

Start Hier

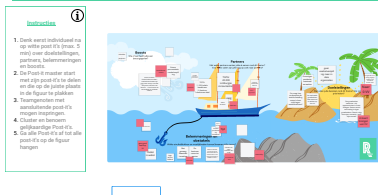
Hoofdvraag
Hoe kunnen we over de verschillende sectoren heen samenwerken om voedselverspilling terug te dringen ?

Team 1: Hoe kunnen de lokale besturen bijdragen tot meer aandacht voor voedselverspilling in horeca, grootkeukens, scholen, en zorginstellingen ?

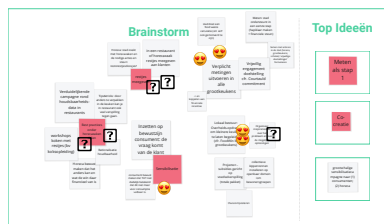
Foodwin - Gil Op de Beeck
Horeca Limburg - Ronny Voortmans
Hasselt - Stien Stassen
Toogoodto - Gilles Mahy
De winning - Lieve Vanotterdijk

Foodwin - Gil Op de Beeck
Horeca Limburg - Ronny Voortmans
Hasselt - Stien Stassen
Toogoodtogo - Gilles Mahy
De winning - Lieve Vanotterdijk

Stap 1: Probleem definitie (30 min)



Stap 2 - Brainstorm en idee selectie (35 min)



Instructies

1. Selecteer op basis van jullie bevindingen naar oplossingen voor de gedefinieerde noden.
2. Deelnemers worden in 4 groepen van 3-4 ingedeeld.
3. De post-It-master kaart met alle post-its te delen.
4. Teamgroepen met aanduiding post-its mogen inspireren.
5. Cluster en benoem geldigwaardige ideeën.
6. De alle teamleden en/of alle post-its op het bord hangen.
7. Teamleider leest vooraf kinge 2 stemmen, klief deze op je favoriete ideeën.
8. Selecteer op basis van de stemmen gezamenlijk welke 3 topideeën

Stem Stickers
Het meest impactvolle idee
Het meest realiseerbare idee

Het meest realiseerbare idee



Instructies

1. Duid met de stift aan welke SDG's jullie idee gelinkt is.
2. Kunnen jullie jullie idee nog versterken aan de hand van de andere SDG's?
3. Vat jullie bevindingen samen in onderstaand tekstkader.

Hoe kan je je idee versterken aan de hand van de 17 SDG's?

2: Zero Hunger: resultaat van samenwerking met sociale organisaties

9: Innovatie: nieuwe technologie om te meten

17: partners:

A/ lokaal bestuur (vrijblijvende oproep met financiële steun voor pioniers + faciliteren verdere traject)

Step 4 - Pitch (20min)



Instructies ①

1. Pitch jullie idee in 2 min aan de andere groepjes
2. Bespaal wie de pitch zal geven
3. Beantwoord samen de vragen om de pitch voor te bereiden

Hoofdvraag

Hoe kunnen we over de verschillende sectoren heen samenwerken om voedselverspilling terug te dringen ?

Team 3: Hoe kunnen de lokale besturen bijdragen tot de herverandering van voedseloverschotten ?

Ivo - Bart Vandroogenbroeck
Lommel - Kelly Linsen
OWAM - Jake Van Cuyck
Voedselbanken - Hendrik Claessens en Luc Goossens
NTL - Christel Putyrs

Stap 2 - Brainstorm en idee selectie (35 min)

Brainstorm

Co-creatie sessies tussen bedrijven faciliteren en begeleiden

Is de nieuwe activiteit economisch rendabel? Is er voldoende afzet?

Is er voldoende zicht op de beschikbare overschotten en onvermijdbare reacties op lokaal niveau? Welke bestaat?

Lokale implantatie en verankering!

Top Ideeën

Betera prognose van voedseloverschotten

Verwerking tot haalbaarheden die nog financieel zijn in lokale gemeenschap

Instructies

Bevestig de ideeën die je wilt inzet op de kaartjes en plak ze op de kaartjes.

1. De kaartjes moeten aan de hand van de kaartjes worden gemaakt.
2. De kaartjes moeten aan de hand van de kaartjes worden gemaakt.
3. De kaartjes moeten aan de hand van de kaartjes worden gemaakt.
4. De kaartjes moeten aan de hand van de kaartjes worden gemaakt.
5. De kaartjes moeten aan de hand van de kaartjes worden gemaakt.

Stem Stickers

Het meest impactvolle idee

Het meest realiseerbaar idee

Stap 3: SDG cirkel (20 min)



Hoe kan je je idee versterken aan de hand van de 17 SDG's?

