



Start hier

Kies één post-it master

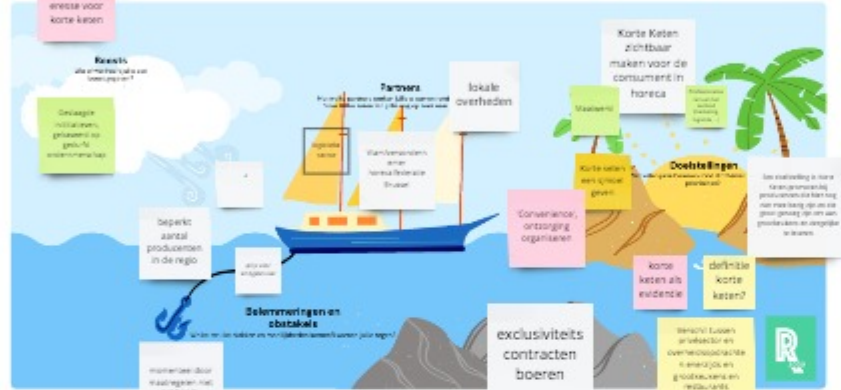
Opze post-it master is:

Onze post it master is:

Instructies

1. Denk eerst individueel na op welke post-it's (max. 5 min) over doelstellingen, partners, belemmeringen en boosts.
2. De Post-it master start met zijn post-it's te delen en die op de juiste plaats in de figuur te plakken
3. Teamgenoten met aansluitende post-it's mogen inspringen.
4. Cluster en benoem gelijkwaardige Post-it's.
5. Ga alle Post-it's af tot alle post-it's op de figuur hangen

- Denk eerst individueel na op welke post-it's (max. 5 min) over doelstellingen, partners, belemmeringen en boosts.
- De Post-it master start met zijn post-it's te delen en die op de juiste plaats in de figuur te plakken
- Teamgenoten met aansluitende post-it's mogen inspringen.
- Cluster en benoem gelijkaardige Post-it's.
- Ga alle Post-it's af tot alle post-it's op de figuur hangen



corona zorgt
ervoor dat we niet
kunnen
samenkomen met
mogelijke
leveranciers

Het is nog steeds
zeer onbekend bij
veel ondernemers
die er wel baat bij
zouden hebben

Versoepel
fayv

Stap 2 - Brainstorm en idee selectie (35 min)

Brainstorm

- Korte keten een smool geven -> ook hier definitie
 - die er wel baat bij zouden hebben
 - lokale wereld met korte keten -> ook hier definitie
- Sociale correctie schoolmaaltijden (dfr crèche)
- Voedselhub om te verwerken
 - als als centrale plek waar alle producten worden opgeslagen en verspreid
 - als als een plek waar de producten worden opgeslagen en verspreid
 - als als een plek waar de producten worden opgeslagen en verspreid
- Nood aan grote en uniforme, continue volumes
 - als als een plek waar de producten worden opgeslagen en verspreid
 - als als een plek waar de producten worden opgeslagen en verspreid
 - als als een plek waar de producten worden opgeslagen en verspreid
- Te weinig bio/abod in VL
 - veel van wel aanbod, afgeweken, maar niet opgenomen in de evaluatie
 - beperkt aantal (bio)producten in de regio
- Samenwerking, bundeling aan de aanbod-kant
- Basisprincipes Korte Ketten: Verhaal kunnen brengen
 - Sensibiliseren van de groothandel om stappenplan te korten keten te groeien
- Convenience, ontzorging organiseren

Top Ideeën

Basisprincipes
Korte Ketten.
Verhaal
kunnen
brengen

Sensibiliseren van de grootkruikers om stapsgewijs in korte keten te groeien

'Convenience', ontzorging organiseren

Instructie 1

Brainstorm op basis van jullie bevindingen naar oplossingen voor de gedefinieerde noden.

1. Denk eerst individueel na om post-it's (max 5 min)
2. De post-it master start met zijn post-it's te delen
3. Teamgenoten met analogische post-it's worden geïnspirend.
4. Cluster en benoem jullie jaarlijkse ideeën.
5. Ga alle teamleden af tot alle post-it's op het bord hangen.
6. Stemmen! Ieder teamlid krijgt 2 stemmen, meerf deze op je favoriete ideeën.
7. Selecteer op basis van de stemmen gezamenlijk jullie 3 topideeën

1. Brainstorm op basis van jullie bevindingen naar oplossingen voor de gedefinieerde noden.
2. Denk eerst individueel na op post-it's (max 5 min).
3. De post-it master start met zijn post-it's te delen.
4. Teamgenoten met aansluitende post-it's mogelijke inspiraties.
5. Cluster en benoem gelijkaardige ideeën.
6. Ga alle teamleden af tot alle post-it's op het bord hangen.
7. Stemmen! Iedere teamlid krijgt 2 stemmen, idel deze op je favoriete ideeën.
8. Selecteer op basis van de stemmen gezamenlijk jullie 3 topideeën.

