Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

18 - 25 september 2020

MANUEL DE CAMPAGNE

Contenu

1 Pourquoi participer à la Semaine de la commune durable ? 2
2 En quoi consiste la campagne ? 3
2.1 Objectif : des héros locaux pour des objectifs mondiaux 3
2.2 Les ODD et l'épidémie de Coronavirus 4
2.3 Que faites-vous en tant que commune participante ? 5
3 Que devez-vous faire pour participer à la campagne ? 6
4 Comment désigner votre héros de durabilité ? 6
4.1 Critères 6
4.2 Comment rechercher votre héros ? 8
5 Quel est le matériel de campagne que la VVSG peut mettre à votre disposition ? 9
5.1 Pour la commune 9
5.2 Pour les héros 10
6 Comment mettons-nous les héros de la durabilité à l'honneur ? 11
7 Comment faisons-nous le lien avec des engagements concrets au niveau politique ? 12
8 Chronologie : la campagne étape par étape 13
9 Inspiration pour les héros 14
10 ANNEXE : Héros de la durabilité possibles par ODD 15

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

1 Pourquoi participer à la Semaine de la commune durable ?

Le 25 septembre 2015, la Belgique a signé, en tant que l'un des 193 États membres des Nations Unies, l'Agenda 2030 pour le Développement durable, qui comprend 17 objectifs de développement durable (ODD ou Sustainable Development Goals, SDG). Les ODD rassemblent un certain nombre d'engagements internationaux (lutte contre la pauvreté, action pour le climat, sécurité juridique, ...) et préconisent une approche globale. L'Agenda 2030 présente un caractère universel, il appelle chaque pays et acteur du monde entier à prendre ses responsabilités. En tant qu'administration de première ligne, les autorités locales jouent même un rôle déterminant. Elles sont la solution pour déclencher des dynamiques locales qui auront un effet ascendant. Ces initiatives rendront possible l'objectif d'un monde durable.

La mise en pratique des objectifs internationaux au niveau local n'est pas une mince affaire. C'est pourquoi les villes et communes flamandes peuvent compter sur le soutien de la VVSG qui organise pour la troisième année consécutive la *semaine de la commune durable (Week van de Duurzame Gemeente*). En 2018, 82 communes y ont participé, et 13 autres communes les ont rejointes l'année suivante (95 au total en 2019). Durant cette semaine de campagne, les communes mettent à l'honneur des héros locaux de la durabilité.

De nombreuses initiatives qui contribuent à un ou plusieurs ODD existent déjà au niveau local. La Semaine de la commune durable permet de donner de la visibilité à ces initiatives – et avant tout aux citoyens qui en sont à l'origine –, aussi bien dans la commune qu'au-delà de ses limites. Il s'agit d'une opportunité idéale pour relier des actions locales à un agenda global, de se joindre à de nombreuses autres autorités locales pour endosser le rôle de pionnier dans cette histoire mondiale, en vivant tous ensemble un moment de fierté partagée.

La Semaine de la commune durable édition 2020 sera encore plus spéciale. En effet, elle coïncide avec la célébration internationale du cinquième anniversaire de l'Agenda 2030, le 25 septembre. Nous entrons dans la décennie de l'action (*decade of action*). Au cours des 10 années à venir, nous devons être prêts à tout pour faire de la transition durable une réalité. La semaine de campagne tombe également dans une période particulière. L'épidémie de Coronavirus et ses conséquences démontrent la corrélation entre les dimensions sociale, écologique et économique de la durabilité et mettent encore plus en évidence l'importance de la coopération et de la solidarité internationales. Qui plus est, elles donnent lieu à de nouvelles initiatives de durabilité et provoquent des applaudissements pour les héros des soins de santé.

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

2 En quoi consiste la campagne ?

2.1 Objectif : des héros locaux pour des objectifs mondiaux

Par l'intermédiaire de la campagne, nous donnons aux objectifs de développement durable un visage local dans les villes et communes flamandes. Les communes participantes désignent en effet des héros locaux de la durabilité. Ces héros sont des citoyens, organisations, associations, écoles, entreprises ou autres groupes qui œuvrent au quotidien à la durabilité. Ils incarnent un ou plusieurs ODD dans leur commune. Ce faisant, la commune accroît la notoriété des ODD et met à l'honneur les initiatives durables mises en place en son sein.

En 2020, l'accent est mis sur les « héros du Corona » : des personnes, organisations et services qui ont fourni des efforts considérables au cours de la pandémie et qui continueront à agir à l'avenir pour un monde durable.

2020 marque la « décennie d'action » internationale. En vue d'atteindre les objectifs d'ici 2030, il faut de toute urgence stimuler notre ambition et renforcer la transition vers la durabilité. Nous voulons profiter de la Semaine de la commune durable pour souligner l'élément d'action. Nous ne concentrons pas seulement sur ce que les communes et héros font à l'heure actuelle, mais également sur leur vision de l'avenir, sur les actions qu'ils entendent prendre par la suite.

