

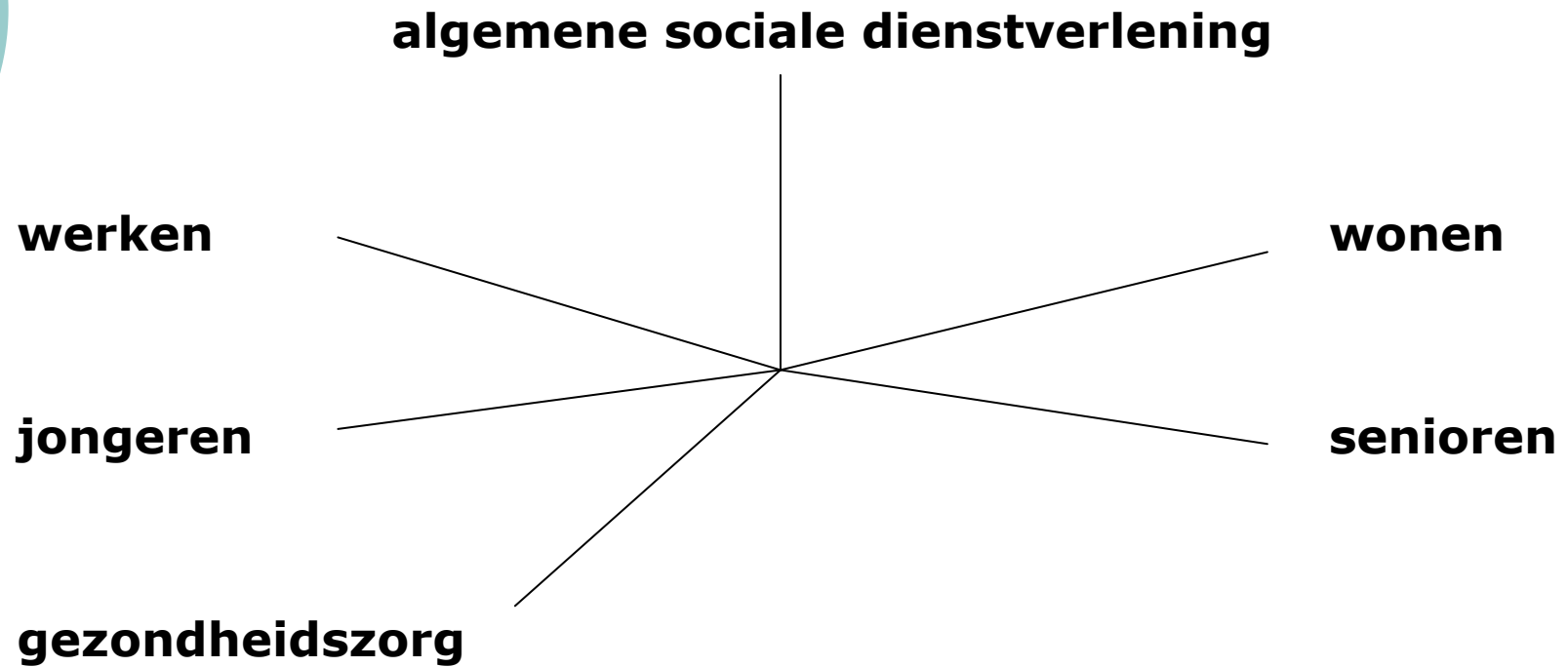
Communicatie en lokaal sociaal beleid – sensibiliserende communicatie



