WEEK VAN DE OPVOEDING
16→23 mei

CHECKLIST

COMMUNICATIE

Alle info en
materialen vind je op
www.vvsg.be/weekvandeopvoeding

CHECKLIST COMMUNICATIE 'WEEK VAN DE OPVOEDING 2027'

Alle info en materialen vind je op www.vvsg.be/weekvandeopvoeding

Timing:

Februari – mei 2027: voorbereiden activiteiten en bijhorende communicatie

Midden april 2027: uitrol communicatieplan

16 – 23 MEI 2027:
- Week van de Opvoeding vol activiteiten – ook je organisatie loopt in de kijker
- Media-aandacht rond het thema opvoeden 'vraag gerust de weg'

Week van de Opvoeding 'vraag gerust de weg'

- **LOGO**: beschikbaar in verschillende kleuren
- **AFFICHE**: hiermee kan je de Week van de Opvoeding bekendmaken, ze straalt het thema 'Vraag gerust de weg' uit. Elk Huis van het Kind krijgt (in februari/ maart) een aantal gedrukte exemplaren.
- Via het **inschuifsjabloon** kan je een eigen foto gebruiken om de Week van de Opvoeding te promoten in jouw buurt (+ handleiding).

Thema 2027

Het thema van dit jaar is '**Vraag gerust de weg**'. Voor vele ouders wordt in de opvoeding het verschil tussen roze wolken en donderwolken bepaald door de hulp die ze krijgen. Die hulp krijgen we in onze eigen omgeving, van familie, vrienden, kennissen en/of van professionele aanbieders uit de buurt. In dat professioneel aanbod is het niet altijd even makkelijk om bos en bomen te blijven vinden. In je Huis van het Kind, kinderopvang, consultatiebureau .... kan men je hierbij helpen. Vraag er gerust de weg.
Om de Week van de Opvoeding op zoveel mogelijk plekken zichtbaar te maken, roepen we opnieuw op om lokaal zoveel mogelijk vlaggenlijnen te maken en op te hangen. De **vlaggenlijn** staat symbool voor verbinding tussen gezinnen en tussen verschillende lokale spelers.

PRAKTISCH:

1. **Organiseer de ouder-kindactiviteit** 'maak de langste vlaggenlijn'.
   - hang ze daarna op, dit zorgt voor de aankleding van jouw activiteit of een publieke plek of...
   - door de vlaggen in stof te maken, blijven ze nog lang in (het straat-)beeld

2. **Verdeel de fiche 'de langste vlaggenlijn@home**' en roep gezinnen op om thuis hun vlaggenlijn te maken.
   - vraag gezinnen om deze op te hangen voor hun raam
   - misschien fleuren gezinnen graag hun buurt op met die vlaggenlijn? Bv. om het speelpleintje op de hoek een beetje aan te kleden
   - gezinnen kunnen deze vlaggenlijn ook meebrengen naar jouw activiteit en zo de bestaande vlaggenlijn nog langer maken

TIP

we maken een versie voor sociale media, deze kan je delen vanaf mei '27. Vraag gezinnen om beelden te delen met de vermelding **#weekvandeopvoeding #langstevlaggenlijn**

- Beide fiches vind je op www.vvsg.be/weekvandeopvoeding
- Sjablonen voor de aanmaak van je vlaggenlijn vind je eveneens op www.vvsg.be/weekvandeopvoeding

HOE PROMOTIE MAKEN VOOR JE ACTIVITEIT TIJDENS DE WEEK VAN DE OPVOEDING?

- Kondig de activiteit(en) aan via diverse gemeentelijke en andere lokale kanalen: infokrant, digitale media, radiozender.

- **Maak samen promotie!**
  Breng de activiteit op lokale overlegplatformen zodat zoveel mogelijk spelers op de hoogte zijn van de Week van de Opvoeding en wat er allemaal te gebeuren staat.

  Elke betrokken partij bij jouw activiteit heeft zijn eigen manier om contact te hebben met de achterban. Zoek 1 contactpersoon per organisatie om de info rond promotie te delen en maak afspraken rond verspreiding van boodschappen.

  TIP
  Maak een tekstje, kies een foto, een moment... dan kan iedereen hetzelfde materiaal gebruiken. Zo komt jullie gezamenlijke promotieactie het beste tot zijn recht.

- Vespreid een affiche (& flyer) met de aankondiging van jouw activiteit op plaatsen waar veel opvoeders komen die tot de doelgroep van jouw activiteit behoren.

  Hiervoor kan je het inschuifsjabloon gebruiken, een handleiding vind je op www.vvsg.be/weekvandeopvoeding

  Wees volledig en vermeld duidelijk:
  - wat er te doen is
  - voor wie de activiteit bedoeld is
  - waar en wanneer deelnemers verwacht worden
  - of er nog iets anders verwacht wordt, bv. materiaal meebrengen of vooraf inschrijven
  - vermeld contactgegevens - evt. webpagina - voor meer info

  TIP
  Een QR-code die verwijst naar meer info en inschrijven kan handig zijn! Even googelen en je komt te weten hoe je een QR-code zelf aanmaakt.

- Mensen persoonlijk uitnodigen werkt nog steeds het best.
  Je kan hen bv. aanschrijven via mail, dit gebeurt best door elke betrokken organisatie op zich.
  Zij kunnen uit eigen naam de eigen achterban uitnodigen.

