



# 1 WERKEN ALLE LINKS

Heb je ze allemaal getest? Vraag ook even je collega om door te klikken. Linken ze door naar het juiste adres? Geen doodlopende straatjes? Werkt het ook op smartphoone en tablet?



# 2 STAAT ER UITLEG BIJ?

Begrijpt de gebruiker waarover het precies gaat? Gebruik je duidelijke en eenvoudige taal? Voorzie een extra info optie.

# 3 GEBRUIK JE OVERAL HETZELFDE BEGRIP?

Synoniemen zijn alleen handig om iets uit te leggen of als zoekterm. Wees eenduidig. Gebruik steeds dezelfde eenvoudige woorden voor hetzelfde begrip. Vermijd woorden met veel lettergrepen. Gebruik liever meerdere woorden.



# 4 WERKEN KNOPPEN?

Linken ze door naar de juiste pagina? Zorg dat je vanuit elk scherm terug naar huis kan én 1 stap terug of vooruit kan. Zet ze op een logische plaats in een opvallende kleur.

# E-INCLUSIE CHECK

VOOR MAKERS

