



GOOD FOOD-STRATEGIE

**NAAR EEN DUURZAAM
VOEDINGSSYSTEEM
IN HET BRUSSELS
HOOFDSTEDELIJK
GEWEST**



GoodFood

**MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN**

.brussels 

ENKELE CIJFERS

- ❑ In Brussel is voeding verantwoordelijk voor $\frac{1}{4}$ van de milieupact van een Brussels gezin.
- ❑ Elk gezin gooit gemiddeld 15 kg voedsel in de vuilnisbak.
- ❑ 32.000 personen zijn afhankelijk van voedselhulp en 18% van de Brusselaars leven met een inkomen dat onder de armoededrempel ligt.
- ❑ 11% van de Brusselaars lijden aan obesitas.

HOE ZIET MEN BRUSSEL IN 2035?

- ☐ Alle Brusselaars hebben toegang tot Good Food.
- ☐ Een breder gamma van lokale producten.
- ☐ Kwaliteitsvolle producten en evenwichtige borden.
- ☐ Een aanzienlijke vermindering van de voedselverspilling

→ Noodzaak om een Good Food-plan te ontwikkelen !!



GOOD FOOD-STRATEGIE: TIJDSLIJN



Doelstellingen 2020 van de Strategie



Doelstellingen 2035 van de Strategie

PROCES VAN CO-CONSTRUCTIE

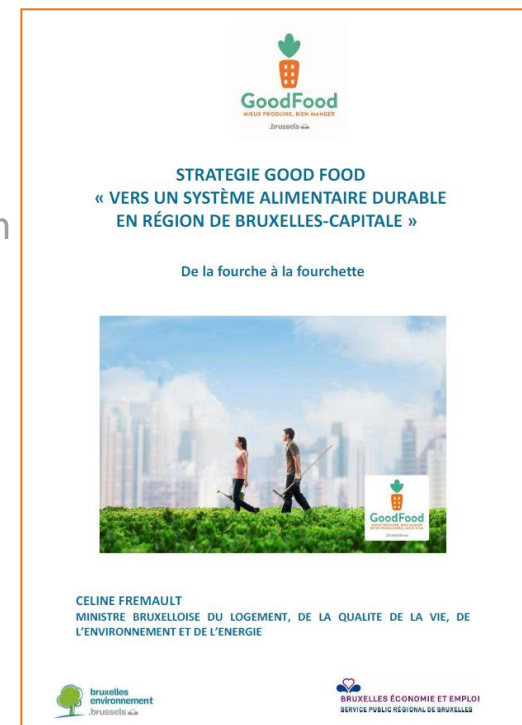
1) URBACT – sustainable food for Urban Communities (2013/2015)

- Internationale & lokale uitwisselingen
- Lokaal actieplan

2) CO-CONSTRUCTIE WORKSHOPS MET DE ACTOREN VAN HET TERREIN (2015)

- **31 maart 2015 :**
 - Upgrade/stand van zaken - tentoonstelling
 - Bespreking rond een visie & een logo
- **Mei - Juni 2015**
 - 5 workshops (productie, aanbod, vraag) - meer dan 100 actoren
 - Obstakels & hefbomen Operationalisering Prioritering
- **Juli - oktober 2015** Bilaterale ontmoetingen & Redactie
- **17/12/2015:** Goedkeuring in de regering

 25/01/2016 : Lancering PB
GoodFood





STRATEGIE GOOD FOOD
« VERS UN SYSTÈME ALIMENTAIRE DURABLE
EN RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE »

