

Diversiteit naar Dekolonisering

Good practice Permeke – StampMedia

Zakayo Wandoloh

**R&D Actief Burgerschap - Jongeren
StampMedia vzw**

StampMedia

1. **Situering**
2. **Wat doet StampMedia – Missie**
3. **Actief Burgerschap**
4. **Diaspora University**
5. **Good practice Permeke - StampMedia**

1. Situering

- Opgericht in 2008 op vraag van Stad Antwerpen
- Ondersteuning van Stad Antwerpen, Vlaamse gemeenschap afdeling jeugd, private stichtingen, mediapartners (Knack, Belga, Nieuwsblad, Vrt, Mo, Doorbraak, DeWereldMorgen,...),
- C.H.I.P.S. vzw (Prekersstraat) – 2016 StampMedia vzw
- April 2018 verhuis naar bibliotheek Permeke

2. StampMedia

Wat doet StampMedia? - Missie organisatie

StampMedia versterkt de stem van jongeren.

- Door gebruik te maken van media

We dichten de kloof tussen media en jongeren.

- Jongeren mediawijs maken en media jongerenwijs maken.

Als inclusieve en verbindende organisatie hebben we bijzondere aandacht voor de jongeren die het minst gehoord worden.

2. Jongeren mediawijs maken

- Workshops voor beginners, gevorderden, preprofessionelen
- Redactievergaderingen
- Europese uitwisselingen
- Experimenteerruimte en 1 op 1-begeleiding (offline en online)
- Low threshold, high ceiling, wide walls – barrières slopen
- Niet spreken over of met jongeren, maar door jongeren – jongeren centraal

2. Media jongerenwijs maken

- Samenwerkingen – o.a. Mediaraven, Europese partners
- Aanleveren kwalitatieve content (65% overname)
- Aanleveren diverse stemmen en bronnen
- Aanleveren informatie over leefwereld/persberichten
- Aanleveren jonge journalisten
- Journalists in residence
- Onderzoek doen en ontsluiten (vb RePresent, You've Got News – Other Talk)

3. Actief Burgerschap

2019 Lab X

- Project voor jongeren tussen 13 en 17 jaar
 - Allerlei onderwerpen bespreken en ermee aan de slag gaan
- Kritisch nadenken, leren praten en media leren maken staan centraal
- Jongeren dromen luidop over hun ideale stad
- Bewustzijn en zelfvertrouwen - centraal

3. Actief Burgerschap

2020

- Extra inzetten op actief burgerschap bij jongeren:
 - 18 – 26
 - Extra aandacht voor de ongehoorde of onzichtbare jongeren
- Nota actief burgerschap – structurele inbedding in de organisatie
- Eigen definitie actief burgerschap bij jongeren – obv gesprekken met jongeren

“Actief actie nemen om binnen een democratie verandering teweeg te brengen en onrecht tegen aan te gaan”.

3. Actief Burgerschap

Focus

- Breed thema - focus
- Focus doelgroep – Afro-Belgische jongeren
- Jongeren geven aan actief actie te willen ondernemen om verandering(en) teweg te brengen in onze maatschappij
 - Niet alleen aanklaarten of (aan)klagen (wat mag en nodig is!)
 - Ook pro-actief deel uitmaken van de verandering – werken naar oplossingen toe

3. Actief Burgerschap

2 belangrijke pijlers

- **Kennis**

- Zich verdiepen in de thema's die ze willen aankaarten, aanklagen, bestrijden, ...

- **Vertrouwen**

- Vertrouwen in zichzelf
 - Vertrouwen in de instelling
 - Vertrouwen van de instelling

3. Actief Burgerschap

Kennisoverdracht naar jongeren toe

- Lees & debat club – fysieke ontmoeting en contact
- Ronde tafel gesprekken onderling of met experts (thematisch, stellingen, ...)
- Focusgroepen – rond specifieke onderwerpen
- 15 Afro-Belgische jongeren, 18 – 30 jaar, Vlaamse spreiding
- 1x maandelijks bijeenkomsten

4. Diaspora University

- Waaron? – focus shift VS – Afrika
- Kennis over de link Afrika – beperkt en komt weinig aanbod
 - Eurocentrisch perspectief
- 2018 – eerste editie BHM met focus op Afrikaanse politieke boegbelden
 - Kolamela, Kilalo en AYO
- Diaspora University
 - 15 Afro-Belgische jongeren, 18 – 30
 - 1x maandelijks bijeenkomsten

4. Diaspora University

Focust op kennis overdracht

- Lectures van experten/professoren rond gekozen thema's
 - Politiek – Belgische, Europese, Afrikaanse, wereldpolitiek
 - Economie – pre & post koloniale economische impact op het continent en het volk
 - Fake news & complot theorieën
 - Nationalisme en polarisatie
 - Racisme, politiegeweld, ethnic profiling, discriminatie
 - Afrikaanse geschiedenis
 - Pre koloniale tijd, kolonisatie & post koloniale tijd
 - Dekolonisatie: wat, waarom, hoe, waar en door wie?

4. Diaspora University

De lectures dienen om dialoog/discussies op gang te brengen
Q&A's met experten/professoren, 'gesloten'/publieke debatten, ...

Knowledge is power!

Hoe meer jongeren zich gaan verdiepen en kennis opdoen rond deze thema's des te meer hun zelfvertrouwen gaat groeien.

- Kunnen beter hun rol als actieve burgers opnemen

4. Diaspora University

Vertrouwen – (good practice Permeke)

- In & van de instellingen (media, politie, onderwijs, justitie, gemeente, ziekenhuis, ...)
- De meeste zaken waarmee jongeren botsen zijn structureel/institutioneel van aard.

4. Diaspora University

Vertrouwen

- Hoe werken deze instellingen? Welke impact hebben ze op hun leven?
Hoe bepalen ze hun identiteit?
- Groot belang om kennis te hebben en bewust te zijn over hoe deze structuren/instellingen werken.
 - Positieve interactie met de instellingen

5. Good practice Permeke - SM

Opgedane kennis omzetten naar praktijk

- Door jongeren als adviesraad voor de instellingen te laten fungeren
 - bv. Een dekolonisatie traject binnen instellingen – eerste traject Permeke
- Jongeren leren meer over de instellingen en andersom – kennis & ervaring
- Wederzijds vertrouwen wordt op deze manier opgebouwd

5. Good practice Permeke - SM

- Hoe?
- De rol van StampMedia is dan ook om een 'safe space' te creëren.
 - Voorwaarden
 - Van wie komt de vraag?
 - Hoe groot is het draagvlak binnen de organisatie?
 - Welke middelen zijn er aangekoppeld?
 - Hoeveel tijd wordt er voorzien?
- Vanuit StampMedia de jongeren blijven begeleiden en ondersteunen in hoe ze het gesprek aangaan.
 - Aan de hand van onze kennisoverdracht trajecten
 - Betrekken van experts/gespecialiseerde partner organisaties

5. Good practice Permeke - SM

Waarom de Stem van Afro-Belgische jongeren?

- Volwaardige burgers van de samenleving – gelijkwaardig participatie
- Witte superioriteit – Zwarte inferioriteit
- Afro-Belgische jongeren blijven grotendeels onzichtbaar
- Diversiteit – dekolonisatie – **inclusie**: jongeren willen volwaardig deel uitmaken
- Nadenken over dominant discours en machtsdeling
 - Participatief & co-creatief

Vragen?

Bedankt voor jullie aandacht

Zakayo Wandoloh
R&D Actief Burgerschap - Jongeren
zakayo@stampmedia.be

