opzetten van een netwerk voor de organisatie staan los van thema's en maken dat je de volgende jaren met een voorsprong kunt starten.

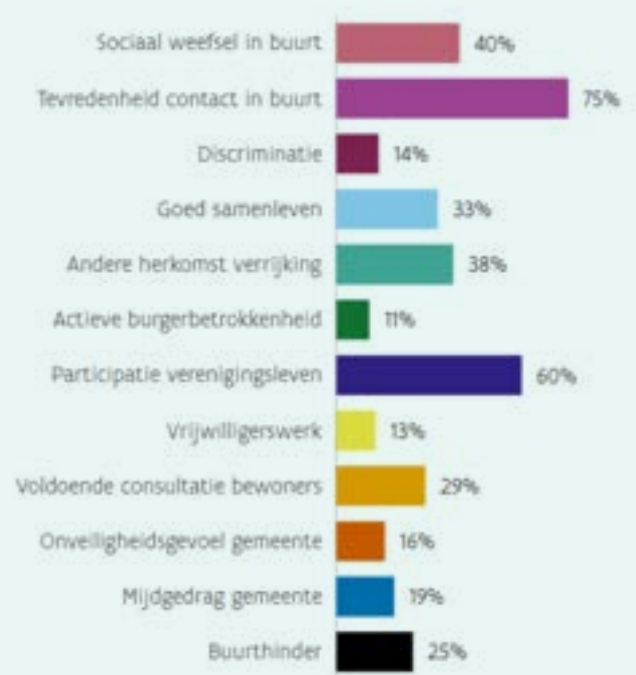
Van inhoud ...

De Week van de Opvoeding 2025 heeft een heel ruim thema: **'goed genoeg ouderschap'**. Het is een thema waar veel uit kan worden begrepen. Een aantal voorbeelden:

inhoud	lokale noden	partner
Veel ouders hebben het gevoel dat ze alleen instaan voor de opvoeding van hun kinderen. De 'gemeenschap' (de buurt, het eigen (familie)netwerk) biedt daarin steeds minder ondersteuning. We hebben steeds minder de gewoonte om onze ervaringen als ouder met elkaar te delen. Binnen de groep van ouders stijgt het aandeel alleenstaande ouders. Hen ontbreekt het vaker aan een netwerk waardoor ze nog meer moeite hebben om alle verantwoordelijkheden die gepaard gaan met het opvoeden van kinderen aan te kunnen. Ook financieel hebben zij het vaak moeilijker. (Anderstalige) nieuwkomers hebben het moeilijker om zich in hun buurt en gemeente thuis te voelen minder goed hoe onze samenleving functioneert en hoe zij daar ten volle aan kunnen deelnemen. Kinderen en jongeren komen, zeker in momenten van vrije tijd, minder met elkaar in contact. Samen buiten spelen wordt voor kinderen minder evident en ook voor jongeren worden fysieke ontmoetingsplekken schaarser. De coronaperiode leerde ons dat (uiteraard) ook voor hen minder sociale contacten leiden tot minder mentale veerkracht. Bij veel organisaties leidt een stijgende werkdruk ertoe dat er minder wordt geïnvesteerd in samenwerken. Samenwerken wordt gezien als een luxe in tijden waarin 'het eigen werk' nauwelijks rond geraakt, terwijl het samenleggen van expertise net veel tijdsbesparing kan betekenen. In tijden van financiële schaarste kan het lonend zijn om na te denken over gemeenschappelijke inzet van middelen. Opvoeden gaat niet om perfectie of het volgen van opgelegde normen, maar om een houding waarbij elke ouder en kind, met hun unieke kwaliteiten, zichzelf mag zijn. We willen opvoeders inspireren om met vertrouwen en mildheid in hun rol te staan. Er bestaat niet één juiste manier voor het opvoeden van kinderen. Opvoeding is altijd divers en afhankelijk van onder andere cultuur, omgeving, context en tijd. Deze verschillen vinden we interessant en willen we tijdens de Week van de Opvoeding zichtbaar en bespreekbaar maken. Daarom nodigen we jou als lokale organisator uit om ouders en andere opvoeders met elkaar in gesprek te laten gaan om zo van elkaar te leren. Op die manier creëren we samen een veilige ruimte waar het delen van ervaringen centraal staat, en waar elke ouder voelt dat connectie belangrijker is dan perfectie.		

