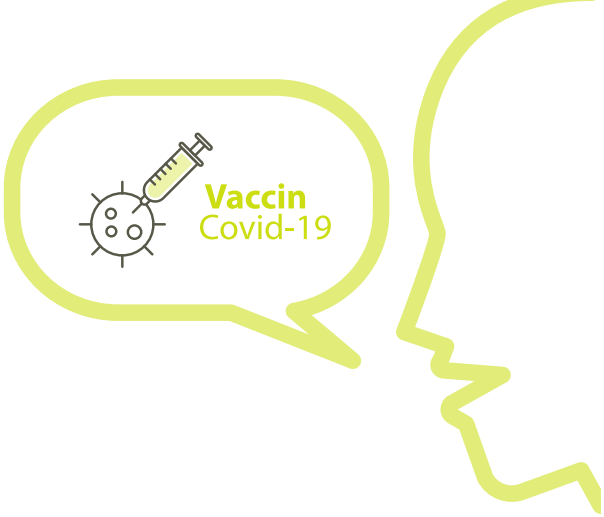
10 TIPS OM EEN DIVERSE DOELGROEP TE BEREIKEN



In samenwerking met de VVSG bundelde de Vlaamse Overheid interessante instrumenten, praktische tips en tricks, goede praktijken, links en aanbevelingen voor een inclusieve vaccin-communicatie.

Wij zetten alvast hier onze belangrijkste tips op een rijtje:

1 Verspreid meertalige informatie

Verspreiding van meertalige informatie over Corona is toegestaan door de taalwetgeving.

Verspreid vertaalde informatie via **meerdere kanalen**:

- Hang affiches in wijken en handelszaken waar veel anderstaligen komen
- Verspreid informatie via multiculturele verenigingen
- Verstuur begrijpelijke, meertalige brieven of folders

Zet meertalige informatie op je **website**:

- Gebruik hiervoor meertalige titels, zoals op antwerpen.be
- Verwijs naar de vertalingen in je rubriek 'veelgestelde vragen', zoals op genk.be
- Vertaal je informatiefilmpje
- Vertaal de meest gestelde vragen

Stel meertalige informatie ter beschikking van de **medewerkers** van het vaccinatiecentrum en de infolijn.

2 Gebruik laagdrempelige, visuele informatie

Gebruik **foto's**, pictogrammen en infographics in digitale en gedrukte communicatie.

Verspreid **laagdrempelige informatie**:

- Eenvoudige folder Laat je vaccineren
- Beeldende folder Een vaccin tegen corona
- Losse pagina's van de folder Een vaccin tegen corona
- Informatie over corona & vaccinatie in eenvoudige taal, gemaakt door Wablieft
- Laagdrempelige informatie over vaccinatie en het vaccinatiecentrum, gemaakt door Logo
- Heldere folders en filmpje over de werking van vaccins, gemaakt door de Zuidpoort en Stad Gent

Visualiseer de flow in het **vaccinatiecentrum** met pijlen, pictogrammen en infographics.

Test je materiaal uit bij je doelgroep. Leg het voor aan laaggeletterden of anderstaligen in een interview of focusgroep, en betrek hen in dry-runs.

3 Ga in gesprek en zet je netwerk in

Ga na via welke kanalen je je verschillende doelgroepen best bereikt. Denk daarbij aan:

- Je **interne netwerk**: Sociale werkers, brugfiguren, toeleiders, straathoekwerkers, dienstencentra, oefenkansen Nederlands, ...
- Lokale **partners**: Centra voor Basiseducatie en Volwassen onderwijs (docenten NT2), OKAN leerkrachten, het Agentschap Integratie en Inburgering (MO-docenten en trajectbegeleiders), wijkgezondheidscentra, verenigingen, voedselbedelingen, ...
- Je **informeel netwerk**: Sleutelfiguren of contactpersonen met wie je medewerkers, mandatarissen of burgemeester regelmatig contact hebben.

Leer je doelgroepen kennen. Investeer in goede persoonlijke contacten. *Werk outreachend.*
Vraag naar individuele drempels, twijfels of vragen, en zoek daarna een oplossing op maat. Ga op stoepbezoek.

