



## Nr 94

Lees dit e-zine op [www.vvsg.be](http://www.vvsg.be) • stuur een bericht naar de redactie • schrijf in/uit

1. Omzendbrief met afwegingskader voor grootschalige detailhandel
2. Contingent artikel 60 § 7 sociale economie
3. Nieuwe website Agentschap Ondernemen
4. Cadeaubons: Horeca Vlaanderen waarschuwt voor enkele valkuilen
5. Wie is laaggeschoold?
6. Laureaat Ondernemende Gemeente 2012
7. Rubriek Vuurwerk op VVSG-website
8. De opleidings- en omkaderingspremie gebaseerd op artikel 61 OCMW-wet: hoe toepassen?
9. Pendelfonds: 7<sup>e</sup> oproep projecten duurzaam woon-werkverkeer
10. Werkboek Activering

### Goede praktijken

11. Rookcharter tegen overlast door stoeprovers in de Antwerpse horeca
12. Ondernemersmeeting Harelbeke

### Studiedagen

13. Brussel, 1-2 februari 2012: Dag van de Openbare Ruimte

Beste wensen voor 2012!

## 1. Omzendbrief met afwegingskader voor grootschalige detailhandel

Op 9 december legden Vlaams minister van Ruimtelijke Ordening Philippe Muyters en Vlaams minister van Economie Kris Peeters de omzendbrief 'Afwegingskader voor grootschalige detailhandel' aan de Vlaamse Regering voor. Deze omzendbrief is een geïntegreerde uitvoering van de in de Winkelnota aangekondigde omzendbrieven "Kernversterking en Winkel linten" en "Ruimtelijk afwegingselementen voor de inplanting van grootschalige detailhandel". De omzendbrief reikt steden en gemeenten een kader aan dat zij kunnen hanteren zowel bij planningsinitiatieven (actief aanbodbeleid) als bij de beoordeling van stedenbouwkundige vergunningsaanvragen. De omzendbrief is geen nieuwe regelgeving maar geeft aan hoe binnen de bestaande regelgeving kan omgegaan worden met grootschalige detailhandel. De afweging dient te gebeuren aan de hand van vier kenmerken: het functionele type (bv. bruto vloeroppervlakte), de verschijningsvorm (bv. solitair, lint, kleinhandelsconcentratie), het locatietype (bv. een steenweglocatie in stedelijk gebied) en het winkelconcept (o.a. fun en/of runshoppen). Daarnaast spreekt de omzendbrief over positieve en negatieve afwegings- en inrichtingselementen. Tot slot bevat de omzendbrief een aantal praktijkvoorbeelden.

Het geboden kader is een hulpmiddel voor de steden en gemeenten, maar de VVSG kijkt toch vooral uit naar de in het vlinderakkoord voorziene regionalisering van de wet op de handelsvestigingen ("Ikea"-wet).

Meer info: omzendbrief, [stefan.thomas@vmsg.be](mailto:stefan.thomas@vmsg.be)

## 2. Contingent artikel 60 § 7 sociale economie

Ten laatste op 22 januari 2012 moeten OCMW's die een contingent artikel zestigers sociale economie willen bevestigen, aanvragen of afwijzen, dit on line doen op <http://www.mi-is.be/be-nl/formulier/aanvraagformulier-contingent-2012>. Als bijlage treft u de omzendbrief terzake aan. Meer over artikel 60 § 7 OCMW-wet vindt u [hier](#).

## 3. Nieuwe website Agentschap Ondernemen

De website van het Agentschap Ondernemen is grondig vernieuwd. De site bevat heel wat nuttige informatie voor de steden en gemeenten alsook voor de ondernemers. Zo is er onder meer een uitgebreide subsidiedatabank waar een onderneming eenvoudig kan opzoeken voor welke steunmaatregelen ze in aanmerking komt. Wij willen dan ook aanbevelen om vanuit de ondernemingspagina's op de gemeentelijke websites te verwijzen naar [www.agentschapondernemen.be](http://www.agentschapondernemen.be). Het Agentschap Ondernemen stelt hiervoor alvast een [logo](#) en [verwijzingstekst](#) ter beschikking.