  OPGELET: wees correct in het gebruik van e-mailadressen, zo schend je de privacywetgeving niet!

- Maak een Facebookevent aan van jouw activiteit en nodig mede-organisatoren uit als mede-organisator.

- Plaats een bericht op Facebook, Instagram en andere sociale media en zorg ervoor dat dit gedeeld wordt.

PERS BENADEREN

- Je kan jouw activiteit ook bekend maken via lokale media, spreek deze gericht aan. Soms wil men vooraf een artikel plaatsen of kondigt men jouw activiteit aan in een kalender. Actuele gegevens bekom je bij de dienst communicatie in je gemeente.

- Een activiteit die visueel leuk oogt, kan ook de interesse opwekken van de pers. Nodig hen uit en zorg ervoor dat iemand het woord wil nemen voor bv. een klein interview. Samen de langste vlaggenlijn maken en ophangen is een heel fotogeniek moment!

- **Hoe aanpakken?**
  - Maak een duidelijk onderscheid tussen een persbericht of persuitnodiging.
    Afhankelijk van het belang van het onderwerp kies je voor één van deze pistes.
    Wellicht is een persconferentie hier niet aan de orde.
  - Zorg dat er een degelijke structuur zit in je persbericht.
    In de eerste regels moet alles staan: wanneer, waar, door wie ... Nadien geef je een concreet overzicht van het programma. Eindig met de gegevens van de contactpersoon en zorg ervoor dat die persoon bereikbaar is.

- Kwam de pers niet opdagen?
  Dan kan je ervoor kiezen om een persbericht uit te sturen waarin je kort verslaggeeft van wat gebeurde. Als je hier een beklijvende foto (*) aan toevoegt maak je misschien nog meer kans om opgepikt te worden.

  (*) Wees voorzichtig met close-upfoto›s en foto's van wie jonger is dan 16 jaar.
  Meer info: https://ikorganiseer.be/organiseren/gebruik-fotos-en-beeldmateriaal/

TiP

Een kort verslag achteraf met enkele foto's zijn ook een mooi uithangbord voor je eigen (online) kanalen zoals Facebook, website, nieuwsbrief, (gemeente-)krantje...

WIE IS BEZIG MET OPVOEDINGSONDERSTEUNING?

Zet jezelf en je partnerorganisaties in de kijker!

Een doel van de Week van de Opvoeding is aan ouders laten weten wie in hun buurt bezig is met steun in de opvoeding. Zet de medespelers in jouw gemeente mee in de kijker.

Je kan dit doen op verschillende manieren:

- Plaats het logo van alle partnerorganisaties op het promotiemateriaal van alle activiteiten.
- Maak een folder waarin verwezen wordt naar alle lokale spelers opvoedingsondersteuning.
- Voorzie een 'goodiebag' voor deelnemers aan een activiteit en vraag aan elke partnerorganisatie iets om daarin te steken: een visitekaartje, flyer, doefiche 'langste vlaggenlijn @home', gadget...
- Organiseer een standenmarkt: hier kan elke organisatie zichzelf voorstellen op eigen wijze.

TIP

'Beleving' blijft het beste hangen bij deelnemers, dus als zij iets kunnen 'doen' of 'meemaken' dan blijft dit wellicht langer hangen dan een stapeltje folders.

LAAT DE WEEK VAN DE OPVOEDING ONLINE LEVEN

TIP **GEBRUIK HASHTAGS!**

Een hashtag is een combinatie van het #-teken en daarachter een woord/term. We spreken af om #weekvandeopvoeding en #langstevlaggenlijn te gebruiken voor de campagne in 2027.

- Vanuit de overkoepelende organisatie van de Week van de Opvoeding zullen berichten online gezet worden. Deel deze berichten op jouw sociale media.
- Gebruik de e-mailbanner onder jouw mailconversatie tijdens de Week van de Opvoeding.
- De langste vlaggenlijn online:
  - Spreek influencers of bekende mensen in jouw gemeente of stad aan om de vlaggenactie mee uit te dragen.
  - Je kan ook ouders vragen hun vlaggenlijn en de plaats waar ze die hebben opgehangen te delen op sociale media.
- Foto's en filmpjes doen het!
  Het kan ook fijn zijn om vooraf, tijdens of na jouw actie of activiteit 'bewegende' beelden online te plaatsen. Zo kan je oproepen om deel te nemen of iets te doen – denk: meewerken aan de langste vlaggenlijn – of verslag uitbrengen en zin doen krijgen in een volgende activiteit.

TIP:

Wil je mensen zo in beeld brengen? Vraag dan even of zij ook akkoord gaan om op jouw medium te verschijnen.

STEL EEN PROMOTIEPLAN OP

1. Lees bovenstaande info en beslis welke kanalen je gaat gebruiken
2. Beslis waarover je wil communiceren:
   - een activiteit / event of week vol activiteiten
   - de Week van de Opvoeding op zich (en het thema 'Vraag gerust de weg')
3. Maak afspraken wie wat doet:
   - stel iemand aan om de communicatie op te volgen
   - loopt alles volgens plan?
   - evt. aanspreekpunt voor de pers