

AD
AUTODELEN.NET



Elke buurt deelt

Autodelen lokaal verankeren!

Inspiratie voor lokale overheden

Interreg
North Sea Region
SHARE-North
European Regional Development Fund



Jeffrey Matthijs
11/03/2022



AUTODELERS EN DEELWAGENS IN BELGIË
per vorm van autodelen

DECEMBER 2021

AANTAL AUTODELERS



TOTAAL
194.005



ROUNDRIP autodelen
65.792
WAARVAN 47.764
ACTIEF IN 2021



PARTICULIER KOSTENDELEND autodelen
16.002
WAARVAN 5.092
ACTIEF IN 2021



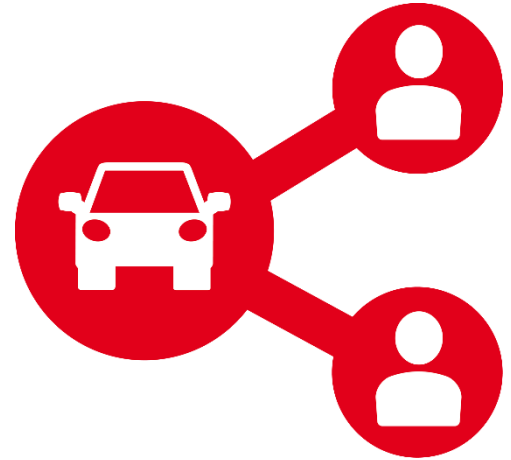
FREEFLOATING autodelen
112.211
WAARVAN 34.889
ACTIEF IN 2021



GREEN DEAL
GEDEELDE
MOBILITEIT

Het na elkaar gebruiken **van één of meerdere wagens**. Wanneer je een auto nodig hebt, gebruik je hem, wanneer je hem niet nodig hebt, gebruikt **iemand anders** hem.

Kernidee = efficiëntie



VORMEN VAN AUTODELEN



VORMEN VAN AUTODELEN



AUTODELERS EN DEELWAGENS IN VLAANDEREN per vorm van autodelen

DECEMBER 2021



AANTAL AUTODELERS



TOTAAL
122.428



ROUNDTRIP autodelen

35.671

WAARVAN
29.298
ACTIEF IN 2021



PARTICULIER KOSTENDELEND autodelen

11.098

WAARVAN
4.466
ACTIEF IN 2021



FREEFLOATING autodelen

75.659

WAARVAN
17.035
ACTIEF IN 2021

AANTAL DEELWAGENS



TOTAAL
2.928



ROUNDTRIP autodelen

1.346

WAARVAN
453
ELEKTRISCH



PARTICULIER KOSTENDELEND autodelen

1.032

WAARVAN
52
ELEKTRISCH



FREEFLOATING autodelen

550

WAARVAN
250
ELEKTRISCH

RITTEN IN VLAANDEREN per vorm van autodelen

DECEMBER 2021



AANTAL RITTEN

TOTAAL
618.425



ROUNDTRIP autodelen

386.449



PARTICULIER KOSTENDELEND autodelen

52.556



FREEFLOATING autodelen

179.421

GEMIDDELDE DUUR RIT (IN UUR)