Tout au long de la semaine de campagne du 18 au 25 septembre, la VVSG fournit aux communes participantes le matériel nécessaire pour afficher les héros, aussi bien dans les bâtiments communaux que de manière numérique.

Lors de la semaine de campagne, toutes les communes participantes de Flandre hisseront le drapeau à l'effigie des ODD à l'hôtel de ville, avec un moment officiel le 25 septembre. Les autorités néerlandaises imiteront leurs voisines ce jour-là également. Si les mesures sanitaires prises pour endiguer la propagation du Coronavirus le permettent, il serait préférable que la commune en fasse un moment de fête, avec les conseillers communaux, le personnel, les héros et/ou la presse.

Le site Web de la campagne (www.duurzamegemeente.be) est la plaque tournante de la campagne : vous y retrouverez des pages de présentation des héros de durabilité, une liste de toutes les communes participantes, de l'inspiration pour

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

organiser la semaine de campagne, des photos et vidéos des activités ainsi que des informations accessibles à propos des 17 objectifs de développement durable.

2.2 Les ODD et l'épidémie de Coronavirus

L'épidémie de Coronavirus montre la connexion mondiale ainsi que ses effets. En raison des voyages et des rencontres mondiales, l'épidémie s'est répandue dans le monde entier. Toutefois, la connexion mondiale numérique permet aux familles et amis de rester en contact. En outre, la connectivité mondiale rend possible la coopération entre les pays, pour le déploiement du personnel médical et la recherche d'un vaccin, par exemple.

Bien que la pandémie soit avant tout une crise sanitaire (ODD 3), elle touche tous les aspects de la vie. Elle nous rappelle l'importance de la durabilité et expose les liens – mais également les compromis – entre les dimensions sociale, écologique et économique du développement durable (People, Planet et Prosperity, 3 des 5 piliers du développement durable).

- ➔ L'augmentation de la population mondiale ainsi que les activités économiques mettent notre écosystème sous pression. Les espèces sauvages sont alors expulsées de leur habitat naturel et partent à la recherche de nouveaux territoires. Cela affecte les contacts entre l'homme et l'animal, et par conséquent la propagation des virus.
- ➔ La relation entre les modes de consommation et de déplacement et le climat devient particulièrement évidente, et nous fait réfléchir à la manière dont nous devrions aborder ces problèmes une fois la pandémie terminée.
- ➔ L'économie a été particulièrement touchée par la crise du Coronavirus. Cela se répercute non seulement sur la croissance économique, mais également sur les revenus et le bien-être des employés et employeurs. La pandémie met en évidence la tension qui existe entre le développement économique et le bien-être physique et mental.

L'épidémie nous montre que notre société comporte différents groupes vulnérables que nous ne pouvons abandonner, et que l'inégalité sociale peut augmenter très rapidement (ODD 1 et 10). Le principe de base de l'Agenda 2030 pour le développement durable, « leaving no one behind » (ne laisser personne pour compte) est de toute évidence essentiel. Bien que l'on entende que le virus ne fait pas de distinction entre les riches et les pauvres, les hommes ou les femmes, … nous remarquons, sur le plan international, que certains groupes déjà désavantagés ont moins de chances de survie que d'autres. Les personnes vivant dans des situations (familiales) vulnérables sont particulièrement touchées par la crise du Coronavirus. La façon dont l'épidémie a été traitée montre toutefois qu'il est possible de prendre des actions engagées et à court terme, comme le gel des factures d'eau et d'énergie, par exemple.

La crise rappelle également l'importance capitale des sociétés pacifiques et stables, de l'efficacité des institutions publiques et de la coopération (Peace et Partnership, les 2 autres piliers du développement durable). Les conflits compliquent l'instauration de mesures pour lutter contre la propagation du Covid-19. Les personnes vivant dans

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

des zones de conflit et des camps de réfugiés sont d'autant plus vulnérables face à l'épidémie. Le besoin d'une communication claire, de mesures transparentes et d'une prestation de services continue et souple se fait donc ressentir. Nous ne pourrons vaincre cette crise seul. Nous devons faire preuve de solidarité et de collaboration les uns envers les autres, dans et entre les communes et pays, mais également avec les entreprises, les établissements d'enseignement, les associations et les experts de santé.

La crise nous montre que le local et le mondial sont intimement liés. Dans notre société mondialisée actuelle, les défis et opportunités, tels que les virus, ne se limitent pas aux frontières d'un pays ou d'une commune. C'est maintenant qu'il est important d'œuvrer pour la justice internationale et de soutenir et reconnaître les initiatives qui favorisent la solidarité internationale.

