



Plezier scheppen, dat doen we allemaal graag.

Daarom zetten we in De Panne in op een toegankelijke strandbeleving, met changing places, planché, ...

Maar deze visie is veel ruimer gegroeid dan beperkingen op vlak van mindere mobiliteit. In De Panne zetten we in op een grenzeloze beleving. GRENZELOOS DE PANNE.

Er is niet 1 project of expertengroep, het moet in elke project embed zijn – dat heeft z'n voor en nadelen.

Van toegankelijke evenementen en gebouwen tot digitale toegankelijkheid.

Met intergemeentelijke projecten E-win en Digidokters/Digibank zetten we ook in op opleiding en drempelverlagend werken, zowel voor medewerkers als inwoners.

Om onze eigen digitale producten en communicatietools te verbeteren, gaan we ook actief luisteren naar onze gebruikers.

KANSEN
LEVEN
VERTROUWEN
EEN BAND
SCHEP PLEZIER
NOG EEN BOLLETJE
OP
KLAARHEID
DIE DROL

Onze tagline scheidt plezier. Maar daarnaast scheppen we ook kansen.
We scheppen klaarheid, we scheppen vertrouwen.

Schep een band, met je klant.

Door middel van toegankelijk informatie & producten, schep je dat allemaal

>> Nee dit is geen commercieel praatje – maar een visie binnen de organisatie biedt meer draagkracht & ondersteuning, bvb budget of tijd vrij te maken voor (digitale) toegankelijkheid.

voor àlle mensen niet enkel met een beperking.



Als we spreken over toegankelijke communicatie, hebben we het over een team-effort. Je ziet hier 7 collega's van team communicatie, maar het gaat uiteraard organisatiebreed met alle communicatie-antennes in de verschillende teams & diensten.

Het is de ambitie van de organisatie dat iedereen grenzeloos denkt (of probeert te denken).

Mooie theorie - dat is uiteraard geen evidentie. In praktijk vereist het echte inspanningen, begeleiding en herhaling.

Eerlijk is eerlijk: digitale toegankelijkheid draag ik zelf nauw in het hart, maar toch moet ik er echt wel op letten om het ook niet uit het oog te verliezen.



DIGITALE TOEGANKELIJKHEID

- Grenzeloos De Panne
- **Feedback gebruikers**
 1. Gebruikerstesten voor go-live
 2. Suggestieformulier op de website
 3. Overleg adviesraad mensen met een beperking
 4. Toegankelijkheidsverklaring vs overzichtspagina toegankelijkheid
- Next steps
- Tips & valkuilen

Om onze producten & communicatie toegankelijker te maken, luisteren we naar onze klanten.

1. Gebruikerstesten

Voorafgaand de lancering van de nieuwe huisstijl & website

Gebruikerstesten:

mensen fysiek uitgenodigd – van heel uiteenlopende profielen, interesses

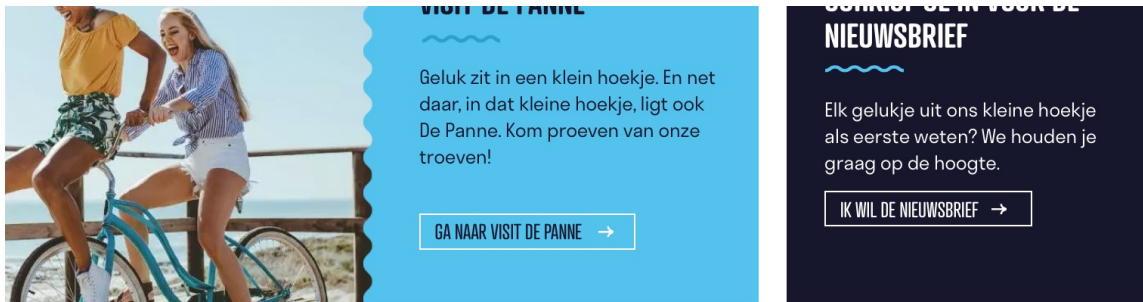
Zowel mobiel (eigen toestel) als laptop

Feedback zowel inhoudelijk, als toegankelijk – kon kleur x of y niet goed lezen.