De la fourche à la fourchette



CELINE FREMAULT
MINISTRE BRUXELLOISE DU LOGEMENT, DE LA QUALITE DE LA VIE, DE
L'ENVIRONNEMENT ET DE L'ENERGIE



ACTIELIJN 1: VERHOOGING VAN DE DUURZAME
LOKALE **VOEDSELPRODUCTIE**

ACTIELIJN 2: BEGELEIDING VAN DE
HERLOKALISERING EN OVERGANG NAAR EEN
DUURZAMER **AANBOD** VOOR IEDEREEN

ACTIELIJN 3: IEDEREEN BEGELEIDEN OM DE
VRAAG TE VERANDEREN

ACTIELIJN 4: ONTWIKKELING VAN EEN
DUURZAME EN AANTREKKELIJKE
VOEDINGSCULTUUR

ACTIELIJN 5: **VOEDSELVERSPIILING**
BEPERKEN

ACTIELIJN 6: NADENKEN EN RUIMTE MAKEN
VOOR DE VOEDINGSSYSTEMEN VAN
MORGEN

ACTIELIJN 7: DE **GOVERNANCE** VAN
DE UITVOERING VAN DE STRATEGIE
VERZEKEREN

Inclusie – Voorbeeldfunctie – Partnerschap – Gedragsverandering - Autonomisering

EN 15 ACTIES...

- **Actie 1** - Ontwikkelen van een duurzame professionele landbouwproductie
- **Actie 2** - Promoten van duurzame productie voor eigen consumptie
- **Actie 3** - Op een transversale wijze voor de overgang van het voedselaanbod zorgen
- **Actie 4** - De overgang naar een duurzamer aanbod in kantines en restaurants versnellen
- **Actie 5** - Promoten van systemen voor gevarieerde, toegankelijke en duurzame distributie
- **Actie 6** – Een duurzame en geherlokaliseerde voedselbewerking tot stand brengen
- **Actie 7** - Begeleiden van burgers en gezinnen om de dagelijkse voedingsgewoonten aan te passen
- **Actie 8** - Bewustmaking van de toekomstige generaties
- **Actie 9** - Ontwikkeling van het concept van « good food.brussels »
- **Actie 10** - De beschikbare informatie bundelen en verspreiden
- **Actie 11** - De voedselverspilling aan de bron terugdringen
- **Actie 12** – Valoriseren van onverkochte voedingsmiddelen
- **Actie 13** - Ontwikkelen, opvolgen en valoriseren van onderzoeks- en innovatieprojecten
- **Actie 14** - De strategie sturen, opvolgen en evalueren
- **Actie 15** - Zorgen voor samenwerking en samenhang tussen verschillende organen die betrokken zijn bij de uitvoering van de strategie



GOOD FOODDOELSTELLINGEN

- ❑ 100% van de nieuwe professionele landbouwproductieprojecten leveren hoge prestaties op economisch en sociaal gebied maar ook op het vlak van het leefmilieu (2020)
- ❑ 2 keer meer moestuinruimtes (5 ha) in de groene ruimten die door LB worden beheerd t.o.v. 2015 (2020)
- ❑ 30% van de gezinnen produceren zelf een deel van hun voedsel (2020)
- ❑ Vermindering van 30% van de voedselverspilling (2020)
- ❑ + 25% verwerking van het volume van onverkochte producten (2020)

GOOD FOODDOELSTELLINGEN

- ☐ 60% van de bevolking bemerkt dat duurzamer eten niet duurder is (2020)
- ☐ 30% van de bevolking identificeert het Good Food-concept en past zijn voedingsgedrag aan (2020)
- ☐ 10% van de leerlingen maken elk jaar gebruik van een pedagogische activiteit in verband met voeding (2020)
- ☐ 50 schoolkantines en 40 openbare kantines krijgen het Good Food-label (2020)

PARTICIPATIEVE GOVERNANCE

Sturing

Gemengde sturing: LB/BEW

Bij LB: coördinatie dpt Duurzame consumptie

Interne samenwerking LB: AGR (WG), maar ook OACE-DS (Scholen, Circulaire Ec, Afval)

Andere betrokkenen LB: Dierenwelzijn, vergunningen, bodems

Participatie en samenwerking

Participatieve governance (zie schema)

Netwerken en samenwerking: RABAD, netwerk van gemeenten & OCMW's, netwerk van burgercollectieven, scholennetwerk,...

