

Wedstrijdreglement 'Campagne PUUR'

1. De organisator

De stad Lommel organiseert de campagne 'PUUR' volgens de regels vervat in deze afsprakennota.

2. Soort campagne

Deze campagne bestaat uit het selecteren en begeleiden van drie startende ondernemers in het kernwinkelgebied van Lommel. Het betreft het uitbaten van 3 conceptstores gekozen op basis van een SMS-actie (zie desbetreffende wedstrijdreglement).

3. Duur campagne

De campagne gaat officieel van start met een SMS-actie begin juli. De zoektocht naar 3 geschikte ondernemers start 1 september 2018. De winnaars worden eind december bekend gemaakt.

4. Rechtmatige deelnemers

Deelname is voor iedereen die zich geroepen voelt om een eigen zaak te runnen met een duidelijke visie op ondernemerschap en vakmanschap.

Ondernemers kunnen zich kandidaat stellen door zich in te schrijven via de website van de stad Lommel (www.lommel.be). Dit vanaf 1 september 2018 t.e.m. 30 september 2018. De deelnemer kan zich uitschrijven op basis van een gegronde reden en door aangetekend schrijven naar de organisator.

De organisator kan te allen tijde een persoon van deelname aan de campagne uitsluiten in geval van inbreuk op één van de deelnemingsvoorwaarden of in geval van misbruik, misleiding of een deelname ter kwader trouw aan de campagne.

5. Begeleiding

Deelnemers zijn verplicht zich te laten begeleiden door UNIZO in het kader van een starterstraject. Tevens worden er vrijblijvend diverse partnerships aangeboden waaronder een financieel expert. Het is daarom belangrijk om met een open boekhouding te werken om zo op een transparante wijze de voortgang van de nieuwe zaak te kunnen evalueren. De keuze van boekhouder is vrij, de gezamenlijke opvolging en interpretatie zijn dat niet.

6. Structuur campagne

Vanaf 1 juli 2018 zullen drie etalages in de Lommelse binnenstad beplakt zijn met een etalagesticker. Op deze sticker staan tien voorbeelden van missende conceptstores. Via een SMS-actie kunnen inwoners en bezoekers van Lommel hun voorkeur één maand lang doorgeven. Men heeft de keuze uit volgende concepten:

- Huisbrouwerij
- Fietsbar/-atelier
- Visspecialiteiten

WEDSTRIJDREGLEMENT

Actie: 'PUUR'



- Fresh food and vegetables
- Geschenk- en cadeauartikelen
- Tattoo, piercing en bodyart
- Music-and-more
- Koffiebranderij
- Kazen
- Eigen idee

Na bekendmaking van de top 3, start vanaf 1 september 2018 de zoektocht naar 3 geschikte ondernemers binnen de gekozen niche.

Kandidaat-ondernemers kunnen zich tot 30 september 2018 inschrijven via de website www.lommel.be. Bij inschrijving dienen de kandidaten zich kort voor te stellen, een motivatie en visienota van een tweetal pagina's door te sturen. De inschrijvingsformulieren komen terecht bij CityD, het bedrijf dat is aangesteld ter coördinatie van dit project.

De deelnemers kunnen nadien uitgenodigd worden om hun visie te verdedigen voor een jury. Na een eerste evaluatie en selectie krijgen de resterende deelnemers de opdracht mee om hun business- en ondernemingsplan in te dienen. Dit plan wordt verplicht mondeling toegelicht voor een jury. Na de beoordeling van de jury, zal er een selectie plaatsvinden van de uiteindelijke winnaars (3). Dit zal doorgaan in de maand november.

De officiële opening van de conceptstores staat gepland voor begin 2019.

7. Toekenning van de prijzen (=starterspakket)

De 3 geselecteerde ondernemers ontvangen een starterspakket met een aantal voordelen:

- Eén jaar gratis huur (*zie 8. Huurcontract*)
- Gratis publiciteit bij opening
- Startersbegeleiding van UNIZO
- € 8.000 starterspremie van de stad Lommel

De organisator draagt geen enkele verantwoordelijkheid ten gevolge van onvolledige, onjuiste of achterhaalde persoonsgegevens van de winnaars. Prijzen (= starterspakket) kunnen niet worden ingeruild voor geld of voor andere prijzen. De prijzen zijn persoonlijk en niet overdraagbaar.

Om aanspraak te kunnen maken op het prijzenpakket wordt door de organisator als uitdrukkelijke voorwaarde gesteld dat de kandidaten zich in regel stellen met alle eventueel benodigde vergunningen en administratieve formaliteiten.

Het staat de ondernemer vrij om ook bijkomende premies aan te vragen die onder de vlag van Lommel Loont zijn goedgekeurd. Het betreft meer bepaald een premie voor gevelrenovatie voor bestaande panden en een premie voor renovatie van bestaande, leegstaande panden. Uiteraard dienen deze aanvragen volledig conform de bepalingen van het subsidiereglement Lommel Loont te worden onderbouwd. De panden in kwestie moeten dus naar invulling, ouderdom en staat in aanmerking komen voor subsidiëring.