WIN – WIN:

-- Betere website

-- Betrokkenheid, feel good, draagkracht

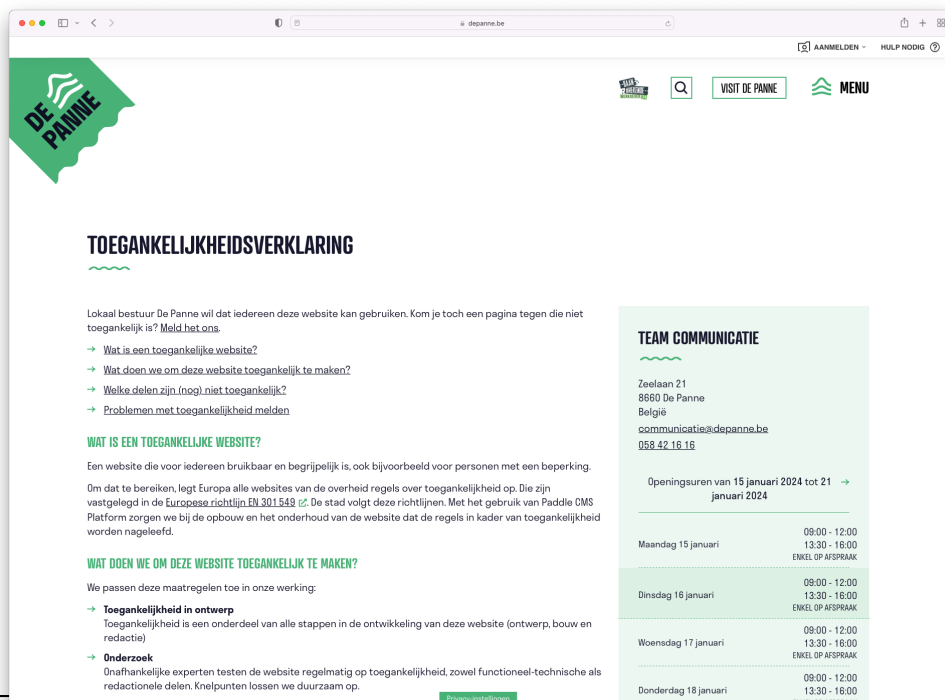


2. Suggestieformulier website:

Via deze weg komt er vaak gerichte suggesties. Zowel inhoudelijk:

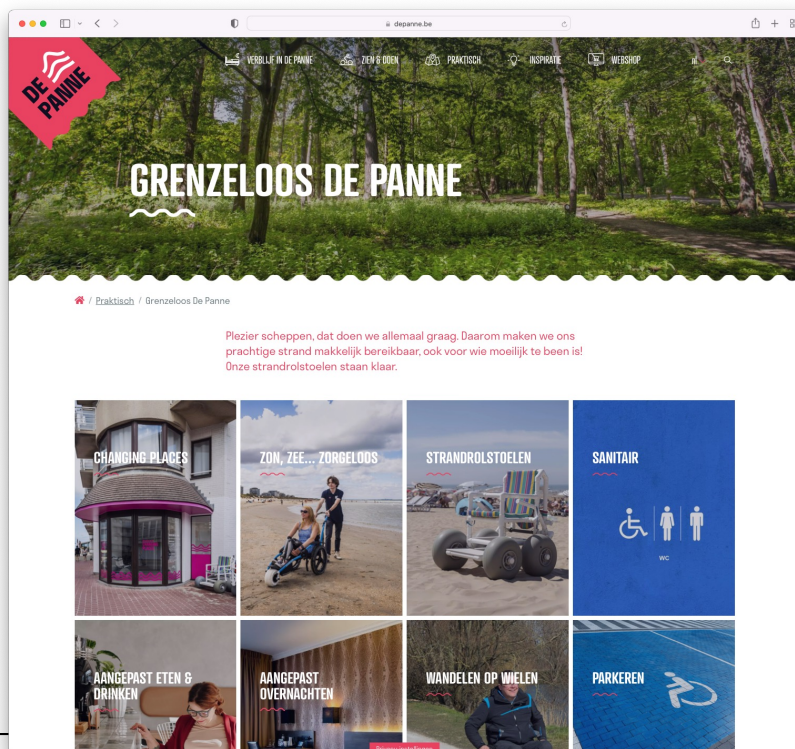
- ik mis info over openingsuren horeca
- zijn er audiogidsen voor wandelingen
- ...

Maar ook als een pagina niet werkt, of zo kwam er ook de suggestie om een knop 'hoog contrast' in te voeren, of om het lettertype van de digitale mailing te vergroten.



4.

