

Mondiale evenementen in tijden van corona

Webinar 28 mei 2020

10u	Introductie
10u05	Maaïke Verberk, directeur van DEN, het Nederlandse Kennisinstituut Cultuur en Digitalisering, over digitale events en activiteiten
10u20	Vlaamse praktijkvoorbeelden (Herent en Leuven)
10u40	Breakout-sessies: in 3 groepjes wisselen we ideeën en ervaringen uit
11u10	Plenaire terugkoppeling breakout-sessies
11u20	Slotwoordje VVSG
11u30	Einde

1 DEN – digitale events en activiteiten

Door Maaïke Verberk, directeur van DEN, het Nederlandse Kennisinstituut Cultuur en Digitalisering

Zie powerpointpresentatie

Aantal aanvullingen:

Online workshops:

- Festival Cement (in isolement): zou op 19 maart live gaan – hebben in 1 week moeten schakelen. Iedereen die zou optreden, is gevraagd om online content te maken: jongleren, dans, huppelen. Filmpjes doorgestuurd naar centrale organisatie die het op website hebben geplaatst
- Rosas: 1 van grote internationale werken (Rosas danst Rosas) beschikbaar gemaakt als workshop. Iedereen opgeroepen om resultaat naar haar door te sturen.
- Maas theater en dans Rotterdam: tutorials, workshops, warming ups, ... Heel multicultureel, spreekt jong en oud aan.
- Dansworkshops voor ouderen vanuit allerlei culturen.

Doe-opdrachten:

- Tussen kunst en quarantaine: oproep om schilderij na te bootsen thuis en foto online te plaatsen; instagramaccount: 281 000 volgers (veel likes, retweets, doorsturen, ...) 700 mensen al deelgenomen
- Thuisatelier Museum de Laekenhal: kleinschaliger: opdrachten gelieerd aan collectie museum – maak kunstwerk met deurtjes, spelen met lijnen en vormen
- Online pub quiz: zie je ook vaak in buurten: mensen nemen vanuit tuin deel

Online verhalen:

- Curator museum Den Haag: door museum lopen en 2 werken picasso toelichten
- Rijksmuseumfromhome: van thuis uit object van context voorzien

Vragen:

- Wat is de rol van DEN bij de genoemde initiatieven?
 - ➔ DEN heeft een aantal initiatieven begeleid en een aantal niet. DEN heeft bijvoorbeeld virtuele livesessies georganiseerd waar DEN beschikbaar was voor vragen over wat organisaties kunnen ondernemen, welke tools ze kunnen gebruiken en wat goede voorbeelden zijn. Daarnaast hebben ze ook verschillende praktijkvoorbeelden uitgewerkt die veel gelezen worden, waardoor mensen zelf weer op ideeën komen.
- Hoe betreft je niet-digitale doelgroepen?
 - ➔ Inderdaad. Er wordt vaak met vrijwilligers gewerkt die vaak wat ouder zijn en niet aangesloten zijn op digitale kanalen. Dit vergt best wat begeleiding. Zo is er met een aantal erfgoedinstellingen in Brabant samengewerkt om vrijwilligers via MS teams in vergadering te krijgen: stap voor stap uitleggen hoe teams werkt (hebben vaak wel ipad of iets dergelijk). Vergt geduld en begeleiding.
- Zijn er ideeën voor tussenvormen (offline + online)?
 - ➔ In Nederland mogen in juli cultuurhuizen weer open met max aantal mensen. Daarnaast zijn de quizzen in de buurt wel tof. Vaak gaan mensen in de voortuin staan, terwijl de quiz ook online gespeeld wordt. Zo kunnen mensen zowel fysiek als online deelnemen. Je kan ook mengvormen maken: bv met een kleine groep fysiek bij muziektopredens aanwezig zijn, maar het optreden tegelijk livestreamen.

2 Herent – wereldfeest

Zie powerpointpresentatie

Corona laat zien dat het anders kan en moet → meer digitaal organiseren

Hoe te werk gegaan? Aan verschillende mensen/partners gevraagd om te reageren op de vraag: “als er iets positief is aan coronacrisis dan is het..” → reacties op website geplaatst. Er was ook een poster om het evenement te promoten.