TOTAAL GEMIDDELDE
6 UUR 58 MIN



ROUNDTRIP autodelen



PARTICULIER KOSTENDELEND autodelen



FREEFLOATING autodelen

GEMIDDELDE AFSTAND RIT

TOTAAL GEMIDDELDE
48,7 KM



ROUNDTRIP autodelen

56,8 KM



PARTICULIER KOSTENDELEND autodelen

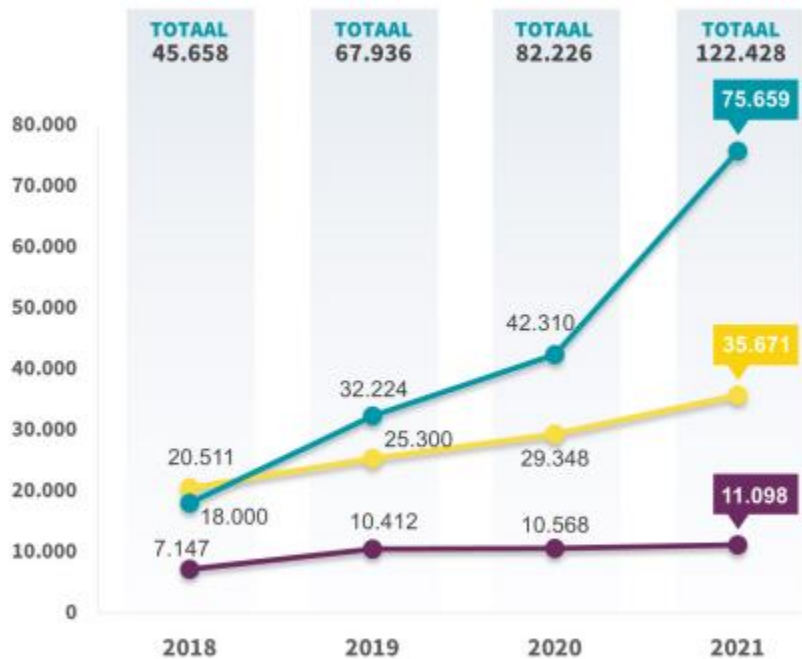
111 KM



FREEFLOATING autodelen

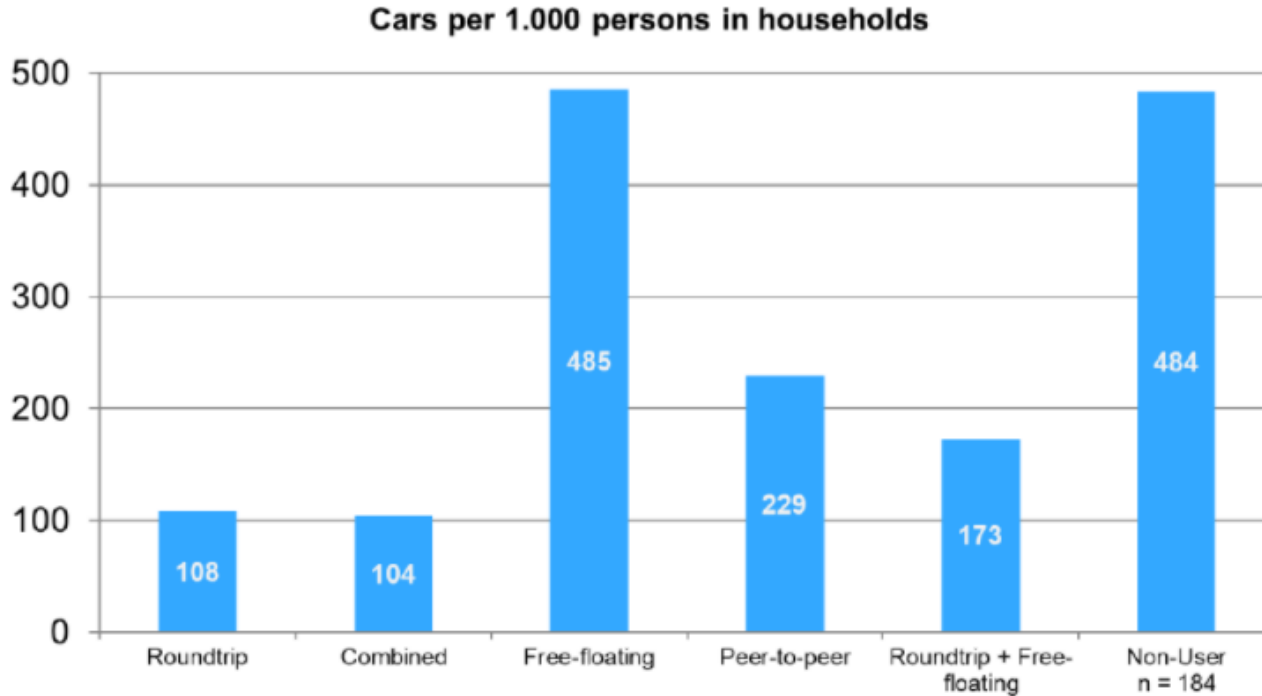
12,9 KM

- Aantal particulier kostendelende autodelers
- Aantal autodelers roundtrip aanbieders
- Aantal autodelers free floating aanbieders