Des initiatives jaillissent aux quatre coins du monde pour faire face à la crise du Coronavirus. Les prestataires de soins de santé travaillent d'arrache-pied pour fournir à tout le monde les soins nécessaires. Les autorités locales font preuve de créativité et d'efficacité dans le cadre de leur prestation de services. Pensez par exemple à la mobilisation de bénévoles et de « partenaires de discussion » dans les contacts avec les résidents plus âgés, à la mise à disposition de défis et paquets (en ligne) aux enfants et aux adolescents, ainsi qu'à la création de plates-formes numériques pour les commerçants locaux. Les autorités locales font également preuve de solidarité avec leurs administrations collègues dans le monde entier. Par exemple, les administrations flamandes libèrent des ressources pour leurs communes partenaires du Sud et échangent avec elles sur l'approche qu'elles adoptent face au Covid-19. Les citoyens, associations, écoles et entreprises apportent également leur pierre à l'édifice et mettent en place des initiatives durables. Pensez par exemple au Post-Corona Movement, aux possibilités plus importantes de télétravail et de souplesse dans l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle.

Le professeur Geert Bouckaert de l'*Instituut voor de Overheid* (Institut pour le gouvernement) affirme que les ODD ont été relégués au second plan en raison du Covid-19. Toutefois, si les 17 ODD avaient déjà été réalisés, alors tant la probabilité de la crise liée au Covid-19 – voire des crises ultérieures – que les répercussions d'un tel choc seraient moindres. Les solutions politiques à cette crise (et aux autres) doivent donc être envisagées de manière durable, aussi bien au niveau mondial que local. Nous devons faire en sorte que les 5 P se renforcent les uns les autres au lieu de s'affaiblir. Nous devons rechercher un équilibre sain entre les dimensions sociale, économique et écologique.[1]

2.3 Que faites-vous en tant que commune participante ?

- Vous désignez des héros (corona) de durabilité (au maximum 17).
  (*voir ci-après : chapitre 4*)
- Vous pouvez inscrire vos héros de durabilité sur www.duurzamegemeente.be.

[1] Bouckaert Geert. Special State of Science reeks.
https://www.youtube.com/watch?v=xwGAKWYuVpE&feature=youtu.be

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

- Vous utilisez le matériel de campagne de la VVSG afin d'accroître la visibilité de la campagne des héros dans l'hôtel de ville (ou dans d'autres bâtiments communaux) et en ligne.
  (voir ci-après : chapitre 5)
- Vous fournissez le matériel de la VVSG pour les héros à vos héros.
  (voir ci-après : chapitre 5)
- Vous hissez le drapeau à l'effigie des ODD durant toute la semaine de campagne, avec un moment officiel le 25 septembre.
  (*voir ci-après : chapitre 5*)
- Vous tenez la VVSG au courant de vos activités locales dans le cadre de la semaine de campagne.
  (voir ci-après : chapitre 6)
- Vous communiquez à propos des activités de vos héros de durabilité via les canaux de communication locaux : circulaire d'informations communale, site Web, réseaux sociaux, bannières d'e-mail, etc.
  (*voir ci-après : chapitre 6*)
- Vous saisissez l'opportunité de la campagne pour inclure les ODD dans la politique communale et pour les faire connaître à la population.
  (voir ci-après : chapitre 7)

3 Que devez-vous faire pour participer à la campagne ?

Inscrivez-vous sans plus attendre, au plus tard le 14 août 2020, sur http://www.duurzamegemeente.be/inschrijven.

Gardez à l'esprit que les autorités administratives politiques locales doivent donner leur aval pour la participation de la commune à la campagne.

Vous avez des questions ? Dans ce cas, contactez Hanne Albers ou Heleen Voeten du service International de la VVSG :

- Hanne Albers : hanne.albers@vvsg.be ou 02 211 56 69
- Heleen Voeten (uniquement à partir du 1er juillet) : heleen.voeten@vvsg.be ou 0496 73 55 49.

4 Comment désigner votre héros de durabilité ?

4.1 Critères

Un héros de durabilité …

- œuvre quotidiennement à l'établissement d'un monde durable.
- est un(e) individu/organisation/association/école/entreprise/groupe.
- peut être un service communal.
- a de préférence un lien avec plusieurs ODD.
- est dynamique, inspirant et possède de bonnes compétences de communication.
- possède une bonne visibilité dans la commune.

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

En 2020, l'accent est mis sur les héros qui contribuent à la durabilité par l'intermédiaire de leurs actions en temps de Coronavirus. Dans l'idéal, il s'agit d'initiatives à plus long terme qui s'inspirent bien de cette époque marquée par la Covid-19, sans toutefois s'y limiter. Votre héros peut également être une personne ou un service de l'administration qui se démarque par ses efforts et solutions novatrices en cette période de pandémie.
La commune est bien entendu tout à fait libre de sélectionner un héros « hors corona ».

Les héros s'engagent à soutenir activement les objectifs de développement durable durant la semaine de campagne du 18 au 25 décembre : ils portent l'épinglette ODD, ils utilisent le décor Facebook (voir chapitre 5), ils informent leur réseau à propos des ODD là où cela s'avère nécessaire et à l'aide du matériel de campagne, ils sont prêts à participer, dans la mesure du possible, à des interviews, des vidéos promotionnelles ou d'autres formes de communication autour de la campagne. Ils sont rendus visibles sur le site Web de la campagne via un profil public.