Vragen:

- Was er technische ondersteuning van ICT-dienst?
 - ➔ Op dat moment ICT vooral bezig met thuiswerk georganiseerd te krijgen. VT-dienst die site wereldmarkt beheerde heeft wel stukje in ondersteund. Maar vooral stagiair Emmanuel alles uitgeplozen.
- Hoeveel deelnemers?
 - ➔ Bij een normale editie van het wereldfeest (fysiek evenement) is er vrij veel volk, zonder dat we hiervoor reclame moeten maken, want event valt op 1 mei; normaliter zo'n 3000 bezoekers. Op de website dit jaar hadden we zo'n 300 bezoekers, niet zoveel dus. We

hadden de lancering wel grootser kunnen aanpakken. Het idee was er, maar het is niet gelukt om het op korte termijn geregeld te krijgen.

3 Leuven – wereldfeest

Datum (6 juni) was al gekend voor het wereldfeest, luidt ook wat zomer in in Leuven. Ervoor gekozen om de datum te behouden, maar dan een digitaal alternatief te voorzien dat focust op de bestaansreden van het Wereldfeest.

We zijn vertrokken vanuit karakter wereldfeest en op zoek gegaan naar digitale vertaling ervan. We willen mondiale educatie in Leuven brengen, samen met heel wat Leuvense actoren en met ingeschreven standhouders. We gooien het wel niet allemaal over de coronaboeg; er waren al dingen voorbereid en die krijgen ook plaats binnen digitale variant.

Nagedacht: wat kunnen we zelf doen en waar mogelijkheden bieden aan mondiale actoren en standhouders om te participeren.

→ Zelf doen:

- Live streaming op 6 juni via verschillende kanalen. Live opnames in stadsschouwburg.
- Animatiefilmpje hoe het zo ver is gekomen dat het wereldfeest nu digitaal moet doorgaan. Oproepen om middelen die niet op wereldfeest aan drank en eten worden besteed, om dit naar covid 12-12 of andere erkende organisatie te storten
- Met artiesten opnames gemaakt in de stadsschouwburg.
- Programmator heeft playlist gemaakt met muziek van vorige edities
- Voor jongeren: kleurplaat die thuis kan worden geprint en gekleurd.

→ Mondiale actoren en standhouders:

- Lokale radio Scorpio zal programma wijden aan wereldfeest, 3u voor lancering wereldfeest. Mondiale actoren kunnen plaatje aanvragen en zo hun boodschap wereldkundig maken in Leuven.
- Gevraagd aan elke organisatie om materiaal door te sturen dat ze in de live stream kunnen gebruiken vb. ppt, filmpjes etc. → zorgen dat het kwalitatief op punt staat door Leuven + ondersteuning geboden voor zij die dit moeilijk vinden.

Vragen:

- Was er technische ondersteuning van ICT-dienst?

→ Neen. Waar nodig externen betrokken om voorbereiding technisch op punt te stellen en die zullen hen ook begeleiden tijdens live uitzending

4 Andere ideeën en praktijken

Onderstaande informatie is genereerd op basis van de breakoutsessies tijdens de webinar en deskstudie VVSG

4.1 Praktijken

Sint-Niklaas: Villa Pace

Uitwerken van SDG-spel/zoektocht met doe-opdrachten thuis en in de stad. Daarnaast werkt dienst toerisme een doe-boek uit tegen de zomer: hier SDG's in verwerken (korte uitleg, waarschijnlijk ook een ganzenbord voor bij de opdrachten).

Bv doe-opdrachten SDG 1: Misschien heb je thuis speelgoed, kledij of andere spullen die je kan missen? Breng speelgoed, kledij of andere spullen naar de kringloopwinkel, VLOSbazaar, ...; Als je jarig bent, vraag dan een keertje geen – of een kleiner – cadeau en laat de mensen geld geven aan een goed doel dat arme mensen helpt.