... over lokale noden ...

Van de vele topics die kunnen worden gedistilleerd uit het centrale thema 'in verbinding' zullen er allicht binnen de gemeente een aantal herkend worden:

inhoud	lokale noden	partner																										
Veel ouders hebben het gevoel dat ze alleen instaan voor de opvoeding van hun kinderen. De 'gemeenschap' (de buurt, het eigen (familie)netwerk) biedt daarin steeds minder ondersteuning. We hebben steeds minder de gewoonte om onze ervaringen als ouder met elkaar te delen. Binnen de groep van ouders stijgt ook het aandeel van alleenstaande ouders. Zij hebben, door het ontbreken van een partner, nog meer moeite om alle verantwoordelijkheden die gepaard gaan met het opvoeden van kinderen aan te kunnen. Ook financieel hebben zij het vaak moeilijker. (Anderstalige) nieuwkomers hebben het vaak moeilijk om zich in buurt en gemeente te integreren. Door taalproblemen en andere gewoonten begrijpen zij vaak moeilijk hoe onze samenleving functioneert en hoe zij daar ten volle kunnen aan deelnemen. Kinderen en jongeren komen, zeker in momenten van vrije tijd, minder met elkaar in contact. Samen buiten spelen wordt voor kinderen minder evident en ook voor jongeren worden fysieke ontmoetingsplekken schaarser. De coronaperiode leerde ons dat (uiteraard) ook voor hen minder sociale contacten leiden tot minder mentale veerkracht. Bij veel organisaties leidt een stijgende werkdruk ertoe dat er minder wordt geïnvesteerd in samenwerken. Samenwerken wordt gezien als een luxe in tijden waarin 'het eigen werk' nauwelijks rond geraakt, terwijl het samenleggen van expertise net veel tijdsbesparing kan betekenen In tijden van financiële schaarste kan het lonend zijn om na te denken over gemeenschappelijke inzet van middelen. ...	Via de <u>gemeentemonitor</u> vind je cijfers over hoe de inwoners van je gemeente denken over het leven in de gemeente (onderstaand vb: hoe denken de inwoners van Aalst over het thema 'samenleven') Wat denken inwoners over...  <table><tr><th>Thema</th><th>Percentage</th></tr><tr><td>Sociaal weefsel in buurt</td><td>40%</td></tr><tr><td>Tevredenheid contact in buurt</td><td>75%</td></tr><tr><td>Discriminatie</td><td>14%</td></tr><tr><td>Goed samenleven</td><td>33%</td></tr><tr><td>Andere herkomst verrijking</td><td>38%</td></tr><tr><td>Actieve burgerbetrokkenheid</td><td>11%</td></tr><tr><td>Participatie verenigingsleven</td><td>60%</td></tr><tr><td>Vrijwilligerswerk</td><td>13%</td></tr><tr><td>Voldoende consultatie bewoners</td><td>29%</td></tr><tr><td>Onveiligheidsgevoel gemeente</td><td>16%</td></tr><tr><td>Mijddedrag gemeente</td><td>19%</td></tr><tr><td>Buurthinder</td><td>25%</td></tr></table> Op basis van die cijfers kan je gaan nadenken over de noden die zich bij jouw gemeente manifesteren. Vraag aan de lokale organisaties met welke noden op dit vlak zij geconfronteerd worden. Denk eraan ook outside the box naar vragen te zoeken; misschien maken scholen zich zorgen over ouders waar ze moeilijker contact mee krijgen, stellen jeugd- of sportverenigingen zich de vraag of ze wel voor iedereen even toegankelijk zijn of kan de bib of het cultuurcentrum zich nog meer 'tot iedereen richten'. Kijk in je eigen gemeentelijke werking welke diensten in hun werking raakvlakken (kunnen) vertonen met de problematiek. Misschien vermeldt de gemeentelijke meerjarenplanning wel pijnpunten die overeenkomen met de focus van de Week van de Opvoeding. Meer inspiratie over het onderzoek naar lokale noden vind je ook op de <u>website van Opgroeien</u>	Thema	Percentage	Sociaal weefsel in buurt	40%	Tevredenheid contact in buurt	75%	Discriminatie	14%	Goed samenleven	33%	Andere herkomst verrijking	38%	Actieve burgerbetrokkenheid	11%	Participatie verenigingsleven	60%	Vrijwilligerswerk	13%	Voldoende consultatie bewoners	29%	Onveiligheidsgevoel gemeente	16%	Mijddedrag gemeente	19%	Buurthinder	25%	
Thema	Percentage																											
Sociaal weefsel in buurt	40%																											
Tevredenheid contact in buurt	75%																											
Discriminatie	14%																											
Goed samenleven	33%																											
Andere herkomst verrijking	38%																											
Actieve burgerbetrokkenheid	11%																											
Participatie verenigingsleven	60%																											
Vrijwilligerswerk	13%																											
Voldoende consultatie bewoners	29%																											
Onveiligheidsgevoel gemeente	16%																											
Mijddedrag gemeente	19%																											
Buurthinder	25%																											