Recherchez des personnes issues de domaines différents, éventuellement de diverses localités, avec des réseaux petits ou vastes, des professionnels comme des particuliers, des personnes du secteur de l'entreprise comme de la vie associative, aussi bien des personnes que des organisations, etc. Prêtez attention aux héros qui œuvrent pour la durabilité au sein de leur commune, mais également à ceux qui accordent une importance primordiale à la justice internationale. À la fin de ce manuel, nous vous donnerons quelques exemples de héros possibles. Vous retrouverez sur http://www.duurzamegemeente.be/gemeenten les héros des éditions précédentes.

Vous pouvez très bien désigner plusieurs héros de durabilité qui contribuent au(x) même(s) ODD. Tout comme il n'est pas indispensable de trouver un héros pour chaque ODD. Essayez de lier vos héros à différents ODD et de les répartir sur les **5 piliers de développement durable : People, Planet, Prosperity, Peace et Partnership**. Le lien avec la Covid-19 offre des opportunités supplémentaires pour mettre en exergue la dimension sociale (People) de la durabilité.

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

4.2 Comment rechercher votre héros ?

Les communes participantes sont libres de décider elles-mêmes comment elles vont aborder la recherche et la sélection des héros de durabilité. Nous vous proposons volontiers quelques possibilités :

- Fondez un groupe de travail composé de fonctionnaires et de membres du comité consultatif et laissez-les proposer des héros.
- Laissez chaque service communal désigner un héros ou lancez un appel via les canaux de communication internes.
- Organisez un vote via le site Web du personnel.
- Laissez les citoyens désigner des héros, par exemple en lançant un appel via les canaux de la commune (site Web, réseaux sociaux, magazine, …) ou via une boîte à idées dans laquelle les citoyens sont libres de déposer les noms de leurs héros.
- Si vous avez participé aux campagnes précédentes, vous pouvez proposer à vos héros de 2018 et/ou de 2019 de désigner de nouveaux héros.

Qu'importe votre méthode de recherche et de sélection, nous vous recommandons vivement d'inclure différents services dans ce processus. Pensez par exemple aux personnes de la commune, du CPAS, de la police et des pompiers. Cela accroît non seulement la prise de conscience à l'égard des ODD, mais cela dresse également une image diversifiée des héros de durabilité locaux, dans et hors de la période du Coronavirus. Qui plus est, les éditions précédentes de la semaine de campagne

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

montrent que la majorité des héros sont activement sollicités par l'administration locale. Lancer un appel ouvert aux citoyens représente une plus-value, qui n'offre toutefois pas toujours le résultat escompté.

> La collaboration intégrée est l'une des valeurs fondamentales de l'Agenda 2030 ! Une fois que l'ensemble des services de la commune aborderont leur politique en mettant l'accent sur le développement durable, il sera alors possible d'œuvrer pour les ODD de manière cohérente.

POUR VOTRE INSPIRATION : Consultez les appels aux héros des communes ayant participé l'année dernière sur http://www.duurzamegemeente.be/kalender.

Les communes ayant participé à l'édition précédente peuvent décider de désigner les mêmes héros (ou une partie). Dans ce cas de figure, nous leur demandons de bien vouloir mettre à jour la page dédiée aux héros sur http://www.duurzamegemeente.be en modifiant les textes ainsi que les photos.

REMARQUE : La semaine de campagne tombe aux alentours de ou en même temps que la Semaine de la mobilité durable du *Netwerk Duurzame Mobiliteit* (Réseau mobilité durable) du 16 au 22 septembre, la Semaine de la conservation des Mooimakers du 5 au 11 octobre et la Semaine du commerce équitable du 7 au 17 octobre. Ces campagnes s'adressent à un public différent, mais elles peuvent se renforcer mutuellement dans votre commune.

5 Quel est le matériel de campagne que la VVSG peut mettre à votre disposition ?

Cette année, nous misons grandement sur les instruments numériques en vue d'accroître la prise de conscience à l'égard des ODD et de mettre en avant les héros. La raison en est qu'il sera difficile de faire connaître et de mettre en avant les héros ainsi que les ODD lors d'événements et activités publics. Le volet numérique de la semaine de campagne revêt donc une importance encore plus capitale.

L'ensemble du matériel de campagne est gratuit. Le matériel fourni par la VVSG (drapeau sur mât, autocollants pour fenêtres et colis destiné aux héros) sera envoyé au début du mois de septembre.

5.1 Pour la commune

- 1 drapeau sur mât (150 cm × 100 cm) avec le logo des ODD, à hisser à l'hôtel de ville ou sur un autre mât visible.
  REMARQUE : **Si vous possédez déjà un drapeau en bon état des éditions précédentes, indiquez-le lors de l'inscription**. Cela nous permet de réutiliser le matériel de manière durable.
- 2 autocollants pour fenêtres (90 cm × 60 cm) avec le logo des ODD, à accrocher sur l'hôtel de ville, dans la bibliothèque ou ailleurs.