Transversaliteit

Plannen (inzake stadslandbouw, educatie)

- Moeilijkheden om samen sturing te geven, waardering van de participatieve governance, talrijke maar onvoldoende samenwerkingen, te versterken transversaliteit

Op 3 jaar tijd werd het proces dat werd ingevoerd om de strategie te ontwikkelen voortgezet, waarbij ongeveer 70 actoren van de voedselketen zijn betrokken

Governance (In evolutie)

Regering/minister(s)

- Beslist, oriënteert

Administraties
(LB/BEW)

- Kadert, raadpleegt, overlegt, peilt, geeft door, voert in

Voedingsraad
van de
gemeente of
de wijk

Good Food-raad
2 verenigingen inzake
DV, 2 federaties;
2 consumenten-
vertegenwoordigers;
lokale overheden,
administraties die de
strategie beheren
(LB/BEW), kabinet

- Bezorgt adviezen aan de regering/minister/adm
- Overleg met de administratie
- Informatiekanaal
- Volgt de WG

- Adhoc interventie

WG1

Governa
nce

LB/UCL/Brulocalis/DDH/COMEOS

WG2

Facilitation

??

WG3

Voedings-
gedrag

??

WG4..

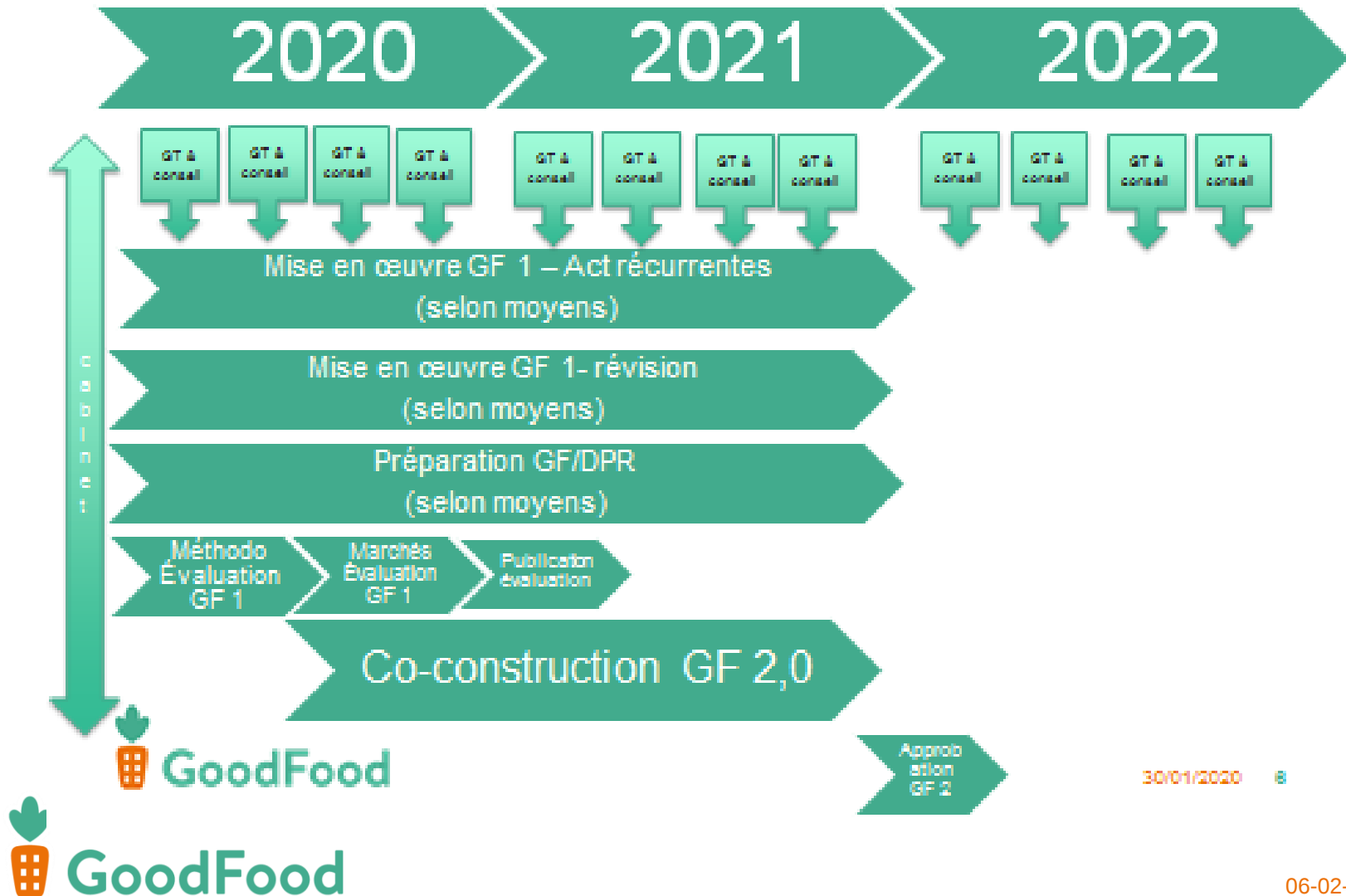
De WG
van uw
dromen

??

- Open samenstelling
- Strategische, prospectieve, reflexieve aspecten
- Operationele aspecten, projectbeheer



PROPOSITION D'AGENDA



30/01/2020 8



Le portail Good Food
Un concentré d'idées pour apprendre à cultiver en ville, mieux manger et moins jeter



Engagez-vous !

Engagez-vous pour plus de Good Food et découvrez les gestes que vous pouvez adopter dès aujourd'hui et les outils disponibles pour vous y aider !