Tenslotte nog twee tips vanwege het Agentschap Ondernemen. Verwijs naar de brochures van het Agentschap via een hyperlink aangezien de brochures geregeld geactualiseerd worden. En check of er op je website of andere publicaties nog verwijzingen zijn naar VLAO, VIZO, GOM, Agentschap Economie. Indien ja, vervang deze door een verwijzing naar het Agentschap Ondernemen. Het Agentschap Ondernemen is immers gegroeid uit deze organisaties. Meer info: [www.agentschapondernemen.be](http://www.agentschapondernemen.be).

## 4. Cadeaubons: Horeca Vlaanderen waarschuwt voor enkele valkuilen

De laatste jaren duiken steeds meer uitgevers op die cadeaubons lanceren. Deze kunnen dan gebruikt worden in de kleinhandel en horeca. Bij vele van deze cadeaubons schuilen heel wat addertjes onder het gras (vaste of variabele commissie, langdurige engagements, vertraagde terugbetaling door de uitgever, ...). Daarom stelde Horeca Vlaanderen (voorheen Federatie Ho.Re.Ca. Vlaanderen) een [checklist voor ondernemers](#) op, met tips om de voorgestelde bonnen te beoordelen. Daarnaast maakten zij ook een [checklist voor de cadeaubonuitgevers](#), zodat zij hun systeem kunnen afstemmen op de aantrekkelijkheid voor de handelaars en uitbaters.

Verschillende steden en gemeenten creëerden een gemeentelijke cadeaubon, bv. [Gent Verwent cheques](#), [cadeaubon Mol](#), [Beverse geschenkbou](#) (verdeeld via automaten), [cadeaubon Kortrijk](#), de [P-bon van Puurs](#), ... Horeca Vlaanderen wijst erop dat de bonnen uitgegeven door de steden en gemeenten zelden problemen opleveren voor de horecaondernemers. Als je als stad of gemeente ook zo'n bon wil introduceren, kijk dan zeker eens naar de tips in de checklist. Meer info: [fed.vlaanderen@horeca.be](mailto:fed.vlaanderen@horeca.be) of de [VVSG website](#).

## 5. Wie is laaggeschoold?

In het kader van werkgelegenheidsmaatregelen die als voorwaarde stellen dat werknemers laaggeschoold moeten zijn, is het niet van belang of een buitenlands diploma 'gelijkwaardig' wordt verklaard of niet. Het feit over een diploma/attest HSO te beschikken, zelfs al is het in het buitenland behaald, maakt dat de werknemer in dit geval niet als laaggeschoold kan worden

beschouwd. De RVA verwijst in dat verband naar de fiches inzake startbanen ([www.rva.be](http://www.rva.be)) waarin dit wordt uitgelegd. De voorwaarde van laaggeschooldheid bestaat ook in het kader van Sine. Ook daar geldt bovenstaande regel. [petra.dombrecht@vsg.be](mailto:petra.dombrecht@vsg.be)

## 6. Laureaat Ondernemende Gemeente 2012

UNIZO, in samenwerking met onder meer de VVSG, lanceerde opnieuw de campagne Laureaat Ondernemende Gemeente. Met deze onderscheiding wil UNIZO de gemeenten in Vlaanderen inspireren door goede voorbeelden te tonen van opmerkelijke projecten die de lokale economie stimuleren. In 2011 won de stad Hasselt met het CityDepot project, in 2010 was het de beurt aan de stad Turnhout met Innovatiepact Turnhout.

Welke projecten komen in aanmerking?

- Projecten die heel concreet het lokaal economisch beleid bevorderen en een meerwaarde betekenen voor de zelfstandige ondernemers en KMO's.
- Projecten die een impact hebben op een ruime groep van ondernemers, niet enkel op één bedrijf.
- Projecten waarbij de gemeente de initiatiefnemer is of een wezenlijke rol speelt bij het ontwerp of de uitvoering ervan.
- Vernieuwende en duurzame initiatieven.
- Projecten waarbij ondernemers betrokken zijn bij ontwerp en uitvoering.

Projecten die eerder al genomineerd of bekroond werden, kunnen niet meer ingediend worden. Een stad of gemeente kan zich kandidaat stellen tot 13 januari 2012 via [laureaat@unizo.be](mailto:laureaat@unizo.be). Het volledige [kandidaatsdossier](#) moet vervolgens ingediend worden voor 9 februari 2012. De uitreiking zal plaatsvinden in de loop van maart 2012.