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

- 5 affiches (format A2) avec des informations sur la campagne et les communes participantes.
- Formats numériques pour le matériel que vous pouvez créer vous-même :
  - Proposition de drapeau de plage (60 cm × 240 cm) avec le logo des ODD.
  - Proposition de barrière enroulable (100 cm × 205 cm) avec le logo des ODD et l'inscription « *Wij doen mee aan de Week van de Duurzame Gemeente* » (Nous participons à la semaine de la commune durable).
  - Proposition de sous-verres avec des conseils accessibles par ODD.
  - Carte bingo ODD avec des actions par ODD que vous pouvez entreprendre en tant que citoyen.

  Remarque : Ce matériel est uniquement mis à la disposition des communes participantes, et ce jusqu'à fin juin au plus tard. Si vous êtes connecté, vous pouvez consulter ce matériel de campagne via votre compte personnel.
- Décor Facebook (pour les photos de profil), à utiliser principalement durant la semaine de campagne.
- Soutien lors de la création d'une vidéo sur les héros via Video Editor (application de Microsoft) : écran de démarrage et de fin + instructions pour la réalisation de la vidéo.
- Mallette de transport aux couleurs des ODD pour l'administration communale avec une multitude de publications sur les ODD..
- Vidéo de présentation pour les gouvernements locaux donnant des informations de base sur les ODD et leur relation avec l'administration locale.

À PROPOS DU DRAPEAU :

- Renseignez-vous pour savoir qui doit donner l'approbation locale pour hisser un drapeau.
- Le hissage du drapeau devrait idéalement avoir lieu au début de la semaine de campagne, mais nous demandons que l'événement officiel qui l'entoure soit organisé le 25 septembre, date du cinquième anniversaire de l'Agenda 2030. Cette opération autour du drapeau aura lieu à la même date aux Pays-Bas. Ce faisant, nous générons davantage d'effervescence dans toute l'Europe et nous attirons plus facilement la presse.

5.2 Pour les héros

- Colis destiné aux héros composé d'un sac aux couleurs des ODD et une épinglette ODD.
  REMARQUE : Vous pouvez ajouter ce que vous voulez au colis, pour remercier vos héros, tel que des produits locaux ou issus du commerce équitable, une plante, un hôtel à insectes taille réduite, …
- Format des affiches personnalisables des héros (A2) dans lequel les communes peuvent faire glisser des photos et citations de leurs héros – et même les imprimer. Peut être ajouté au colis destiné aux héros.
- Une présentation abordable (PowerPoint et/ou vidéo) pour les héros avec des informations à propos des ODD. Vous pouvez d'ores et déjà utiliser la vidéo dans laquelle les bourgmestres flamands expliquent les ODD de manière simplifiée.
- Décor Facebook, le même que pour les communes.

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

6 Comment mettons-nous les héros de la durabilité à l'honneur ?

- La VVSG fera la promotion de la campagne des héros via son site Web, des bulletins d'informations, des revues mensuelles et ses réseaux sociaux.
- La VVSG prévoit la production de quelques films de campagne que les communes pourront également partager via leurs réseaux.
- La VVSG demande à ses contacts dans la presse de faire des reportages sur la commune durable est ses héros à l'approche de et durant la semaine de campagne.
- Aux Pays-Bas (et probablement aussi dans d'autres pays), le drapeau des ODD sera lui aussi hissé le 25 septembre, également par les autorités locales. Cette action commune augmente nos chances d'attirer l'attention en Europe et ailleurs dans le monde.

Il va sans dire que nous attendons des communes participantes qu'elles mettent elles-mêmes tout en œuvre afin de mettre en exergue les ODD ainsi que les bonnes actions réalisées par leurs héros de la durabilité. Quels canaux de communication pouvez-vous utiliser, par exemple ? C'est avec plaisir que nous vous donnons quelques sources d'inspiration :

- Chaque semaine/mois, mettez un héros à l'honneur, en intégrant une interview de cette personne dans le bulletin d'informations communal, par exemple.
- Laissez un ou plusieurs héros contrôler le compte Instagram ou TikTok de votre commune.
- Invitez un héros à participer à un entretien sur une chaîne de radio ou télévisée locale.
- Réalisez une vidéo de présentation de vos héros (voir chapitre 5, matériel de campagne) et partagez-la via les canaux de communication de votre commune ou projetez-la dans l'hôtel de ville ou tout autre bâtiment communal.
- Ajoutez la bannière d'e-mail de la campagne des héros sous chaque e-mail envoyé avec un compte de la commune.
- Sur le site Web et les réseaux sociaux de la commune, mentionnez le site Web de la campagne http://www.duurzamegemeente.be.
- Modifiez les réglages des ordinateurs de la bibliothèque de la commune pour que la page d'accueil soit la page Web de la campagne.
- Faites entrer en contact vos héros avec les responsables de la communication de la commune. Les héros pourront ainsi leur partager directement leurs expériences, anecdotes et nouvelles.
- Invitez la presse locale ou régionale lors du hissage du drapeau des ODD ou lors de la présentation des héros.
- Rendez les ODD et héros locaux visibles lors d'activités organisées dans la commune, que ce soit des rencontres physiques ou numériques (en raison de la Covid-19). Certaines provinces prêtent du matériel de sensibilisation aux ODD. Téléchargez la brochure « 50 exemples pratiques de sensibilisation » pour en tirer de l'inspiration.
- Avec vos héros, organisez des activités dans le respect des mesures sanitaires dans le cadre d'autres campagnes, telles que la Semaine de la

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

conservation ou la Semaine du commerce équitable. Organisez par exemple une action de nettoyage dans le parc avec vos héros ou faites un jogging.
- Découvrez sur le site Web de la campagne les actions et activités mises en place par les communes participantes lors des dernières éditions afin de mettre en lumière les ODD et les héros de la durabilité.