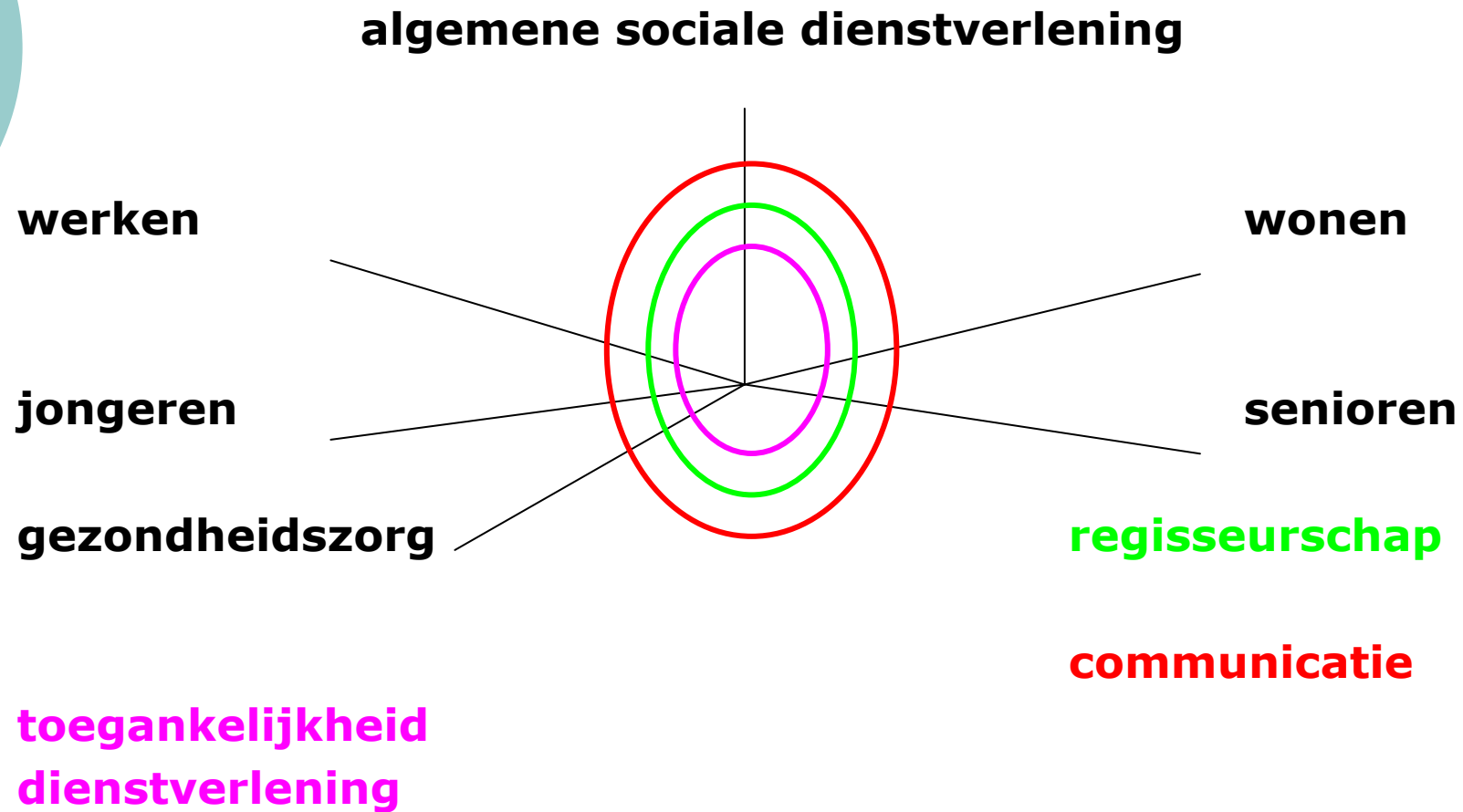
12 maart 2009 - Mechelen -
Kathleen Beirnaert