Indien de aanvrager gebruik kan maken van de 3 premies, is een maximale ondersteuning van € 20.000,- mogelijk. Een maximale ondersteuning impliceert ook een uitbating van minstens 4 jaar na aanvraag en opstart.

De jury beslist welk concept naar welk pand kan gaan. De eigenaar heeft hierin zeggenschap mits hij/zij deel uitmaakt van de jury. Indien geen enkel concept wordt weerhouden wegens te zwakke inhoudelijke of financiële onderbouwing, worden de panden terug vrij gegeven voor verhuur. Gedurende de wedstrijd worden de panden geblokkeerd en kunnen dus niet voor verhuur aan derden in aanmerking komen.

8. Huurcontract

De kandidaten tekenen een huurcontract met de eigenaars. De eigenaar beslist onder welke vorm de tegemoetkoming van 1 jaar gratis huur wordt aangeboden. Zo kan de eigenaar het gratis jaar verrekenen over de 3 jaren van een 3-6-9-huurcontract (met andere woorden: de ondernemer krijgt gedurende 3 opeenvolgende jaren een korting van 33,4% op de maandelijkse huurprijs) of kan men effectief 1 jaar gratis huur aanbieden, ook onder de vorm van een 3-6-9-huurcontract. De 'huurvrije' periode start te rekenen vanaf de eerstvolgende maandag na bekendmaking van de winnaars.

De huurprijs wordt vooraf bekendgemaakt via fysieke en digitale kanalen. Het staat de ondernemer en de verhuurder vrij deze gekende huurprijs verder te onderhandelen in functie van gewenste investeringen en andere faciliteiten.

De verhuurder behoudt zich het recht voor om eventueel een basisbedrag of bodemtarief in rekening te brengen voor allerlei vaste lasten, zoals onroerende voorheffing, gemeentelijke of provinciale belastingen. Tevens dient men rekening te houden met een indexatie van de huurprijs.

Verbruik elektriciteit, verwarming en water zijn ten laste van de huurder. De huurcontracten worden opgesteld tussen verhurende en hurende partij, al dan niet na bemiddeling door een erkende makelaar maar wel in overleg met de coördinator van dit project.

De initiatiefnemer of de stad kan als publieke partner alleszins niet aansprakelijk worden gesteld voor geen enkele afwijking of niet-naleving van de afspraken. Het contract tussen verhuurder en huurder betreft een streven, maar de modaliteiten ervan kunnen niet afgedwongen worden bij het stadsbestuur.

9. Algemene bepalingen over het verloop van de campagne

Het indienen van het inschrijvingsformulier houdt de volledige en onvoorwaardelijke aanvaarding in van de bepalingen van deze afsprakennota. Het wedstrijdreglement wordt gepubliceerd op de website van de stad Lommel www.lommel.be en op www.startjezaakinlommel.be.

Voor alles wat niet in deze afsprakennota is geregeld, mag de organisator de nodige maatregelen nemen om de campagne goed te laten verlopen. In geval van bijzondere omstandigheden mag de organisator tevens dit document aanpassen waar nodig.

10. Aansprakelijkheid

De organisator van deze campagne kan niet aansprakelijk worden gesteld in geval de campagne door bijzondere omstandigheden gewijzigd of geannuleerd wordt.

11. Privacy en recht

Deelnemers aan deze campagne gaan er mee akkoord dat hun persoonsgegevens, verstrekt aan de organisatie in het kader van hun deelname aan deze campagne, zullen worden verwerkt overeenkomstig de GDPR-wetgeving van 25 mei 2018. Het toepassingsgebied is afhankelijk van de definitie van het verwerken van persoonsgegevens (art 4,2 GDPR): “Een bewerking of een geheel van bewerkingen met betrekking tot persoonsgegevens of een geheel van persoonsgegevens, al dan niet uitgevoerd via geautomatiseerde procedés, zoals het verzamelen, het vastleggen, ordenen, structureren, opslaan, bijwerken of wijzigen, opvragen, raadplegen, gebruiken, vertrekken door middel van doorzending, verspreiden of op andere wijze ter beschikking stellen, aligneren of combineren, afschermen, wissen of vernietigen van gegevens.” De Privacy Commissie verduidelijkt dat iedere organisatie aan de bepalingen en principes van de GDPR zal moeten voldoen.

12. Toepasselijk recht en bevoegde rechtbanken

Het huidige reglement en de wedstrijd zijn onderworpen aan Belgisch recht. In geval van geschillen zijn enkel de rechtbanken te Hasselt bevoegd, onverminderd het recht van de consument om de zaak voor de rechter te (laten) brengen van zijn woonplaats.