Duurzaamheid van verwerking moet bewaakt worden

Voedseloverschotten mogen geen economisch doel worden

Ne priority: welke verwerking van voedseloverschotten?

Verlammend!

Stap 4 - Pitch (20min)

Korte Intro 20"

Waarom is dit belangrijk?

Probleem 30"

Waarom is dit belangrijk?

Opløsning 50"

Waarom is dit belangrijk?

Call for action 20"

Waarom is dit belangrijk?

Instructies

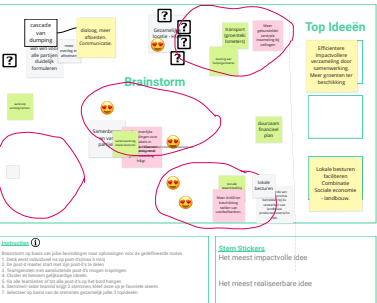
1. Pitch je idee in 2 min.
2. Pitch je idee in 2 min.
3. Pitch je idee in 2 min.

Hoofdvraag
Hoe kunnen we over de verschillende sectoren heen samenwerken om voedselverspilling terug te dringen ?

Team 2: Hoe kunnen de lokale besturen bijdragen tot een betere koppeling tussen de landbouwbeweging en de armoedebeweging ?

Sint Vincentius - Katrien Vande Reyde
Voedselbanken - Etienne Rubens
Depot Margo - Karel Bollen
VBT - Luc Vanoirbeek
Provincie Limburg - Jan Noelmans

Sint Vincentius - Katleen Vande Reyde
Voedselbanken - Etienne Rubens
Depot Margo - Karel Bollen
VBT - Luc Vanoirbeek
Provincie Limburg - Jan Noelmans



Instructies

1. Duid met de stift aan welke SDG's jullie idee gelinkt is.
2. Kunnen jullie jullie idee nog verderken aan de hand van de andere SDG's?
3. Vat jullie bevindingen samen in onderstaand tekstkader.

[illegible]

Vlaamse actieplan 1.6.2 Sector	lokale besturen en lokale boeren	netwerken van samenwerkingsinitiatieven met duurzame industrie en ondernemers	aandacht voor sociale overkooling	aandacht voor duurzaam transport	efficiënt benutten van voordeelbaarheid en - positief voor landbouw en biodiversiteit	Ind. leggen duurzame aanpak en aanpak en aanpak Vlaanderen (hoofdstuk 1.6.2)
--------------------------------	----------------------------------	---	-----------------------------------	----------------------------------	---	--

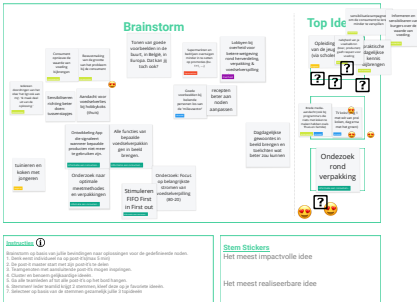
Hoofdvraag
Hoe kunnen we over de verschillende sectoren heen samenwerken om voedselverspilling terug te dringen ?

Team 4: Hoe kunnen de lokale besturen bijdragen tot minder voedselverspilling door de burgers?

Uhasselt - Dimitri Adons
Limburg.net - Katrien De Volder
Vlaco - Elfriede Anthonissen
Foodwin - Loick Bekaert
Landelijke gilden - Marleen Van Der Velden

Uhasseilt - Dimitri Adons
Limburg.net - Katrien De Volder
Vlaco - Elfriede Anthonissen
Foodwin - Loick Bekaert
Landelijke gilden - Marleen Van Der Velden

Stap 2 - Brainstorm en idee selectie (35 min)



Hoe kan je je idee versterken aan de hand van de 17 SDG's?

Step 4 - Pitch (20min)



Instructies ①

1. Pitch jullie idee in 2 min aan de andere groepjes
2. Bepaal wie de pitch zal geven
3. Beantwoord samen de vragen om de pitch voor te bereiden

voorbeeld:
THT
TGT

zo veel
mogelijk
partners

Maand tegen
voedselverspi
lling (kopen)

Juiste
data/labels
op
producten

rolmodelen

Doelgroep:
degenen die
verantwoordelijk
is voor
gezinsaankopen

grote campagne
als startschot
van meerdere
kleine
campagnes

teger
versp
open)

Top 3 clusters, iets concreter gaan in het winkelen, hoe heeft dat te maken met samenwerking met lokale besturen wie is de doelgroep?