Stem Stickers
het meest impactvolle idee

Het meest realiseerbare idee

het meest impactvolle idee

Het meest realiseerbare idee

Stap 3: SDG cirkel (20 min)



Instructies

1. Duid met de stift aan welke SDG's jullie idee gelinkt is.
2. Kunnen jullie jullie idee nog versterken aan de hand van de andere SDG's?
3. Vat jullie bevindingen samen in onderstaand tekstkader.

1. Duid met de stift aan welke SDG's jullie idee gelinkt is.
2. Kunnen jullie jullie idee nog versterken aan de hand van de andere SDG's?
3. Wat jullie bevindingen samen in onderstaand tekstkader.

Hoe kan je je idee versterken aan de hand van de 17 SDG's?

- 17 - partnerships - samenwerking met de conventionele sector
- 6 - waterprobleem
- 1-8 - Eerlijke prijs

Voedselkilometers

systeemverandering nodig dus alle SDG's

People, planet, profit

17 - partnerships - samenwerking met de conventionele sector

6 - waterprobleem

1-8 - Eerlijke prijs

Voedselkilometers

stelsysteemverandering nodig dus alle SDG's

People, planet, profit

Korte
intro
20"

Korte voorstelling van
het team.

Probleem
30"

jullie gedefinieerd en hoe hebben jullie deze proberen oplossen?

Oplossing
50"

idee/oplossing en welke partners zijn

Call for
action
20"

Wat zou een eerste
stap kunnen zijn?

Instructies ⓘ

1. Pitch jullie idee in 2 min aan de andere groepjes
2. Bepaal wie de pitch zal geven
3. Beantwoord samen de vragen om de pitch voor te bereiden

1. Pitch jullie idee in 2 min aan de andere groepjes
2. Bepaal wie de pitch zal geven
3. Beantwoord samen de vragen om de pitch voor te bereiden



Start hier



Stap 1: Probleem definitie (30 min)

1. Denk eerst individueel na op welke post-it's (max. 5 min) over doelstellingen, partners, belemmeringen en boosts.
2. De Post-it master start met zijn post-it's te delen en die op de juiste plaats in de figuur te plakken.
3. Teamgenoten met aansluitende post-it's mogen inspringen.
4. Cluster en benoem gelijkaardige Post-it's.
5. Ga alle Post-it's af tot alle post-it's op de figuur hangen



Stap 2 - Brainstorm en idee selectie (35 min)

Brainstorm

- Lokaal en korte keten samen definiëren
 - Samenwerking met lokale korte keten, lokale stellingen met lokale partijen
- Samenwerkingen in campagnes: organisaties die werken rond lokaal, bij, korte keten, bij regio...
- influencers: kids
 - creatieve manier om kinderen te laten weten dat het belangrijk is
- van onder uit
 - sensibiliseren lokale vereniging
- Formule opstellen om werknemers te benaderen
 - Link 853 - IT netwerkproje - Oxfam - IT Week overleg
- wek van de korte keten
 - richting boeren
- sensibilisering: week van de korte keten project voor gemeenoten
 - het is de bedoeling dat iedereen er aan meedoelt
 - Exemplen in andere netwerken om te inspireren en het eigen project goed te maken
- LEF-garantielabel? of charter?
- gemeenschapelijke campagne met lokale uitwerking (LT)
- frontstrategie lokale verankering (KT)

LEF-garantielabel?
of charter?

gemeenschap
pelijke
campagne met
lokale
uitwerking (LT)

frontstrategie
lokale
verankerung
(KT)

boerenforum
- uitwisseling
tussen
boeren

het meest impactvolle idee

🥰🥰🥰🥰

Het meest realiseerbare idee

Stap 3: SDG cirkel (20 min)

i

1. Duid met de stift aan welke SDG's jullie idee gelinkt is.
2. Kunnen jullie jullie idee nog versterken aan de hand van de andere SDG's?
3. Vat jullie bevindingen samen in onderstaand tekstkader.



Hoe kan je je idee versterken aan de hand van de 17 SDG's?

link leggen met ecosysteem!
link leggen van stad naar ruraal gebied
visserij?

link leggen met ecosysteem!
link leggen van stad naar ruraal gebied
visserij?