Gent: Fair Fashion Fest

Dit evenement werd van april 2020 verplaatst naar november 2020. Dit evenement tracht een modemarkt in de kijker te zetten, waarbij ook inhoud wordt meegegeven (via sessies). Als het Fair Fashion Fest niet zou kunnen doorgaan, zullen ze proberen om online inhoudelijke sessies te organiseren online, maar hier ook nog een offline component aan koppelen (als dit mag volgens de maatregelen; vb. modeshow). Online kunnen dan sprekers aan bod laten komen, wat dan reclame zal zijn voor de modemarkt (die wel nog fysiek zal doorgaan). Hopelijk kan de inhoud wel nog gekoppeld worden aan fysieke modemarkt en moet dit niet apart.

Brugge: FT@work en fairtrade week

Fairtradequiz online gemaakt.

Feest in het Park: groot event met veel bezoekers. Is misschien wel eens het moment om te kijken wat we digitaal kunnen doen (ervoor nooit echt over nagedacht).

Fairtrade Week: werken rond mode. Een glazen huis plaatsen waar je kledingstuk kan zien. Je kan hier een foto van nemen en aan een 'propere waslijn' hangen.

Turnhout: Fairtradepicknick en Week van de Duurzame Gemeente

- FairTrade-picknick met stadsregio (4 gemeenten) zal waarschijnlijk doorgaan via aan huis levering, wat een haalbaar alternatief is.
- Week van de Duurzame Gemeente: idee op basis van voorbeelden DEN => helden van voorbije jaren en/of nieuwe helden bedenken duurzame doe-opdrachten voor burgers. Dat activeert, kan leuk zijn en zet de organisatie die de opdracht bedenkt in de kijker. Eventueel ook prijzen voorzien.
- Niet-digitale doelgroep (ouderen): nu wordt vooral met hen gewerkt, omdat zij vrijwilligers zijn. Maar nu is er wel een kans om de jongeren meer te betrekken bij het mondiaal beleid door hen te vragen om filmpjes maken en het digitale luik te verzorgen.

Harelbeke: wereldfeest en mondiaal café

Zijn gepland in september. In voorbereiding al rekening houden met mogelijke corona-impact.

- Wereldfeest: misschien mensen van andere origine in eigen wijk laten koken (ipv op Wereldfeest), om zo sociale cohesie in eigen wijk te versterken; muziekbands door straten laten trekken; mensen bestelling laten plaatsen bij Oxfam
(Noot: op Wereldfeest werd er sowieso al gewerkt met gratis maaltijden (gekookt door inwoners). Door toenemende populariteit nu wel kijken om toch klein prijsje te vragen, bv 1 euro per bord. Samenwerking met sociale kruidenier en buurtwerking.)
- Mondiaal café: topic is ICT. Workshops voor ongeveer 20 personen, dus hopelijk kan dit gewoon doorgaan zoals gepland. Eventueel wel een grotere spreker livestreamen.

Nazareth: klimaatdorp

Uitgesteld van april naar 25 september (koppelen aan Week van de Duurzame Gemeente). Was bedoeling om vooral markt te gebruiken voor oa workshops, stand-up comedy, ... Doel heel inclusief feest. Aantal ideeën opgedaan tijdens webinar:

- In kleine groepjes buurtfeesten organiseren zodat burens die digitaal onderlegd zijn de anderen kunnen meetrekken in het verhaal
- Tutorials, bv duurzame producten maken
- Filmpjes maken van lokale handelaars of in kader van klimaat (bv hoe renoveer ik mijn huis)

Hasselt: ontbijtsessie

Normaal ontbijt voor mensen met interesse in ontwikkelingssamenwerking waarbij een aantal centrale sprekers zijn en er in groepjes wordt samengezeten om aantal onderwerpen door te spreken. Dit jaar is het thema armoede. Als alternatief is aan sprekers gevraagd om een filmpje op te nemen. Er wordt een interactieve wandeling georganiseerd in de stad, gelinkt aan thema armoede, waarbij onderweg de filmpjes van de sprekers via QR-code bekeken kunnen worden.