GRAFIEK 4: Evolutie aantal autodelers in Vlaanderen (per vorm van autodelen)

AUTOBEZIT EN AUTODELEN



=> Inzetten op verschillende vormen van autodelen !!



INSPIRATIEGIDS

**Inzetten op koolstofvrije deelmobiliteit
dankzij het Lokaal Energie- en Klimaatpact**

KADER

ACTIEPLAN → VISIE

- aanbod moet toegankelijk zijn: drempels per (sub)doelgroep wegwerken
- vraag en aanbod matchen met elkaar: op maat
- autodelen beter maken

VRAAG

CUSTOMER JOURNEY

- mensen duiden op hun 'probleem' (sensibiliseren)
- oplossing tonen
- overtuigen en ondersteunen
- soigneren (onderhouden, verbinden)

AANBOD

Autodelen + alternatieven



- ✓ Parkeerbeleid: autodelen stimuleren en autobezit ontraden
- ✓ Integratie bij woningbouwprojecten
- ✓ Alternatieven voor de wagen en stimulerende context: fietsinfrastructuur, openbaar vervoer, mobipunten, autobezit, ...
- ✓ Subsidiereglement (bv. Aankoop EV, lidgeld,...)
- ✓ Monitoring en impactmeting



=> visie en doelstellingen verankeren in een actieplan



Aanbieders aantrekken

- Doe een bevraging (differentieer!)
- Schrijf een bestek uit
 - ◆ Let op: zowel om deelwagens te plaatsen als voor bottom-up initiatieven
 - ◆ Bepaal in het bestek voor welke vorm je wil gaan
 - ◆ Maak het bestek niet te ingewikkeld en te veeleisend
- Geef zelf het goede voorbeeld!
- Afnamegarantie

AUTODEELAANBOD CREËREN

=> Inzetten op combinatie van
privéwagens

vs delen van



Partnerschappen

Hoe Solidariteit voor het Gezin haar dienstwagens deelt

11.06.2018

Lokale bereikbaarheid

ouderen

vervoersarmoede

autodelen

gedeelde mobiliteit



Deelmobiliteit in sociale woonwijken in Essen en Mortsel

De sociale huisvestingsmaatschappij De Ideale Woning start met een deelsysteem in sociale woonwijken, met mogelijk elektrische auto's, elektrische (bak)fietsen, steps, ... Sociale huurders ervaren meer dan gemiddeld vervoersarmoede. Een deel van de oplossing voor vervoersarmoede ligt in deelsystemen. Autodelen botst echter op drempels: kennis die ontbreekt, onzekerheid over vaardigheden, bezorgdheid voor te hoge kosten, ...

Om een draagvlak te creëren bij de bewoners en afspraken te maken over het deelsysteem doet De Ideale Woning beroep op Vormingplus. Door vanaf de start toekomstige gebruikers mee te betrekken kunnen we tegemoetkomen aan vragen en bezorgdheden. Ook kunnen bewoners mee wegen op beslissingen over kostprijs, type vervoersmiddel, onderhoud en reservatiesysteem.