Bientôt un bottin !

Retrouvez bientôt le bottin des commerces Good Food : une carte regroupant les producteurs, transformateurs, distributeurs et hercules engagés dans une démarche Good Food.



La newsletter Good Food

Le meilleur moyen d'être informé de toute l'actualité Good Food à Bruxelles, et au-delà !

Des ressources à votre disposition



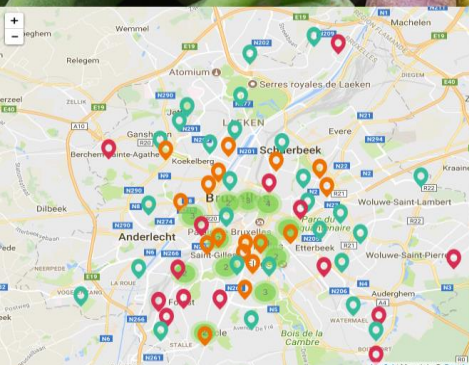
ENVIRONNEMENT

Campagne pour plus de Good Food

Bruxelles Environnement a lancé ce mercredi la campagne « Devenez acteur #GoodFood ». Celle-ci s'inscrit dans le cadre de la stratégie 2016-2020 pour un système alimentaire durable de la Région bruxelloise. Son objectif ?



Bottin des commerces et restaurants Good Food



Recherchez un mot-clé, le nom d'une commune, d'un commerce, etc.

CANTINES ☐ RESTAURANTS ☐ COMMERCES ☐ PRODUCTEURS ☐

98 résultat(s) correspondant à votre sélection

Reinitialiser

A toutes faims utiles

TRAITEUR D'ÉVÉNEMENT

A Toutes Faims Utiles vous propose une cuisine "farfelue" créative, raffinée, saine et savoureuse. Sophie allie les associations de saveurs...

ARTFOOD

TRAITEUR D'ÉVÉNEMENT

Artfood traiteur apporte toute son expertise et sa créativité pour que votre événement soit une totale réussite en termes de convivialité et de...

AU MARCHÉ NOIR

RESTAURANT

Au Marché Noir est un comptoir de plats du jour à emporter. Les chefs proposent des plats conçus avec des produits locaux et issus de l'...