... naar de partnerzoektocht

inhoud	lokale noden	partner
Veel ouders hebben het gevoel dat ze alleen instaan voor de opvoeding van hun kinderen. De 'gemeenschap' (de buurt, het eigen (familie)netwerk) biedt daarin steeds minder ondersteuning. We hebben steeds minder de gewoonte om onze ervaringen als ouder met elkaar te delen. Binnen de groep van ouders stijgt ook het aandeel van alleenstaande ouders. Zij hebben, door het ontbreken van een partner, nog meer moeite om alle verantwoordelijkheden die gepaard gaan met het opvoeden van kinderen aan te kunnen. Ook financieel hebben zij het vaak moeilijker. (Anderstalige) nieuwkomers hebben het vaak moeilijk om zich in buurt en gemeente te integreren. Door taalproblemen en andere gewoonten begrijpen zij vaak moeilijk hoe onze samenleving functioneert en hoe zij daar ten volle kunnen aan deelnemen. Kinderen en jongeren komen, zeker in momenten van vrije tijd, minder met elkaar in contact. Samen buiten spelen wordt voor kinderen minder evident en ook voor jongeren worden fysieke ontmoetingsplekken schaarser. De coronaperiode leerde ons dat (uiteraard) ook voor hen minder sociale contacten leiden tot minder mentale veerkracht. Bij veel organisaties leidt een stijgende werkdruk ertoe dat er minder wordt geïnvesteerd in samenwerken. Samenwerken wordt gezien als een luxe in tijden waarin 'het eigen werk' nauwelijks rond geraakt, terwijl het samenleggen van expertise net veel tijdsbesparing kan betekenen In tijden van financiële schaarste kan het lonend zijn om na te denken over gemeenschappelijke inzet van middelen. ...	Zie p.6	Vanuit de brede bevraging naar lokale noden zullen een aantal pijnpunten naar voor komen die specifiek gelden voor jouw gemeente. Kies, samen met je partners, er één of meerdere uit die voor jou het meest relevant zijn om in de Week van de Opvoeding aandacht aan te besteden. Als je de vorige stappen samen met je partners hebt afgelegd, zijn er ongetwijfeld nu een aantal organisaties/diensten in beeld die in aanmerking komen om mee hun schouders te zetten onder de organisatie van de Week van de Opvoeding. Zij kunnen dat doen • door mee te zorgen voor de uitwerking van een actie/activiteit in de loop van de Week van de Opvoeding • door mee deel uit te maken van de stuurgroep, die de uitwerking van het hele programma coördineert. De keuze over vanop welke stoel ze meewerken is uiteraard aan hen en hangt af van het feit of ze dit vooral als een beleids- of een doe-project zien. Bekijk de vraag wie partner kan zijn heel ruim, ook grootouders spelen een rol in het mee opvoeden van kinderen, de groendienst is een belangrijke partner in het ontwikkelen van een speelweefsel, of denk aan de mogelijkheden die de bib, het consultatiebureau, de kinderopvang, de schoolpoort, de lokale vereniging... hebben als ontmoetingsplaats voor ouders.

