

A top-down view of a healthy meal setup on a light grey surface. In the top left, a grey bowl contains a green bowl salad with quinoa, chickpeas, cucumber, tomatoes, and mango. A blue square with the text 'gent:' is overlaid on it. To its right is a small teal bowl with diced tomatoes, lemon, and herbs. Further right is a glass of water with a lemon slice. In the bottom right, another grey bowl shows the same salad. The background is decorated with scattered orange and red chili flakes, fresh cilantro leaves, and lime wedges. A woven placemat and a green apple are partially visible on the right side.

gent:

Gentse Green Bowl



Donderdag Veggiedag

- Campagne gestart in 2009 in samenwerking met EVA VZW
- Concept werd gekopieerd over de hele wereld
- ⇒ Gent veggie hoofdstad
- 40% van de Gentenaars is minimum 1 keer per week vegetarisch
- Hoe gaan we verder?

Eiwitstrategie

- Opgesteld met input van verschillende Gentse Actoren (universiteit, hogescholen, organisaties, bedrijven, ...)
- Consumptie + productie
- 1 verhaal: geen kampen
- Gelanceerd op partnerdag voedselraad op 9 november
- Participatief platform : Gentse actoren maken hun acties kenbaar:

<https://participatie.stad.gent/folders/degentsegreenbowl>





Consumptie

Doelstelling 1: Tegen 2030 ligt de verhouding van consumptie van dierlijke versus plantaardige en alternatieve eiwitten in Gent op 40% / 60%.

- Een betere toegang tot duurzame eiwitten
- Verhoogde competenties bij consumenten
- Verhoogd draagvlak voor duurzame eiwitten



Productie

Doelstelling 2: Tegen 2030 is Gent een toonbeeld op het vlak van duurzame eiwitproductie.

- Duurzamere productie van dierlijke eiwitten
- Meer productie van plantaardige eiwitten voor menselijke consumptie
- Ontwikkeling en implementatie van nieuwe innovatieve kwalitatieve eiwitbronnen

Monitoring

Doelstelling 3: Tegen 2025 hebben we voldoende data uit het monitoringssysteem om het eiwitbeleid te verfijnen en keuzes te maken.



Bedankt!