Stap 4 - Pitch (20min)

Korte
intro
20"

Korte voorstelling
het team.

Probleem 30"

Welke noden hebben jullie gedefinieerd en hoe hebben jullie deze proberen oplossen?

Oplossing
50"

Wat is jullie
idee/oplossing en
welke partners zijn

Call for
action
20"

Wie en wat is er nodig om dit te realiseren? Wat zou een eerste stap kunnen zijn?

1. Pitch jullie idee in 2 min aan de andere groepjes
2. Bepaal wie de pitch zal geven
3. Beantwoord samen de vragen om de pitch voor te bereiden



Start hier

Kies één post-it master

Stap 1: Probleem definitie (30 min)



Stap 2 - Brainstorm en idee selectie (35 min)



Stem Stickers
het meest impactvolle idee

Het meest realiseerbare idee



Hoe kan je je idee versterken aan de hand van de 17 SDG's?

PRIJS/FINANCIERING

1. geen armoede
2. geen honger
12. verantwoordelijke consumptie en productie
3. goede gezondheid

1. geen armoede

2. geen honger

12. verantwoord

3. goede gezondheid

Stap 4 - Pitch (20min)



Start hier



Kies één post-it master

Onze post it master is:

Stap 1: Probleem definitie (30 min)

Instructies

- Denk eerst individueel na op witte post it's (max. 5 min) over doelstellingen, partners, belemmeringen en boosts.
- De Post-it master start met zijn post-it's te delen en die op de juiste plaats in de figuur te plakken
- Teamenoten met aansluitende post-it's mogen inspireren.
- Cluster en benoem gelijkaardige Post-it's.
- Ga alle Post-it's af tot alle post-it's op de figuur hangen

Stap 2 - Brainstorm en idee selectie (35 min)

Brainstorm

Voorstel van ideeën
Probleem oplossen
Gebruiken van ideeën
Multistakeholder-coöperatieve oplossingen van boeren - burgers - supermarkten/food reka.

Top Ideeën

Instructies

- Brainstorm op basis van jullie bevindingen naar oplossingen voor de gedefinieerde noden.
- Denk eerst individueel na op post-it's (max 5 min)
- De post-it master start met zijn post-it's te delen
- Teamenoten met aansluitende post-it's mogen inspireren.
- Cluster en benoem gelijkaardige ideeën.
- Ga alle teamleden af tot alle post-it's op het bord hangen.
- Stemmen! Ieder teamlid krijgt 2 stemmen, kleef deze op je favoriete ideeën.
- Selecteer op basis van de stemmen gezamenlijk jullie 3 topideeën

Stem Stickers

het meest impactvolle idee

het meest realiseerbare idee

Stap 3: SDG cirkel (20 min)

Instructies

- Duid met de stift aan welke SDG's jullie idee gelinkt is.
- Kunnen jullie jullie idee nog versterken aan de hand van de andere SDG's?
- Vat jullie bevindingen samen in onderstaand tekstkader.

Hoe kan je je idee versterken aan de hand van de 17 SDGs?

- Via consumenten heel wat SDG's mogelijk aan te pakken.
- Inkomen van de boer zal verhoogt worden (eerlijke prijs - no poverty)
- Mogelijkheid om met verschillende partijen te participeren (SDG 17)
- Link met SDG 11 - Leuven (goed voor gedragenheid)
- SDG 12: circulaire voedselvoorzieningssysteem uitbouwen
- Algemeen thema 'planet', sterke link
- SDG 11-17
- Ambassadeurs creëren - awareness: SDG 4 > voedselgeletterdheid versterken (!)
- SDG 16: KK is lokaal verhaal - maar alle lokale verhalen samen is een globaal verhaal - lokale voedsel/voorziening (SDG 2) - heeft een systemische impact, op bijvoorbeeld ook vredevolle samenlevingen (geen hongersnood, etc.)
- SDG 9: op zich al innovierend om dit initiatief op te zetten
- Belangrijk om dialoog te creëren - fysieke ervaring is belangrijk (!)

Stap 4 - Pitch (20min)

Korte intro 20"

Probleem 30"

Oplossing 50"

Call for action 20"

Instructies

- Pitch jullie idee in 2 min aan de andere groepjes
- Bepaal wie de pitch zal geven
- Beantwoord samen de vragen om de pitch voor te bereiden

Korte voorstelling van het team.

Welke noden hebben jullie gedefinieerd en hoe hebben jullie deze proberen oplossen?

Wat is jullie idee/oplossing en welke partners zijn betrokken?

Wat en wat is er nodig om dit te realiseren? Wat zou een eerste stap kunnen zijn?!