MESSEN EN HEUVVELLAND DOEN AAN AUTODELEN

NIUWS | 07/03/2018

FOCUS WTV



We zoeken: buren die mee nadenken over een nieuw deelsysteem



- ✓ Aandacht trekken
- ✓ Informeren
- ✓ Overtuigen
- ✓ Ondersteunen
- ✓ Onderhouden en verbinden

TIMING: KANTELMOMENTEN

Een verandering in je leven doet keuzes maken. Personen die zich bevinden in een kantelmoment zijn het meest toegankelijk om hun gedrag of gewoonte te wijzigen. Het is dan ook belangrijk om binnen je communicatie stil te staan bij de kantelmomenten waar de gemeente een rol speelt en rekening te houden met deze ontvankelijkheid bij je doelgroep. Bovendien is het een meer gerichte manier om verschillende leeftijdsgroepen te bereiken. Voorbeelden zijn: rijbewijs, pensioen, nieuwe inwoner, gezinsuitbreiding of coouderschap, kinderen uit huis, nieuwe job, auto (bijna) kapot, ... Op die momenten mensen informeren en verleiden om de alternatieve vervoersmodi te testen is dus heel belangrijk.

INZETTEN OP DE VRAAGZIJDE

Aandacht trekken



Informeren

mobilititeit is delen.

ONTDEK AUTO- EN FIETSDIENEN in Maastricht

daar raad! www.maastricht.nl/daarraad



Mobiliteitspunten: groener, goedkoper, gezelliger

'Zelfs als je een auto cadeau krijgt, kom je nog goedkoper uit met een deelwagen'

Steeds meer mensen kiezen voor de deelwagen. Maar waarom? Het is niet alleen goedkoper, maar ook gezelliger en groener. De auto is nu niet langer een statussymbool, maar een praktische oplossing voor de stad.

Deelwagens zijn vaak kleiner en minder belastend voor het milieu. Bovendien zijn ze vaak beter onderhouden en verzekerd. Dit maakt ze een aantrekkelijke optie voor zowel particulieren als bedrijven.

Deelwagens zijn vaak kleiner en minder belastend voor het milieu. Bovendien zijn ze vaak beter onderhouden en verzekerd. Dit maakt ze een aantrekkelijke optie voor zowel particulieren als bedrijven.

03 Waarom kiezen jullie voor deelwinstplaatsen?

Archieff, het is belangrijk om te weten dat de deelwinstplaatsen niet alleen voor de stad zijn, maar ook voor de gebruikers. Het biedt een flexibele oplossing voor de korte termijn behoeften van de stad.

Deelwinstplaatsen zijn vaak beter onderhouden en verzekerd. Dit maakt ze een aantrekkelijke optie voor zowel particulieren als bedrijven.

Deelwinstplaatsen zijn vaak beter onderhouden en verzekerd. Dit maakt ze een aantrekkelijke optie voor zowel particulieren als bedrijven.



Mobiliteit is delen

Ontdek auto- en fietsdiensten in Maastricht

Jij en autodelen

Wie 10 wagen haalt tot 12 wagen auto's van de stad

Autodelen

Wiltkomen op de website van stad Oudenaarde

Overtuigen

- Inzetten van ambassadeurs
- Communicatie bij kantelmomenten
- Promotiecampagnes ism lokale actoren
- Goede voorbeeld geven
- Financiële incentives



Ondersteunen

- Solidariteitsfonds (vb. ism met de vervoerregioraad) voor derde betalerssystemen
- Persoonlijk mobiliteitsadvies geven over de nieuwe mobiliteitssituatie (loketfunctie in gemeentehuis, bib, buurthuis...)
- Opleiden OCMW personeel
- Breed promoten savewithcarsharing.be
- (logistieke ondersteuning voor) infosessies
- Testmogelijkheden

LARA RIJDT 2.000 EURO
GOEDKOPER MET DE WAGEN.
EN JIJ?