Waar hoort de organisatie van de Week van de Opvoeding thuis?

Met deze laatste bedenking hebben we meteen ook al iets gezegd over de structuur waarin je de organisatie van de Week van de Opvoeding in jouw gemeente kan inbedden. Het meest logisch lijkt ons om de organisatie van de Week van de Opvoeding onder te brengen in een bestaande ruimere lokale (samen)werking of overleg, waarbij het Huis van het Kind het meest voor de hand ligt. Kijk of het in je eigen gemeente een goed idee is om de organisatie van de Week van de Opvoeding te zien als een (tijdelijke) werkgroep van het Huis van het Kind, die dan bv. een overkoepelend (de stuurgroep van de Week van de Opvoeding) en een praktisch (de uitwerking van de activiteiten in de Week van de Opvoeding) luik heeft.

Hoe geraak ik aan een budget voor mijn Week van de Opvoeding ?

Wij voorzien organisatorische en inhoudelijke ondersteuning voor je Week van de Opvoeding, maar geen financiële. Voor die zoektocht naar (interne) financiële ondersteuning zijn hier al een paar pistes de revue gepasseerd. Mogelijk heeft de Week van de Opvoeding al een bestaand recurrent budget, misschien zijn er opportuniteiten vanuit de budgetten binnen de diensten, voor acties die een link hebben met het lokale meerjarenplan of met de werking van het Huis van het Kind...



Deze ondersteuning mag je nog verwachten

Wanneer?	Wat?
Vanaf 22 november 2024	Campagnebeeld en logo ter beschikking
	Bekendmaking jaarthema op kick-off.
	Goede voorbeelden uit verleden op de website
	Inspiratie voor het opzetten van geslaagde acties
	Promomateriaal op de website
	Zelf vlaggenlijnen maken: hoe pak je het aan? + Nationale actie
	Inspiratie over 360° communicatie
Vanaf januari 2025 (en voortdurend aangevuld)	Bestellen van affiche met campagnebeeld via Huizen van het Kind

... en verder staan we ter beschikking om jouw vragen te beantwoorden. Stel ze dus gerust, via weekvandeopvoeding@vvsq.be

Volg ons ook op [instagram](#): Weekvandeopvoeding, vanaf januari 2025 zal deze van content voorzien worden.

En maak je lid van het kanaal "Week van de Opvoeding" in Teams waar ook al het materiaal geleidelijk aan ter beschikking gesteld zal worden. Dit kan door een mail te sturen naar weekvandeopvoeding@vvsq.be.

Alvast veel succes!

Meer info

De Week van de Opvoeding is een initiatief van de VVSG, de Gezinsbond en VCOK, met de steun van het agentschap Opgroeien.

Alle info vind je ook terug op: www.vvsq.be/weekvandeopvoeding

De Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG) is belangenbehartiger, kennisdeler en netwerkbouwer van en voor de lokale besturen.

De Gezinsbond is er voor alle gezinnen in Vlaanderen en Brussel. Voor gezinnen met één, twee of meer kinderen. Voor eenoudergezinnen en nieuw samengestelde gezinnen. Voor plus-, zorg- of adoptieouders. En voor grootouders.

VCOK een vormings- en expertisecentrum over opvoeding en kinderopvang. VCOK draagt bij aan een inclusieve samenleving waarin opvoeden van kinderen een gedeelde verantwoordelijkheid is van ouders, de maatschappij en ook van professionele opvoeders.