Toegankelijkheidsverklaring. Laat ons eerlijk zijn – echt inspirerend is dat niet. Durven erkennen waar je nog stappen moet zetten.



Pagina toegankelijkheid

Mensen het aanbod laten zien. Informeren én inspireren
Nog verder op inzetten:

- link in hoofdnavigatie
- gefilterd overzicht toegankelijke evenementen



**OVERLEG
ADVIESRAAD
PERSONEN MET
EEN BEPERKING**

- Toegankelijke huisstijl
 - De Panne Leeft / De Panne Nieuws
 - Campagnes & communicatie
- Digitale toegankelijkheid
 - Website(s)
 - App
 - Nieuwsbrief
- Betrekken van ervaringsdeskundigen
- Organisatiebrede aanpak

Vierde pijler: overleg met experts

Doelen:

-
-
-



LEESBAARHEID EN LETTERGROOTTE

Vraag:

- Geen A A **A**
- Geen 'hoog contrast'

Volstaan de standaard browsertools?

Antwoord:

- Nee*
- Voorstel hoog contrast knop
 - Voorstel SUPERNOVA
(voorleesfunctionaliteit)

Bewust gekozen om geen extra functionaliteit op de website te plaatsen
Inhaken op de **instellingen** van gebruikers, of de **standaardtools** van browsers
[Anysurfer](#) – waarmee we onrechtstreeks samenwerken via Paddle raadt dit aan en
past dit ook zo toe op hun eigen website, en websites die worden ontwikkeld door
erkende webbouwers.

Andere vraag: tekst op beeld (vb website, infoblad: als het FONT groot genoeg is –
geen probleem)



NEXT STEPS WEBSITE

Visuele verbeteringen

- contrast geel/wit

Functionaliteiten

- knop 'hoog contrast'
- plugin 'supernova'
- digitale versie infoblad
- elke publicatie: QR digitale versie

Inhoud

- label activiteiten: toegankelijk, niet toegankelijk, gedeeltelijk toegankelijk
- alt teksten voor afbeeldingen

Kennis

- opleiding communicatie-antennes

- Digitaal infoblad
 - Native webcontent ipv PDF
 - Verrijken tov gedrukt magazine (meer foto, video)
 - Voorleesfunctionaliteit
 - Optioneel: ingesproken - soundcloud

- Opleiding comm.antennes
 - Zelf beleven
 - Waarmee rekening houden
 - Kleine effort, grote impact

TIPS & VALKUILEN

Ga in gesprek en luister

- betrek collega's & baliemedewerkers
- met je rechtstreekse gebruiker
- met experts (adviesraad)
- met externe partners

Durf te zeggen waar het beter kan

- Vraag hoe het beter moet

Blijf het op de agenda zetten

1. Kleine ingrepen meteen inplannen
2. Toegankelijkheid blijven prioriteit geven
3. Gevaar om 'te groots' te zien
4. Offline & online op elkaar afstemmen

- Collega's / balie: feedback komt vaak binnen bij hen
- In gesprek met gebruikers: via formulier, so.me of gebruikerssessie)
- Adviesraad: vaste afspraak – deadlines & opleveren
- Inter, je website-leverancier, commerciële partners, ...

1. Contrast huisstijlkleuren op website / mailing meteen aanpassen
2. Communicatiecampagnes komen en blijven komen – toegankelijkheid als project niet schuiven
3. Vb opleiding communicatie-antennes:
Ambitie: 2 keer per jaar dag opleiding – volgende is workshop digitale toegankelijkheid:
Eleven Ways 'empathy lab' Situationele hulpmiddelen — Op tablet, smartphone, laptop — Met augmented reality brillen — Met fysieke objecten

Moeilijker te organiseren. Zorg dat de basis in orde zijn:
Er is een opleiding geweest

- helder schrijven
- inclusief taalgebruik
- schrijven voor het web
- toegankelijkheid durven tonen in je beeldgebruik

Als er nieuwe college's starten – zorg dat ze de weg vinden naar deze tools.

4. Verbeteringen voor gedrukte evenementenkalender zijn toepasbaar op digitale kalender ook. Of beter nog: ze kunnen elkaar versterken.



Verbeteringen voor digitale toegankelijkheid – komt iedereen ten goede; mensen met én zonder (tijdelijke) beperking

DRIES DELAHEY

- Team Communicatie
- Expert digitale communicatie

0499 713 713

dries@depanne.be

www.depanne.be