Bereken jouw autodeelvoordeel op

savewithcarsharing.be



VOORBEELDPROJECT 1: START MET AUTODELEN IN JE GEMEENTE/STAD	KOSTPRIJS
IDEAAL VOOR <ul style="list-style-type: none"> Gemeenten waar nog geen autodeelaanbod is Gemeenten wiens dienstwagens aan vervanging toe zijn 	
DOEL Het autodelen lanceren	
WAT Met dit project geef je als gemeente/stad het goede voorbeeld door in te zetten op autodelen en je burgers te stimuleren om ook de overstap te wagen. De volgende acties maken onder andere deel uit van dit project: <ul style="list-style-type: none"> Het vervangen van de gemeentelijke dienstwagens door autodelen met behulp van afnamegarantie (start met minstens 2 deelwagens). € 10.000 à € 16.000 Het bestickeren van de nieuwe deelwagens OF het visueel aantrekkelijk inrichten van de autodeelstandplaatsen. € 1.000 Het financieel ondersteunen van autodelen. Voorbeelden zijn: het (eerste) lidgeld van een autodeelorganisatie terugbetalen aan inwoners, organisaties en bedrijven; voordelen in natura voor autodelers (zoals een (korting op) jaarabonnement op het openbaar vervoer, korting bij taxigebbruik, korting op culturele activiteiten...), het toekennen van een mobiliteitsbudget aan inwoners die een nummerplaat indienen ... € 6.000 Het opzetten van gemeentebrede algemene informatiecampagnes rond alle vormen van autodelen. € 15.000 De organisatie van terugkerende informatieavonden en infostanden over alle vormen van autodelen. € 500/ sessie Het (laten) vastleggen van de beleidsvisie op autodelen in een beleidsdocument incl. acties om de beoogde doelstellingen te halen. Dit kan met de ondersteuning van Autodelen.net. € 3.000 	
TOTALE KOST	€ 40.000 à € 50.000

VOORBEELDPROJECT 2: ZET JE BURGERS IN ACTIE	KOSTPRIJS
IDEAAL VOOR <ul style="list-style-type: none"> Gemeenten waar al enig aanbod is Steden en gemeenten met enthousiaste burgers en/of een geëngageerd middenveld Steden en gemeenten die vrij veel personeelstijd kunnen investeren in het autodelen 	
DOEL De kritische massa aan autodelers verhogen	
WAT Dit project beoogt je burgers massaal te activeren om zelf autodeelprojecten op te zetten. De volgende acties maken onder andere deel uit van dit project: <ul style="list-style-type: none"> Het intekenen op de startbegeleiding van de particulier autodeelorganisatie Cozywheels of Dégage voor lokale overheden. € 3.000 Het installeren van een subsidie voor de aankoop van elektrische wagens door particulieren op voorwaarde dat zij hem delen met buurtbewoners (bv. € 3.000 per voertuig op voorwaarde dat de wagen met minstens 4 andere gezinnen op een structurele manier gedeeld wordt). € 12.000 Het inzetten van autodelers-ambassadeurs (al dan niet tegen een kleine vergoeding voor bv. hun autodeelkosten) in communicatie naar burgers. Zij kunnen zowel een rol spelen als gezicht van communicatiecampagnes, als spreker op infosessies, als bij mond-aan-mond reclame... (zie 'Toolkit autodelen boosten in je buurt'). € 2.500 Het opzetten van gerichte communicatiecampagnes rond autodelen door bv. samenwerking met buurtwerk, buurtcentra, scholen, wijkverenigingen, lokale handelaars en/of bedrijven waarbij de lokale ambassadeurs het gezicht zijn van de campagne. € 7.000 Het voorzien van een (burger)budget om lokale ambassadeurs, autodelers en autodeelorganisaties te laten experimenteren met het versterken van autodelen op buurtniveau. € 10.000 De organisatie van terugkerende informatieavonden en infostanden over alle vormen van autodelen € 500/ sessie 	
TOTALE KOST (afhankelijk aantal inwoners gekozen regio/stad)	€ 55.000 à € 75.000

THANKS!



CONTACT

overheden@autodelen.net

T. 09 396 70 50

WWW.AUTODELEN.NET

Interreg
North Sea Region
SHARE-North

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