Mechelen: wereldfilmfestival en duurzame picknick

- Wereldfilmfestival ism MOOOV. Zij stelden voor om de films ter beschikking stellen van leraars en op smartboard. Andere mogelijkheid: 1 rij en 1 stoel tussenlaten in cinema's.
- Duurzame picknick gepland op 29/5 met 1ste graad secundair, ism broederlijk delen en GROS. In eerste instantie geannuleerd, maar nu vervangen door livestream (1u) met Papa Mojito (wereldmuziek) + posts op Facebook van duurzame recepten.
- Bezorgdheid: alternatieven bedenken vraagt kennis en tijd. Vraag rijst wat de output is. Samen zoeken naar ideeën. Als je veel tijd steekt in bv. een filmpje, dan kan je nadenken over manieren om mensen ook op andere momenten naartoe te lokken.

Bornem: Ezperando

Wereldfeest trekt veel volk, maar het is voor velen niet heel duidelijk dat dit een wereldfeest is van de mondiale raad dat het mondiale promoot. Nu is er een kans om dat extra naar voor te

brengen en de deelnemende vzw's in de kijker te zetten. Daarom zal er (ipv fysiek event eind mei) teruggeblikt worden op voorgaande edities met aftermovie. Vervolgens zal elke vzw die mee werkt terugblikken op vorige edities en eigen werking in de kijker zetten, o.a. via FB-pagina.

Schilde: film + SDG-wandeling

- Maandelijks mondiale films of films over een maatschappelijk thema, maar deze kunnen nu niet doorgaan. Daarom van plan om autocinema te organiseren, maar moeilijk: veiligheid, kostenplaatje,... Filmavonden gaan terug opstarten in oktober, maar bibliotheek waar deze normaal plaatsvinden is te klein om afstandsregels te respecteren. Inschrijvingen met slots?
- Plannen voor SDG-wandeling: mosterd gehaald in Roeselare => stopplaatsen bij mensen, bedrijven, winkels, etc. die duurzaam bezig zijn. Met QR-code die info geeft over relevante SDG's.

Vorig jaar was er ook een buitenspeeldag met activiteiten voor kinderen in de natuur, waarbij de link werd gelegd met de SDG's. Kinderen maakten kunstwerkjes met gevonden materialen (bloemetjes, takjes, dennenappels, ...). Verwijzing naar de SDG die erop van toepassing was + verwijzing naar andere SDG's op website. Vaak samen met ouders of broers en zusjes.

Antwerpen: [Billboard Project](#), de quarantaine editie 1-31 mei 2020

Kunstenaars (waaronder studenten) pakken lege reclameborden aan.

Kan je mondiale versie van maken met kunstwerken uit het Zuiden.

4.2 Vragen/bedenkingen

Hoe voldoende **bereik**? Hoe zorg je ervoor dat de online boodschap (via sociale media) toch bij veel mensen raakt?

- Herent: hadden bij hun online wereldfeest (wereldmarkt op 1 mei 2020) een redelijk groot bereik op de facebookpagina, net omdat er al veel mensen de pagina van de wereldmarkt volgen. Tegen betaling kan je wel extra promotie maken op Facebook. Dit zorgt voor een veel groter bereik.
- Wat altijd helpt om nog meer mensen te bereiken, is om iets heel interactief op te stellen. Vb. quiz, vraag stellen (vb. wat is jouw favoriet fairtradeproduct?). Mensen reageren hier dan op en ook hun vrienden die niet per se jouw facebookpagina volgen, komen toch in contact met de post etc.
- Wedstrijdelement of uitdaging koppelen aan digitale actie om groter publiek te bereiken (bv jongeren)
- Mensen actief vragen filmpje te maken met bv dansje → mensen delen dit binnen hun eigen netwerk