Au cours de l'été, la VVSG réalise un calendrier commun. En tant que commune participante, vous êtes priée de renseigner les activités que vous avez planifiées dans ce calendrier.

7 Comment faisons-nous le lien avec des engagements concrets au niveau politique ?

Participer à la Semaine de la commune durable accroît non seulement la prise de conscience à l'égard de l'Agenda 2030, mais cela contribue également à une plus forte intégration des ODD dans la politique communale. Grâce à la semaine de campagne, vous réaffirmez l'engagement de votre commune envers les ODD, et vous pouvez impliquer l'administration locale et les différents services de la commune dans l'aventure ODD. Une personne familière avec les ODD tiendra compte de ces objectifs dans l'élaboration de ses projets ou actions futurs. La semaine de campagne a représenté pour de nombreuses communes participantes des éditions précédentes une incitation supplémentaire pour intégrer les ODD dans l'analyse de l'environnement et le plan pluriannuel. En outre, différentes communes ont mis sur place de nouvelles collaborations avec leurs héros de durabilité, grâce à la semaine de campagne.

2020 marque la « décennie d'action ». Nous mettons l'accent sur l'élément d'action. Quelles actions votre commune ou un service spécifique souhaite-t-il prendre pour renforcer sa contribution à l'Agenda 2030 ? Quels sont les projets d'avenir de vos héros ?
N'hésitez pas à renseigner tout cela lors de votre inscription. Ne vous contentez pas de donner une description de chaque héros, mais précisez également les changements qu'il ou elle a vus ou observés depuis 2015 et les mesures qu'il ou elle compte prendre à l'avenir pour s'engager encore plus fortement en faveur du développement durable. Indiquez également les raisons qui poussent votre commune à participer à la semaine de campagne ainsi que vos points d'action pour l'avenir, dans le cadre de la décennie d'action[2].

Lors de la semaine de campagne, mais également en dehors, vous pouvez prendre les engagements ou actions suivantes en tant que commune :
- Signez avec le collège ou le conseil communal la déclaration d'engagement de la VVSG. Si vous avez déjà signé la déclaration d'engagement avec l'administration précédente, n'hésitez pas à renouveler votre engagement durant la Semaine de la commune durable.
- Exploitez les outils de la VVSG pour renforcer l'ancrage des ODD dans votre politique. Vous pouvez par exemple utiliser l'exercice du cercle ODD lors de l'élaboration de projets, réalisez une analyse d'impact ODD pour votre

[2] Vous pouvez vous appuyer à cet égard sur le plan pluriannuel.

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

commune ou dans le cadre d'un projet spécifique, ou utilisez les ODD comme un cadre pour favoriser la participation citoyenne. Vous retrouverez plus d'informations et outils sur notre site Web ODD.

- Désignez des ambassadeurs ODD parmi les conseillers locaux.
- Diffusez une interview ou une vidéo dans laquelle le bourgmestre explique pourquoi et comment la commune entend contribuer aux objectifs de développement durables durant la législature à venir.
- Intégrez les ODD dans des notes adressées au collège et/ou au conseil communal.
- Informez vos conseils consultatifs à propos des ODD et recherchez des points communs et points d'action communs.
- Créez un groupe de travail en vue de sélectionner et d'encadrer les héros de la durabilité. Cela renforce la prise de conscience à l'égard des ODD parmi les membres du groupe de travail et accroît le soutien à l'intégration des ODD dans les propres services et activités de la commune, ce qui contribue, à long terme, à instaurer des politiques locales durables. Après la semaine de campagne, vous pouvez convertir ce groupe pour en faire un groupe de travail permanent œuvrant aux ODD.

La VVSG vous soutiendra avec plaisir dans le cadre de ces initiatives. Vous avez besoin de feedback, d'encadrement ou de matériel ? Tenez-nous informés de vos plans !
Contactez Hanne Albers ou Heleen Voeten du service International de la VVSG :

- Hanne Albers : hanne.albers@vvsg.be ou 02 211 56 69
- Heleen Voeten (uniquement à partir du 1er juillet) : heleen.voeten@vvsg.be ou 0496 73 55 49.