Meer info: [UNIZO-website](#)

## 7. Rubriek Vuurwerk op VVSG-website

Met de eindejaars- en feestenperiode voor de deur bundelt de VVSG in een nieuwe web-rubriek interessante informatie en de geldende regels rond feestvuurwerk voor particulieren. Gemeenten spelen in deze materie vooral een rol voor wat betreft [vergunning voor opslag](#), [regelen van het gebruik van vuurwerk via gemeentelijk politiereglement](#) en het [sensibiliseren van de inwoners](#) over de gevaren van vuurwerk en de regels voor gebruik die gemeentelijk vastgelegd zijn. Op deze webstek vindt u alle regelgevende info en de definitie van feestvuurwerk, alsook praktijkvoorbeelden over het regelen van het gebruik (politiereglementen), voorbeelden van informatie- en sensibilisering door lokale besturen over 'veilig vuurwerkgebruik', enzovoort. We wensen u alvast veilige feesten. Stuur ons ook uw praktijkervaring en campagnemateriaal weten zodat we deze rubriek verder kunnen aanvullen met uw lokale praktijken. [nadja.desmet@vvsg.be](mailto:nadja.desmet@vvsg.be)

## 8. De opleidings- en omkaderingspremie gebaseerd op artikel 61 OCMW-wet: hoe toepassen?

De premie wordt toegekend voor 12 maanden binnen 24 maanden.

Die 12 maanden moeten niet opeenvolgend zijn. Er kan dus af en toe een maand tussen zitten waarvoor geen kosten zijn gemaakt en waarvoor er dus geen premie aangevraagd wordt. Belangrijk is wel dat de premie voor die 12 afzonderlijke maanden binnen de 24 maanden vanaf de eerste toekenning ervan worden toegekend.

Met andere woorden: stel dat een werknemer voor 4 maanden op de premie recht geeft en daarna stopt met werken. Na 2 jaar begint hij opnieuw te werken en zou er een premie kunnen aangevraagd worden. Dat laatste zal niet lukken aangezien vanaf de eerste maand dat de

premie werd toegekend, er al meer dan 24 maanden verstreken is. De 8 maanden die nog overblijven zijn verloren en kunnen niet meer worden verkregen.

Bijgevolg, een goede raad: eens begonnen, zorg ervoor dat de 12 maanden geïncasseerd kunnen worden! [Meer...](#)

---

## 9. Pendelfonds: 7<sup>e</sup> oproep projecten duurzaam woon-werkverkeer

Het Pendelfonds subsidieert projecten die een duurzaam woon-werkverkeer bevorderen. Projecten die tot doel hebben om het aantal autoverplaatsingen op het vlak van woon-werkverkeer te verminderen kunnen in aanmerking komen voor subsidiëring uit het fonds. Bedrijven of bedrijvengroepen of andere private instellingen, maar ook lokale of provinciale overheden of andere publieke instellingen (in samenwerking met een private partner) kunnen de subsidie aanvragen. Projecten indienen kan tot 16 februari 2012, via het doorlopen van 3 stappen. Meer info: [website Pendelfonds](#).

---

## 10. Werkboek Activering

In samenwerking met de VVSG werkt de opleiding Sociaal Werk van de Artesis Hogeschool Antwerpen aan een 'Werkboek Activering'. Het werkboek heeft als ambitie om de kritische reflectie over activering in het OCMW methodisch te onderbouwen. Aan de hand van theoretische inzichten en praktijkgerichte oefeningen wil het handboek zowel maatschappelijk werkers, leidinggevenden als mandatarissen een instrument in handen geven om het intern debat structuur en richting te geven. Om dit boek zoveel mogelijk te laten aansluiten bij de praktijk en de reeds bestaande ideeën te valoriseren hebben we uw hulp nodig. Heeft u in het OCMW reeds gebruik gemaakt van reflectie-instrumenten in functie van activering of heeft u zelf een reflectie-kader ontwikkeld dan willen wij dat graag weten. Goede praktijkvoorbeelden kunnen mee opgenomen worden in het werkboek. Graag een bericht voor 31 januari 2012. Contactpersoon: Hans Grymonprez - [hans.grymonprez@artesis.be](mailto:hans.grymonprez@artesis.be) – tel 03/259 26 99