- Digitaal feestje: DJ's die naar leegstaande discotheek of jeugdhuis gaan, en daar om de beurt spelen en mensen kunnen van thuis uit live laten luisteren/dansen. De sfeer maak je dan gewoon zelf vanuit je kot.
- Enkel digitaal is onvoldoende. Mondiale thema's zijn voor velen al ver-van-hun-bed show zijn en je trekt sowieso al een beperkt publiek aan, waarvan een aantal digitaal niet zo sterk onderlegd zijn. Daarom beter de 2 combineren: iets in straatbeeld brengen, bijvoorbeeld door iets te doen met de (lege) etalages zoals een raamtentoonstelling met kunstwerken, foto's, verhalen, 'stom' theaterstuk. Je bent op die manier heel visueel aanwezig in het straatbeeld, betreft lokale handelaars en gezinnen, maar brengt geen grote groepen samen. Je kan zo ook mensen bereiken die minder over digitale toegang beschikken. Je kan via digitale weg wel toeleiden naar de etalages.
- Buurtfeest met tijdsloten, waarbij elk gezin/groep om het half uur vertrekt en tijdens een zoektocht opdrachtjes doet.
- Algemeen: grote namen trekken veel volk (bv. Rudy Vranckx)

Wanneer beslist je om voor aflossing of alternatieve organisatie te gaan?

- Gent: Er zijn twee belangrijke beslissingsmomenten. Voor de zomer beslist stad Gent over events in het najaar (met of zonder federale maatregelen). Als er wordt beslist om events te organiseren, zullen er maatregelen worden verbonden aan event (per grootte van het evenement, aantal deelnemers). Het 2de beslissingsmoment zal eind augustus genomen worden. Dan valt de interne beslissing om Fair Fashion Fest al dan niet te laten doorgaan. Als er dan ergens wordt aangevoeld dat het niet kan doorgaan, annuleren ze het. Er zal dan wel iets worden uitgewerkt voor een online aanbod.
- Het najaar zal sowieso nog spannend worden voor alle events. De EU annuleert nu ook al alle events in het najaar. We moeten realistisch zijn. Begin oktober (wanneer de M-fair plaatsvindt in Mechelen) zal er mogelijks nog niet veel kunnen worden georganiseerd.
- Provincie Vlaams-Brabant heeft nu al beslist dat tot december enkel evenementen kunnen doorgaan met een beperkte capaciteit.
- Bedenking: Je hebt twee soorten activiteiten: ludieke online concepten (bv. uitdagingen) die viraal kunnen gaan enerzijds, digitale live evenementen anderzijds. Vraag is of je met digitale evenementen als alternatief veel volk kan trekken, want de essentie van zulke evenementen valt weg, zijnde samenzijn, ambiance, ... Daarom misschien beter om te zoeken naar een origineel concept waaraan mensen interactief aan kunnen bijdragen. Bijvoorbeeld: favoriete kunstwerk nadoen.

Welke digitale platforms kan je gebruiken?

- Zoom mag door veel organisaties en gemeenten niet gebruikt worden i.k.v. privacykwesties.
- Conversation starter: niet zo goedkoop (700 euro per jaar)
- MS Teams
- Sociale media

- Praatbox: heel toegankelijk (voor ouderen, mensen met migratieachtergrond)
- Binnen VVSG worden aantal tools uitgetest, zoals Adobe Connect, Livestorm, Webinar Geek, WebEx, Jitsi en New Row

Hoe kunnen **partners uit het Zuiden** in deze digitale events worden betrokken?

- Gent organiseerde in maart Belmundo. Half maart zijn ze moeten switchen naar een digitaal alternatief. Het bleek gemakkelijker om partners uit het Zuiden mee aan het woord krijgen. Bij het (fysieke) panel zouden normaal Belgische actoren deelnemen (die de stem uit het Zuiden zouden vertegenwoordigen), maar door plots dit panel online te moeten organiseren, konden ook de partners uit het Zuiden in het panel zitten. Dit maakt het panel interessanter. Het is ook veel ecologischer (je hoeft geen sprekers over te vliegen)! Hopelijk kunnen we dit meenemen om meetings in de toekomst ook meer online te organiseren.