

De 10 geboden: algemeen

- Denkwerk vooraf
- Actualiteit bewaken
- Geen interne keuken
- Klant/cliënt centraal
- Herkenbare huisstijl
- Technisch

De 10 geboden: Denkwerk vooraf

- Nood? Boodschap? Doelgroep?
- Geschikte kanalen? Distributie?
- Intermediairen betrekken?
- Kaderen in tot. Comm.aanpak

De 10 geboden: actualiteit

- Dateren
- Updaten
- Losbladig/website

De 10 geboden: klant centraal

- Geen interne keuken
- Voordeel, winst
- Niet te technisch
- Inschrijvingsformulier toevoegen
+ vb. ingevuld

De 10 geboden: huisstijl

- Logo respecteren
- Systematisch hanteren
- Positioneren als overheid?

De 10 geboden: technisch

- Aantrekkelijke voorpagina
 - Niet stigmatiserend
- Evenwichtige lay-out
- Duidelijke titels en structuur
 - Goede inhoudstafel/iconen?
 - Trefwoordenlijst bij brochures
 - Structuur -> leespatroon

De 10 geboden: technisch

- Illustraties van mensen <-> gebouwen
- Creatief verrassende voorstelling (aandacht)
- Foto's
 - met onderschrift,
 - niet te klein
 - Mensen positieve uitstraling

De 10 geboden: technisch

- Humor, speelsheid, confronteren, cartoons
- Leesbaarheid
 - Lettertype duidelijk
 - Korte zinnen
 - Contrast/rustige bladspiegel
 - Geen tekst over foto's
 - Privacy foto's

De 10 geboden: technisch

- Leesbaarheid
 - Niet teveel of overbodige tekst
 - Actief taalgebruik
 - Flesh-formule?
 - Afkortingen
 - Overzichtelijke tabellen
 - Post-its (breng mee...)
- Handig formaat

De 10 geboden: technisch

- Actie
 - Contactgegevens (algemeen of persoonlijk, per hfst.?)
 - Interessante websites
 - noodnummers
- Handig formaat
- Reclame hinderlijk?