---

## Goede praktijken

---

## 11. Rookcharter tegen overlast door stoeprovers in de Antwerpse horeca

Door de invoering van het algemene rookverbod in de horeca gaan klanten vaak buiten roken, wat de nodige overlast met zich meebrengt. Om deze overlast te beperken, ontwikkelde de stad Antwerpen samen met Horeca Vlaanderen en UNIZO een [rookcharter voor horecazaken](#) en wordt er gestart met een sensibiliseringscampagne. In eerste instantie wil de stad uitbaters stimuleren de rokers binnen te houden. Daarom subsidieert ze de installatie van een rookkamer. Omdat niet elke horecazaak die mogelijkheid heeft en omdat de uitbater zijn klanten niet kan verplichten om de rookkamer te gebruiken, zochten stad en horeca naar bijkomende maatregelen. Met het rookcharter wil men de horeca-uitbaters helpen een mentaliteitswijziging te weeg te brengen bij hun klanten. De rokers worden opgeroepen om buiten stiller te zijn, niet langer buiten te blijven dan nodig en de asbakken te gebruiken. Uitbaters ontvangen hiervoor promotiemateriaal en worden gevraagd actief te communiceren met de buurt: via raamstickers en speciale naamkaartjes 84 horeca-uitbaters ondertekenden reeds het rookcharter. In ruil voor hun inspanningen, engageert de stad zich ertoe om bij conflicten eerst te trachten via bemiddeling tot een oplossing te komen, alvorens over te gaan tot andere juridische maatregelen.

Meer info: [www.buitenmaghetstiller.be](http://www.buitenmaghetstiller.be), [zara.demeyer@stad.antwerpen.be](mailto:zara.demeyer@stad.antwerpen.be) en [kris.achten@stad.antwerpen.be](mailto:kris.achten@stad.antwerpen.be)

## 12. Ondernemersmeeting Harelbeke

Op 17 november organiseerde het stadsbestuur van Harelbeke, in samenwerking met de Unizo werkgroep KMO, een ondernemersmeeting waarop alle ondernemers en handelaars van Harelbeke uitgenodigd waren. Het namiddagprogramma voorzag in een zestal workshops: succesvol inzetten van sociale media, samenwerken met een HR dienstengroep, e-commerce-technieken, bedrijfsfinanciering in de turbulente bankomgeving, betaalbare energiefacturen, en fiscale hot issues.

Het avondprogramma werd gevuld met een toelichting bij het strategisch-commercieel plan voor de stadskern van Harelbeke en bij de nieuwe plannen voor het Marktplein. Daarnaast waren er diverse infostands (o.m. Unizo, Leiedal, HISE, VOKA, Ondernemerscentrum) en konden de aanwezigen deelnemen aan een speeddating met de stedelijke diensten stedenbouw, milieu en aankoopdienst. Een geslaagde ondernemersmeeting werd afgesloten met een stadsreceptie. Meer info: [peter.douchy@vvsg.be](mailto:peter.douchy@vvsg.be)

## Studiedagen

## 13. Brussel, 1-2 februari 2012: Dag van de Openbare Ruimte

De Dag van de Openbare Ruimte, de jaarlijkse tweedaagse vakbeurs wordt in 2012 voor het eerst georganiseerd in Paleis 11 van Brussels Expo. De 'Dag van de Openbare Ruimte' kent een breed productenaanbod op de beursvloer en een sterk inhoudelijk programma. Alles staat geheel in het teken van ontwerp, inrichting, onderhoud en beheer van openbare ruimte. Het evenement is vooral interessant voor bezoekers zoals beleidsvoerders en ambtenaren bij lokale en regionale overheden op het gebied van openbare werken, ruimtelijke ordening, stadsontwikkeling, groenvoorziening, huisvesting en milieu & sport. Beoogde bezoekers uit de private sector zijn landschapsarchitecten, vormgevers, studiebureaus, planologen, studenten en andere beroepsmatig geïnteresseerden. De toegang voor zowel de beurs als de lezingen is gratis. Voor bijgewoonde lezingen worden op verzoek vormingsattesten uitgereikt. Registreer om gratis te kunnen bezoeken: [www.openbareruimte.be](http://www.openbareruimte.be)

## Beste wensen voor 2012!



Dit was het laatste e-zine van 2011.

We wensen u een succesvol en gelukkig 2012!

Ann, Anne, Bart, Fabio, Hanan, Leen, Peter, Peter, Petra, Rita, Stefan