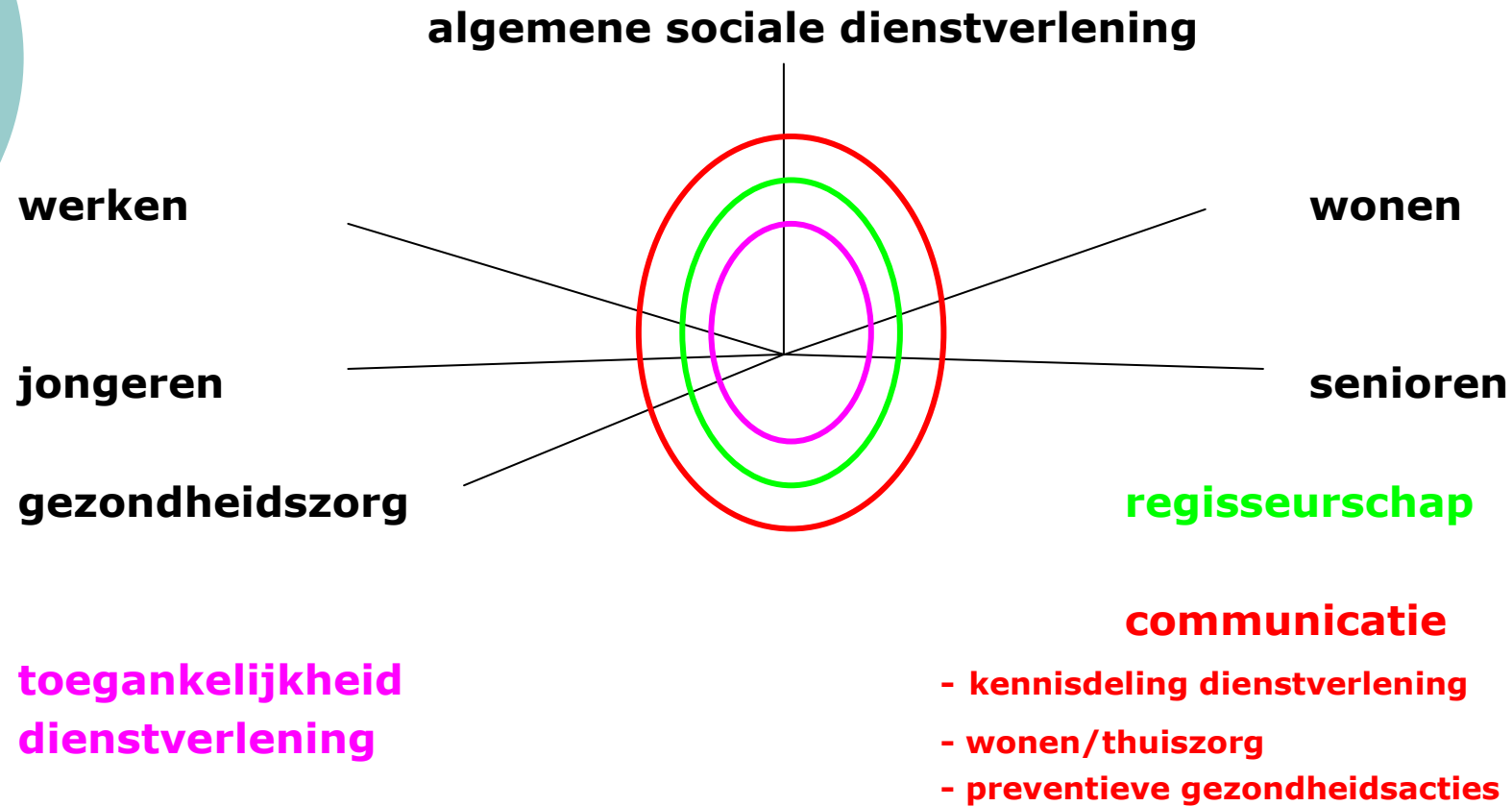
LSB-plan: Zes beleidsdomeinen



LSB-plan: Drie strategische doelen



LSB-plan: Drie operationele doelen



Communicatie

Kennisdeling dienstverlening

→ Uitbouw communicatiestrategie
Sociaal Huis





Communicatie

Sensibiliseren specifieke doelgroepen
rond preventieve gezondheidsacties

→ Vroegtijdig opsporen van
borstkanker

Rozelintjesactie

Draag zorg voor jezelf





Doelgroep

- Vrouwen - 50 jaar
- Vrouwen tussen 50 en 69 jaar
- Vrouwen + 69 jaar



Initiatieven



- Roze lintje
- Infostands
- Fototentoonstelling
- Groepsbezoeken ME
- VIP-arrangement
- Marktactie
- Opleidingen
- Vormingen
- Affichecampagne
- Brochure











Actoren

- **Organisatie:**
 - Sociaal Huis
 - AZ Lokeren
 - LOGO Waasland vzw
- **Samenwerkingspartners:**
 - OCMW- en stadsbestuur en diensten (inclusief rusthuizen)
 - Vrouwenorganisaties – moedergroep
 - Sectoren gezondheidszorg, welzijn, onderwijs, thuiszorg, cultuur, sport, jeugd, ouderen, middenstand, ECM

Ruim Draagvlak!!