8 Chronologie : la campagne étape par étape

ÉTAPE	TIMING
Approbation de participation à la campagne par l'organe de décision local	Avant le 14 août
Inscriptions sur http://www.duurzamegemeente.be	jusqu'au 14 août inclus
Sélection des héros de la durabilité	juin – juillet – août
Inscriptions des héros de la durabilité sur http://www.duurzamegemeente.be	jusqu'au 11 septembre inclus
Réception du matériel de campagne	Début septembre
Semaine de la commune durable : - hissage du drapeau ODD, avec un moment officiel le 25 septembre - installation du matériel de campagne - communication à propos des héros de la durabilité	18 au 25 septembre

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

- communication à propos des engagements en faveur d'une politique locale durable	
La semaine de campagne ne doit pas s'arrêter le 25 septembre. Vous pouvez par exemple mettre en lumière un héros chaque mois.	effet collatéral

9 Inspiration pour les héros

Les héros de la durabilité de votre commune souhaitent s'informer sur les objectifs de développement durable ?

- Que sont les ODD ?
  https://vvsg.be/kennisitem/vvsg/wat-zijn-de-duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen
- Les ODD en bref
  https://vvsg.be/kennisitem/vvsg/sdgs-in-een-notendop
- Vidéo d'explication des ODD par les bourgmestres flamands
  https://www.youtube.com/watch?v=H2Mwm-nF2sg&t=2s
- Site Web des ODD des autorités fédérales
  https://www.sdgs.be/nl/sdgs
- Site Web des ODD de l'ONU
  https://unric.org/nl/duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen/
- Les ODD traduits dans des actions concrètes
  https://www.goodlifegoals.org/
  https://www.vvsg.be/kennisitem/vvsg/sdg-bierviltjes

Les communes participantes recevront en juillet une présentation claire à l'intention des héros (sous la forme d'un PowerPoint ou d'une vidéo), avec des informations sur les ODD et sur le rôle des héros lors de la Semaine de la commune durable. Vous pouvez montrer cette présentation aux héros en groupe ou leur transmettre par voie numérique.

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

10 ANNEXE : Héros de la durabilité possibles par ODD

	- exploitant d'une épicerie sociale - organisateur d'un point de prêt Fietsbib ou Pamperbank (banque de pampers) - promoteur de UITpas - personnes ou organisations qui œuvrent en faveur de la lutte contre la pauvreté et l'amélioration des conditions de vie dans le Sud (contribue également à l'ODD 17) - …
	- agriculteur ou commerçant bio local (contribue également à l'ODD 12) - personnel d'un dépôt de nourriture (contribue également à l'ODD 1) - cuisinier végan local (contribue également à l'ODD 3) - équipes alimentaires (contribue également à l'ODD 1) - initiatives de circuits courts (contribue également à l'ODD 12) - personnes/cuisiniers qui ont préparé des repas durables durant l'épidémie de Coronavirus pour le personnel de santé, par exemple. - école ou entreprise collaborant avec des agriculteurs durables locaux (contribue également aux ODD 8 et 12) - …
	- bénévoles du CAW (Centrum Algemeen Welzijnswerk ; Centre général des services sociaux) ou des maisons de repos - bénévoles dans les soins de santé ou l'aide psychosociale, par exemple durant la pandémie - personnel des soins de santé ayant déployé des efforts particuliers pour le bien-être (physique et mental) dans des maisons de repos et de soins, les soins à domicile ou les hôpitaux par exemple - organisateurs d'activités sociales (contribue également à l'ODD 10) - employeur attachant de l'importance au bien-être mental (contribue également à l'ODD 8) - célèbre sportif local - services/bénévoles qui appellent et soutiennent les personnes âgées vivant seules - services, organisations ou mouvements de jeunesse qui permettent aux enfants et aux jeunes de rester actifs et de bouger de manière créative durant la pandémie de Coronavirus - collaboration entre médecins généralistes, par exemple pour mieux organiser la collecte et la distribution de matériel protégé - citoyens s'étant distingués à l'étranger comme bénévoles dans le domaine des soins de santé durant l'épidémie de Coronavirus - …
	- enseignant travaillant sur des projets durables ou sociaux - écoles avec des partenariats scolaires (contribue également à l'ODD 17) - école qui collabore avec Bednet (contribue également à l'ODD 9) - enseignants/écoles qui essaient d'atteindre des groupes plus vulnérables à l'aide des réseaux sociaux (tout le monde n'a pas un ordinateur portable, mais bien Instagram) - entreprise qui mise sur la formation continue - tuteurs/tutrices (contribue également à l'ODD 1) - personnes, entreprises, … qui distribuent des ordinateurs portables dans le cadre de l'enseignement à domicile pendant et après la pandémie de Coronavirus (contribue également à l'ODD 1 et 10) - étudiants d'une formation dans l'enseignement qui aident/ont aidé les écoles dans le cadre de la reprise et du réaménagement des écoles en raison du Coronavirus