ENVIRONNEMENT

Une campagne pour promouvoir L'AGRICULTURE URBAINE

Le point d'orgue de la campagne se déroulera le week-end du 22 et 23 octobre avec des activités dans les 19 communes

* L'objectif de la Région à l'horizon 2020 est d'avoir deux fois plus d'espaces naturels dans les espaces

Produire et manger du bruxellois

DÉVELOPPEMENT DURABLE Octobre sera placé sous le signe de la bonne nourriture

La Région souhaite sensibiliser les Bruxellois à la production des aliments qu'ils consomment.

Toutefois, pour ce faire, il faut que les citoyens soient sensibilisés à la production des aliments qu'ils consomment.

Cette sensibilisation, la Région la mène de plusieurs manières. Elle organise des ateliers de sensibilisation, elle organise des ateliers de sensibilisation, elle organise des ateliers de sensibilisation...

En 2016, la Région a lancé la campagne « Devenez acteur #GoodFood ». Celle-ci s'inscrit dans le cadre de la stratégie 2016-2020 pour un système alimentaire durable de la Région bruxelloise.

En 2016, la Région a lancé la campagne « Devenez acteur #GoodFood ». Celle-ci s'inscrit dans le cadre de la stratégie 2016-2020 pour un système alimentaire durable de la Région bruxelloise.

d'un simple balcon. « À Bruxelles, l'alimentation représente un quart de l'impact environnemental, a expliqué Céline Fremault. Afin de donner des idées pour cultiver sa propre nourriture, Bruxelles Environnement propose sur son site internet 16 actions clés pour consommer localement et durablement.

week-end des 22 et 23 octobre. Des activités seront proposées par des associations locales dans les 19 communes bruxelloises : ateliers culinaires, dégustations, découverte de produits locaux, animations, etc. Les associations locales ont souhaité se joindre à ce week-end.



Chez les Pifs, à Neder over Moeder, on privilégie la vente des aliments produits directement sur le site. L'ÉCOLOGIE DÉVELOPÉE



Demandez votre Rest-O-Pack ici.



LES 22 ET 23 OCTOBRE PROCHA

Rendez-vous les 22 et 23 octobre pour découvrir l'alimentation durable, partout à Bruxelles : ateliers culinaires, dégustations, animations, rencontres des producteurs... un savoureux programme dédié à la Good Food à découvrir en famille, entre amis, ou entre voisins. Découvrez ce qui se passe près de chez vous !

À Bruxelles, l'année 2016, dédiée à l'alimentation « Good Food », est riche en saveurs et en découvertes culinaires et ce mois d'octobre le sera tout particulièrement. Une grande campagne invite Bruxellois et Bruxelloise à devenir acteurs de la Good Food et à participer aux nombreuses activités proposées durant le week-end des 22 et 23 octobre.

« C'est partant de constats peu réjouissants - l'augmentation de maladies liées à la malnutrition et l'impact de l'alimentation en terme de gaz à effet de



sensibilisés à la démarche et ont envie de disséminer les actions Good Food dans leur quartier à organiser une activité Good Food pendant le week-end des 22 et 23 octobre. À la condition qu'elle respecte la charte Good Food, l'activité sera intégrée dans le programme du week-end proposé à tous. Alors, à vos cartons : sortez vos meilleures recettes de saison, vos trucs anti-gaspi les plus secrets ou vos astuces de jardinier sur balcon et épatez la galerie le temps d'un week-end !

Un week-end pour se régaler

Au programme du week-end, ce seront donc des dizaines d'activités proposées dans tout Bruxelles par associations et citoyens. Depuis la première édition du marché de Galinette, un marché de producteurs à FarmPark : à un atelier pour cuisiner son oranzo maison en collaboration







Meer info:

Webportaal : www.goodfood.brussels

Mail : info-goodfood@leefmilieu.brussels