4 Werk samen met lokale influencers per vaccinatiegolf

Goede, diverse voorbeelden op **affiches** en in **sociale media** kunnen een positieve invloed hebben op anderen.
In Genk hangen affiches met onder andere moskeevoorzitter Ilyas en vrijwilliger Ann die zich laten vaccineren.

5 Zet buddy's in

Zet bestaande buddygroepen in of zoek nieuwe vrijwilligers, om personen te begeleiden naar het vaccinatiecentrum, twijfels te bespreken, vervoer te regelen of andere drempels weg te werken. Verwijs in je rubriek '**veelgestelde vragen**' naar een buddyplatform.

6 Gebruik kanalen die je doelgroep gebruikt

Verschillende lokale besturen verspreiden informatie via **Whatsapp** groepen van brug- en sleutelfiguren. Dit kunnen ook audioboodschappen zijn. Installeer een lokale **telefonische** infolijn, of bel groepen gericht op. Verstuur **brieven**, en vermeld daar de infolijn. Vermijd een website waar mensen nog moeten zoeken of kiezen, en vermijd het verspreiden van documenten in Word of pdf, omdat dit niet makkelijk leest op een smartphone.

7 Zoek diverse en meertalige vrijwilligers

Benadruk bij je oproep voor vrijwilligers voor het vaccinatiecentrum en de infolijn dat je naar een weerspiegeling van de diverse samenleving streeft, en dat meertaligheid een belangrijke troef is. Je kan ook een oproep doen via multiculturele verenigingen en diverse lokale hulpplatformen. Geef personeel en vrijwilligers ook **hulpmiddelen voor toegankelijke communicatie** en train ze in het omgaan met anderstaligen en laaggeletterden.

8 Zet tolken en taalhulpen in

Je kan (telefoon-/video)tolken en taalhulpen inzetten in het vaccinatiecentrum en de infolijn. Kondig dit ook aan in je rubriek '**veelgestelde vragen**' (zie Genk.be), en zorg ook dat de infolijn op hen een beroep kan doen.

9 Beantwoord twijfels en fake news

Verspreid *factchecks* via veelgestelde vragen en sociale media. Wat inspiratie:

- Fabels en feiten, door de Vlaamse overheid
- Factchecks, door Gezondheid en Wetenschap
- Binnenkort vind je hier korte, online deelbare boodschappen over vaccin-twijfels
- Verwerk ook een aantal levensbeschouwelijke vragen, zoals op laatjevaccineren.be: 'er zit geen gelatine of kippeneiwit in de vaccins, en al helemaal geen aluminium of kwik'.
- Factcheck.Vlaanderen heeft een themapagina Corona. Deze gaat in op *fake news* verhalen over Corona.

10 Spreek en schrijf in heldere taal

Medische **gesprekken** zijn zeer complex. Gebruik daarom deze tips voor klare taal.

- Maak korte zinnen
- Gebruik eenvoudige woorden
- Vermijd jargon, abstracties en beeldspraak
- Beperk je tot de essentie en herhaal de belangrijkste punten
- Stel zoveel mogelijk ja-nee vragen.
  Hier vind je tips voor een laagdrempelig **medisch gesprek**.
- Geef je medewerkers van de infolijn deze tips voor een **telefoongesprek** met een anderstalige

Ook voor schrijven in klare taal bestaan er tips en checklists.

- Schrijf liever kort dan lang
- Schrijf eenvoudige spreektaal in plaats van formele taal
- Vermijd vaktaal, beeldspraak en afkortingen
- Gebruik een heldere structuur, met tussentitels en lijstjes
- Schrijf direct
- Zorg voor een duidelijke lay-out, met voldoende witruimte en belangrijke informatie in het vet

LOKAAL TAALBELEID

Met de toenemende diversiteit in onze gemeente is het zinvol om werk te maken van een heus taalbeleid. Verschillende gemeenten en steden maakten hier de voorbije jaren werk van. Ter inspiratie: Gent en Mechelen.

vvsg

Vragen, opmerkingen of aanvullingen? Contacteer samenleven@vvsg.be