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

	- services ou organisations fournissant une prise en charge supplémentaire et motivante dans le cadre du Coronavirus - …
	- PDG de sexe féminin (d'une entreprise durable) - employeur ou exploitant attentif à fournir un espace pour l'allaitement et l'accueil des enfants - organisateurs d'associations féminines (contribue également à l'ODD 10) - bureau de communication ou fonctionnaire qui s'engage à former une image non stéréotypée - bénévoles ou organisations qui s'engagent dans le soutien à la violence domestique - …
	- enseignant ou bénévole qui œuvre à l'économie de l'eau - directeur d'une école consciente dans sa consommation de l'eau - club de sport économe en eau - bénévoles qui luttent contre le gaspillage de l'eau sur les chantiers de construction - personnes, entreprises ou associations qui s'engagent en faveur du développement de l'eau potable et des installations sanitaires dans le Sud - ...
	- rénovateurs durables (contribue également à l'ODD 11) - enseignant ou bénévole qui œuvre à l'énergie renouvelable - association disposant d'infrastructures durables - organisations qui travaillent avec de l'énergie durable et la récupération d'énergie dans le cadre d'événements - ...
	- groupe de bénévoles d'un magasin de commerce équitable - employé du tourisme local - promoteur ou vendeur de produits locaux - entrepreneur social - fondateur d'une plate-forme pour les commerçants locaux en temps de Coronavirus - entreprises qui réorientent leur production en raison du Coronavirus, en respectant les mesures pour leurs collaborateurs - entreprises qui investissent une partie de leurs revenus dans des projets durables et de coopération avec le Sud (contribue également à l'ODD 17) - entrepreneurs qui s'engagent volontairement à encadrer des PME dans le Sud (contribue également à l'ODD 17) - ...
	- enseignant ou bénévole qui donne des leçons d'informatique - citoyens qui propose des idées novatrices - services qui partagent des infrastructures entre elles - entreprise locale qui possède des bâtiments ou terrains durables - services qui fournissent aux citoyens vulnérables des tablettes ou des coupons Internet gratuits (pour garder le contact avec leurs proches durant la pandémie de Coronavirus) - …
	- bénévoles du système de buddy local - tuteur pour les personnes allophones ou handicapées - personnes clés des minorités locales - employeurs ou exploitants accordant une attention aux personnes avec un handicap - associations de diaspora qui œuvrent à la durabilité avec des partenaires dans leur pays d'origine - …

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

	- abonnés du système de partage de voiture (contribue également à l'ODD 13) - citoyens vivant dans une habitation kangourou ou partagée (contribue également à l'ODD 3) - groupes de transition - bénévoles actifs dans la défense du patrimoine - organisations qui mettent leur infrastructure à disposition pour accueillir des personnes sans-abri (durant l'épidémie de Coronavirus) - ...
	- gérant d'un restaurant qui distribue ou cuisine ses restes alimentaires (contribue également à l'ODD 2) - organisateur d'un repair café ou d'un magasin d'échange (contribue également à l'ODD 1) - maison de jeunesse qui utilise des gobelets réutilisables - école qui utilise des produits d'entretien écologiques (contribue également à l'ODD 6 et 14) - étudiants ou bénévoles qui soutiennent des partenaires à l'étranger en ce qui concerne la réutilisation circulaire des matériaux (développement de nouveaux produits) - entreprises qui vont repenser leurs chaînes de production et les rendre plus durables, en raison du Coronavirus (en partant du constat actuel qu'ils dépendent trop des matières premières issues du Sud) - …
	- activistes environnementaux locaux - employeur qui fait la promotion du transport à vélo (contribue également à l'ODD 3 et 11) - école qui participe à la Journée du gros pull - citoyens ou organisations qui, à la suite de l'épidémie de Coronavirus, repensent et redéfinissent à long terme leurs habitudes de déplacement - ...
	- exploitants de poissonneries durables (contribue également à l'ODD 12) - chefs locaux qui sélectionnent du poisson durable - bénévoles qui nettoient les plages - …
	- bénévoles des points nature - personnes qui ramassent les déchets ou ploggers - apiculteurs locaux - citoyens avec des jardins sauvages (éventuellement repensé durant la période de Coronavirus) - organisateurs de bibliothèques de graines - …
	- organisateurs de projets de participation citoyenne - bons exemples de services efficaces ou modernes - personnel communal ou citoyens qui assument un rôle de communication assez vaste - bénévoles d'initiatives pour la paix - services ayant fait preuve d'innovation et de créativité dans leurs prestations en période de Coronavirus (voir également les exemples des héros d'autres ODD) - …
	- constructeurs de ponts locaux - organisateurs de voyages éducatifs - organisations du quatrième pilier avec des projets dans le Sud - écoles ayant un partenariat scolaire - entreprises qui soutiennent des projets dans le Sud

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be

	- citoyens de la commune qui s'engagent à combattre l'épidémie de Coronavirus à l'étranger - organisations qui mettent en place ou réorientent des projets dans le Sud dans un élan de solidarité internationale suite à la l'épidémie de Coronavirus - …

La Semaine de la commune durable est une initiative de l'association des villes et communes flamandes, avec le soutien des autorités flamandes, de la Direction générale de la Coopération au développement et de l'Aide humanitaire des autorités fédérales, de la Commission européenne et de Platforma.