Drukwerk en materiaal

- Roze lintje
- Affiche
- Brochure
- Flyer



Draag zorg voor jezelf



Roze lintjessactie	oktober 2008	Verschillende deelnemende partners
Fototentoonstelling Bustehouder	oktober/november/ december 2008	Cafetaria Algemeen Ziekenhuis Lokeren, Lepelstraat 2
Marktactie	08 oktober 2008	Markt
Groepsbezoeken mammografische eenheid	oktober/november/ december 2008	Algemeen Ziekenhuis Lokeren
VIP-arrangement te winnen Ontdast met hapje en drankje Bezoek mammografische eenheid Bezoek Fototentoonstelling Bustehouder Nabespreking		Algemeen Ziekenhuis Lokeren

Meer info en contact: kathleen.beirnaert@ocmw.lokeren.be, 09/340.86.05

VU: Luc De Block, Lepelstraat 4, 9160 Lokeren

Je hebt ze ongetwijfeld al gezien: de roze lintjes in het Lokerse straatbeeld, bij je apotheker, je arts, in je vereniging, ... De roze lintjes staan internationaal symbool voor borstkanker. In Lokeren willen heel wat organisaties, verenigingen en hulpverleners vrouwen aanmoedigen om aandacht te hebben voor hun borsten. Borstkanker kunnen we immers niet voorkomen, maar wel vroegtijdig opsporen. Op elke leeftijd is het belangrijk aandacht te hebben voor veranderingen aan je borsten. Vrouwen van 50 t.e.m. 69 jaar kunnen ook elke twee jaar een gratis screeningsmammografie laten nemen.

Wil jij ook samen met ons in de maand oktober het roze lintje dragen of doorgeven aan vrouwen die je kent ? Zo moedigen we samen vrouwen aan om borstkanker vroegtijdig op te sporen/aandacht te hebben voor hun borsten.

	JA	NEE
Je bent jonger dan 50 jaar ! Heb je aandacht voor veranderingen aan je borsten ?		
Je bent tussen 50 en 69 jaar ! Laat je elke 2 jaar een screeningsmammografie nemen ?		
Je bent 70 jaar of ouder ? Blijf je aandacht hebben voor veranderingen aan je borsten ?		



We kunnen je geen VIP-bezoek aan de mammografische eenheid aanbieden. We hopen evenwel dat je samen met ons zorg draagt voor je lichaam.

Deze wedstrijd loopt tot 31/10/2008

Je hebt ze ongetwijfeld al gezien: de roze lintjes in het Lokerse straatbeeld, bij je apotheker, je arts, in je vereniging, ... De roze lintjes staan internationaal symbool voor borstkanker. In Lokeren willen heel wat organisaties, verenigingen en hulpverleners vrouwen aanmoedigen om aandacht te hebben voor hun borsten. Borstkanker kunnen we immers niet voorkomen, maar wel vroegtijdig opsporen. Op elke leeftijd is het belangrijk aandacht te hebben voor veranderingen aan je borsten. Vrouwen van 50 t.e.m. 69 jaar kunnen ook elke twee jaar een gratis screeningsmammografie laten nemen.

Wil jij ook samen met ons in de maand oktober het roze lintje dragen of doorgeven aan vrouwen die je kent? Zo moedigen we samen vrouwen aan om borstkanker vroegtijdig op te sporen/aandacht te hebben voor hun borsten.

	JA	NEE
Je bent jonger dan 50 jaar! Heb je aandacht voor veranderingen aan je borsten?		
Je bent tussen 50 en 69 jaar! Laat je elke 2 jaar een screeningsmammografie nemen?		
Je bent 70 jaar of ouder? Blijf je aandacht hebben voor veranderingen aan je borsten?		



Samen met één vriendin of buurvrouw, moeder, (schoon)zus... ben je de gelukkige winnaar van een VIP-bezoek aan de mammografische eenheid + fototentoonstelling Bustehouder en nabespreking in het AZL. Je wordt er warm verwelkomd met een hapje en een drankje!

Deze wedstrijd loopt tot 31/10/2008

Winnaars kunnen zich aan de hand van deze flyer bekend maken tot 07/11/2008 bij kathleen.beirnaert@ocmw.lokeren.be, 09/340.86.05, Lepelstraat 4.





Communicatiekanalen

- Drukwerk
- Infokrant
- StadsTV
- Nieuws TV Oost
- Persconferenties
- Lokale pers
- Lokale radio
- Website
- Internet
- Intranet
- Interpersoonlijke communicatie!
- Intermediaren
- DVD in wachtruimte

Multimediale communicatie



Samenvattend en conclusies

- Intersectoraal
- Solidariteit en herkenning
- Multimediale communicatie
- Kennisverhogend
- Gefaseerde en procesmatige communicatie
- Invloed van directe omgeving
- Sociale netwerken
- Diversiteit
- Lage drempel
- Campagnebeeld + boodschap



Bedankt voor jullie aandacht!